

Πλαίσιο GenAI - Μικρο-πιστοποιήσεις

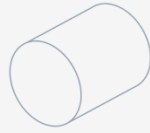
100 mentors

PCSS

iRIS
SUSTAINABLE DEVELOPMENT

helixconnect

4et+



Πίνακας περιεχομένων

Εισαγωγή.....	5
Ενότητα 1: Δημογραφικά Στοιχεία.....	5
Πολωνία.....	5
Ελλάδα.....	6
Σουηδία.....	7
Σερβία.....	7
Ενότητα 2: Χρήση Τεχνολογίας.....	8
Συχνότητα Χρήσης της Τεχνολογίας στην Καθημερινή Ζωή.....	8
Πολωνία.....	8
Ελλάδα.....	9
Σουηδία.....	10
Σερβία.....	10
Τύποι Υπηρεσιών.....	11
Πολωνία.....	11
Ελλάδα.....	12
Σουηδία.....	13
Σερβία.....	14
Ενότητα 3: Επίγνωση της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης.....	14
Εξοικείωση με τα εργαλεία και τις τεχνολογίες Παραγωγικής ΤΝ.....	14
Πολωνία.....	15
Ελλάδα.....	16
Σουηδία.....	16
Σερβία.....	17
Κύριες Πηγές Ενημέρωσης για την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη.....	18
Πολωνία.....	18
Ελλάδα.....	19
Σουηδία.....	20
Σερβία.....	20
Γνωστά ή Χρησιμοποιούμενα Εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης.....	21
Πολωνία.....	21





Ελλάδα.....	23
Σουηδία.....	24
Σερβία.....	25
Ενότητα 4: Πεπιοθήσεις για την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη.....	26
Κύρια Οφέλη της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης στην καθημερινή ζωή.....	26
Πολωνία.....	26
Ελλάδα.....	28
Σουηδία.....	29
Σερβία.....	30
Ανησυχίες σχετικά με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη.....	31
Πολωνία.....	31
Ελλάδα.....	33
Σουηδία.....	34
Σερβία.....	34
Συνολική στάση απέναντι στην Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη.....	36
Πολωνία.....	36
Ελλάδα.....	37
Σουηδία.....	38
Serbia.....	39
Ενότητα 5: Υιοθέτηση της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης.....	39
Συχνότητα Χρήσης Εργαλείων Παραγωγικής ΤΝ.....	39
Πολωνία.....	40
Ελλάδα.....	41
Σουηδία.....	42
Σερβία.....	43
Τομείς όπου χρησιμοποιούνται εργαλεία Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης.....	43
Πολωνία.....	43
Ελλάδα.....	45
Σουηδία.....	46
Σερβία.....	47





Κύρια εμπόδια που αποτρέπουν από τη χρήση εργαλείων Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης.....	48
Πολωνία.....	48
Ελλάδα.....	50
Σουηδία.....	51
Σερβία.....	53
Ενότητα 6: Προτάσεις για την Αύξηση των Ποσοστών Υιοθέτησης.....	54
Προτιμώμενες Μέθοδοι Εκμάθησης για την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη.....	54
Πολωνία.....	54
Ελλάδα.....	56
Σουηδία.....	57
Σερβία.....	58
Ανάλυση.....	59
Συμπέρασμα.....	67





Εισαγωγή

Ενότητα 1: Δημογραφικά Στοιχεία

Η έρευνα συγκέντρωσε δημογραφικά δεδομένα σχετικά με την ηλικία, το φύλο, τη χώρα διαμονής, το εκπαιδευτικό υπόβαθρο και το επάγγελμα. Ζητήθηκε από τους/τις συμμετέχοντες/ουσες να δηλώσουν την ηλικιακή τους ομάδα, η οποία κατηγοριοποιήθηκε σε: κάτω των 18, 18-24, 25-29 ή 30 ετών και άνω. Αυτή η ταξινόμηση βοηθά στην κατανόηση της ηλικιακής κατανομής εντός του δείγματος. Η έρευνα περιέλαβε επίσης τον προσδιορισμό του φύλου, με επιλογές που κάλυπταν τους άνδρες, τις γυναίκες, την κατηγορία “άλλο” ή τη δυνατότητα μη δήλωσης στοιχείων. Επιπλέον, η έρευνα περιλάμβανε μια ερώτηση σχετικά με τη χώρα διαμονής, επιτρέποντας στους/στις ερωτηθέντες/είσες να επιλέξουν μεταξύ της Ελλάδας, της Πολωνίας, της Σερβίας, της Σουηδίας ή να ορίσουν μια άλλη χώρα. Το εκπαιδευτικό υπόβαθρο αξιολογήθηκε ζητώντας από τα συμμετέχοντα άτομα να δηλώσουν το ανώτατο επίπεδο σπουδών τους, επιλέγοντας μεταξύ δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, προπτυχιακού τίτλου, μεταπτυχιακού τίτλου ή άλλου εξειδικευμένου προσόντος. Τέλος, συνελέγησαν πληροφορίες σχετικά με την επαγγελματική κατάσταση των συμμετεχόντων/ουσών, οι οποίοι/ες κλήθηκαν να επιλέξουν μεταξύ των κατηγοριών: φοιτητής/μαθητής, μερική απασχόληση, πλήρης απασχόληση, άνεργος/η ή άλλη εξειδικευμένη κατηγορία.

Πολωνία

Το δείγμα περιλαμβάνει 83 ερωτηθέντες/είσες, οι οποίοι/ες στο σύνολό τους διαμένουν στην Πολωνία. Η ηλικιακή κατανομή παρουσιάζεται σχετικά ισορροπημένη, με 32 άτομα (27,7%) να ανήκουν στην κατηγορία κάτω των 18 ετών και 16 άτομα (19,3%) στην ομάδα 18-24. Η ηλικιακή ομάδα 25-29 απαρτίζεται από 18 άτομα (21,7%), ενώ 17 συμμετέχοντες/ουσες (20,5%) είναι ηλικίας 30 ετών και άνω. Όσον αφορά το φύλο, το δείγμα είναι ισομερώς κατανεμημένο μεταξύ ανδρών (38 άτομα, 45,8%) και γυναικών (38 άτομα,





45,8%). Επιπλέον, 4 άτομα (4,8%) αυτοπροσδιορίστηκαν ως “Άλλο”, ενώ 3 (3,6%) επέλεξαν να μην δηλώσουν το φύλο τους.

Σχετικά με το εκπαιδευτικό επίπεδο, η πλειονότητα των ερωτηθέντων/εισών (38 άτομα, 45,8%) έχει ολοκληρώσει τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση, ενώ 31 συμμετέχοντες/ουσες (37,3%) είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών. Ένας περιορισμένος αριθμός (3 άτομα, 3,6%) κατέχει προπτυχιακό τίτλο, ενώ 11 άτομα (13,3%) δήλωσαν διαφορετικό εκπαιδευτικό υπόβαθρο, συμπεριλαμβανομένων εξειδικευμένων τεχνικών ή επαγγελματικών τίτλων.

Ως προς την κατάσταση απασχόλησης, η πολυπληθέστερη ομάδα αποτελείται από εργαζόμενους/ες πλήρους απασχόλησης (37 άτομα, 44,6%). Επιπροσθέτως, 3 άτομα (3,6%) δήλωσαν ότι εργάζονται με καθεστώς μερικής απασχόλησης, ενώ 25 άτομα (30,1%) φέρουν τη μαθητική ή φοιτητική ιδιότητα. Το ποσοστό ανεργίας ανέρχεται σε 8,4% (7 άτομα), ενώ 11 άτομα (13,3%) εντάχθηκαν στην κατηγορία «Άλλο» με 6 εξ αυτών να διευκρινίζουν ότι είναι μαθητές/τριες λυκείου ("Uczeń w liceum").»

Ελλάδα

Το δείγμα απαρτίζεται από 19 συμμετέχοντες/ουσες που διαμένουν στην Ελλάδα, με σχεδόν ισορροπημένη κατανομή ως προς το φύλο: 9 άνδρες και 10 γυναίκες. Οι ηλικιακές ομάδες κατανέμονται σε 2 άτομα ηλικίας 18-24 ετών, 9 άτομα ηλικίας 25-29 ετών και 8 άτομα ηλικίας 30 ετών και άνω. Όσον αφορά το εκπαιδευτικό υπόβαθρο, οι ερωτηθέντες/είσες παρουσιάζουν σχεδόν ισομερή κατανομή μεταξύ κατόχων προπτυχιακών (8 άτομα) και μεταπτυχιακών (8 άτομα) τίτλων σπουδών, ενώ 2 άτομα διαθέτουν αποκλειστικά δευτεροβάθμια εκπαίδευση και 1 άτομο δήλωσε την κατηγορία "Άλλο". Στην ηλικιακή ομάδα των 30+ παρατηρείται υψηλότερη συγκέντρωση κατόχων μεταπτυχιακών τίτλων, ενώ η ομάδα 18-24 αποτελείται κυρίως από προπτυχιακούς/ές φοιτητές/τριες. Στην κατηγορία 25-29 καταγράφεται ένα μείγμα ατόμων με προπτυχιακή, μεταπτυχιακή και δευτεροβάθμια εκπαίδευση, γεγονός που υποδηλώνει μια μεταβατική φάση κατά την οποία





ορισμένοι/ες συνεχίζουν τις σπουδές τους σε ανώτερο επίπεδο, ενώ άλλοι/ες εισέρχονται στην αγορά εργασίας.

Τα δεδομένα απασχόλησης καταδεικνύουν ότι 16 από τους/τις 19 συμμετέχοντες/ουσες εργάζονται με καθεστώς πλήρους απασχόλησης, ενώ 3 άτομα φέρουν τη φοιτητική ιδιότητα. Η ομάδα των 30+ αποτελείται κατά κύριο λόγο από εργαζόμενους/ες, στοιχείο που συνάδει με το υψηλότερο εκπαιδευτικό τους επίπεδο και την εργασιακή τους εμπειρία. Η ηλικιακή ομάδα 18-24 αποτελείται αποκλειστικά από φοιτητές/τριες, ενώ η ομάδα 25-29 περιλαμβάνει τόσο φοιτητές/τριες όσο και εργαζόμενους/ες πλήρους απασχόλησης, αντανακλώντας τη μετάβαση από την εκπαιδευτική διαδικασία στην επαγγελματική αποκατάσταση.

Σουηδία

Το δείγμα αντιπροσωπεύει 21 συμμετέχοντες/ουσες που διαμένουν στη Σουηδία, με την πλειονότητα να εντάσσεται στην ηλικιακή ομάδα 18-24 ετών (15 άτομα). Η ομάδα 25-29 απαρτίζεται από 5 άτομα, ενώ μόλις 1 άτομο είναι άνω των 30 ετών. Τα στοιχεία αυτά υποδηλώνουν ότι το δείγμα είναι κατά κύριο λόγο νεανικό, με έντονη παρουσία ατόμων που βρίσκονται στην πρώιμη ενήλικη ζωή. Όσον αφορά την κατανομή των φύλων, το σύνολο δεδομένων περιλαμβάνει 8 άνδρες, 12 γυναίκες και 1 άτομο που αυτοπροσδιορίζεται ως "Άλλο". Αυτό υποδεικνύει μια ελαφρά πλειοψηφία των γυναικών, καθώς και μια ποικιλόμορφη εκπροσώπηση ταυτοτήτων φύλου.

Το εκπαιδευτικό υπόβαθρο ποικίλλει, ωστόσο η πλειονότητα των ερωτηθέντων/εισών κατέχει προπτυχιακό τίτλο σπουδών (12 άτομα), ακολουθούμενη από άτομα με δευτεροβάθμια εκπαίδευση (6 άτομα). Μόλις 3 άτομα διαθέτουν μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών. Η κατάσταση απασχόλησης στο δείγμα παρουσιάζεται μικτή, με 9 άτομα να εργάζονται υπό καθεστώς πλήρους απασχόλησης, 5 με μερική απασχόληση και 7 να φέρουν τη φοιτητική ιδιότητα. Δεδομένου του μεγάλου ποσοστού ατόμων στην ηλικιακή ομάδα 18-24, ο αριθμός των φοιτητών/τριών είναι αναμενόμενος, καθώς πολλοί/ές εξ αυτών πιθανότατα συνεχίζουν την εκπαίδευσή τους





Σερβία

Το δείγμα αποτελείται από 12 συμμετέχοντες/ουσες που διαμένουν στη Σερβία, με την πλειονότητα να εντάσσεται στην ηλικιακή ομάδα 25-29 ετών (8 άτομα), ενώ 4 άτομα είναι ηλικίας 18-24 ετών. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι δεν υπάρχουν ερωτηθέντες/είσες ηλικίας 30 ετών και άνω, στοιχείο που υποδηλώνει ότι το δείγμα αποτελείται πρωτίστως από νεαρούς ενήλικες, οι οποίοι/ες είτε βρίσκονται στα πρώτα στάδια της σταδιοδρομίας τους είτε συνεχίζουν την εκπαίδευσή τους. Η κατανομή των φύλων είναι ισομερής, με 6 άνδρες και 6 γυναίκες να εκπροσωπούνται στο σύνολο δεδομένων. Όσον αφορά το εκπαιδευτικό υπόβαθρο, τα δεδομένα καταδεικνύουν ίση κατανομή μεταξύ κατόχων προπτυχιακών (5 άτομα) και μεταπτυχιακών (5 άτομα) τίτλων σπουδών, ενώ 2 άτομα έχουν ολοκληρώσει αποκλειστικά τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση.

Τα στοιχεία απασχόλησης υποδεικνύουν ότι 6 άτομα εργάζονται με καθεστώς πλήρους απασχόλησης, 2 με μερική απασχόληση και 4 φέρουν τη φοιτητική ιδιότητα. Το γεγονός ότι το ένα τρίτο των ερωτηθέντων/εισών συνεχίζει τις σπουδές του συνάδει με την παρουσία της ηλικιακής ομάδας 18-24, όπου οι συμμετέχοντες/ουσες είναι πιθανότερο να φοιτούν στην τριτοβάθμια εκπαίδευση.

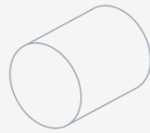
Ενότητα 2: Χρήση Τεχνολογίας

Συχνότητα Χρήσης της Τεχνολογίας στην Καθημερινή Ζωή

Πολωνία

Βάσει των απαντήσεων από 82 συμμετέχοντα άτομα, η πλειονότητα αναφέρει υψηλό επίπεδο χρήσης τεχνολογίας στην καθημερινή ζωή. Ένα σημαντικό ποσοστό, 47 επί συνόλου 82 ερωτηθέντων/εισών (57%), δήλωσε ότι χρησιμοποιεί την τεχνολογία «Συνεχώς (σχεδόν όλη την ημέρα)». Αυτό



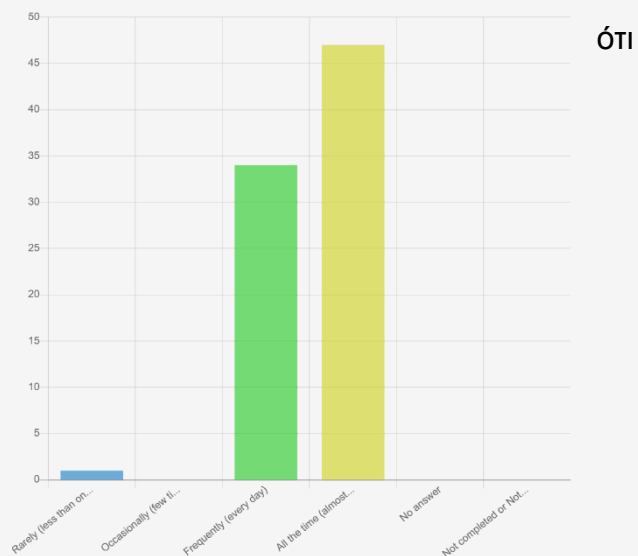


υποδηλώνει ότι περισσότεροι από τους μισούς συμμετέχοντες και τις συμμετέχουσες παρουσιάζουν έντονη εξάρτηση από ψηφιακές συσκευές, όπως smartphones, υπολογιστές και tablets, για την εργασία, την επικοινωνία, την ψυχαγωγία ή άλλες καθημερινές δραστηριότητες. Παράλληλα, 34 μέλη του δείγματος (41%) υπέδειξαν ότι χρησιμοποιούν την τεχνολογία «Συχνά (καθημερινά)». Αν και τα συγκεκριμένα άτομα ενδέχεται να μην είναι συνεχώς συνδεδεμένα, εντάσσουν την τεχνολογία στην καθημερινή τους ρουτίνα. Μόνο ένας/μία ερωτηθείς/είσα (1%) ανέφερε χρήση «Σπάνια (λιγότερο από μία φορά την εβδομάδα)». Πρόκειται για ένα εξαιρετικά μικρό μέρος του πληθυσμού της έρευνας, γεγονός που υπογραμμίζει ότι η τεχνολογία αποτελεί πλέον σχεδόν απαραίτητο συστατικό της σύγχρονης ζωής. Συνολικά, τα δεδομένα αντικατοπτρίζουν μια ισχυρή ενσωμάτωση των ψηφιακών μέσων, καθώς το 98% της ομάδας των αποκρινόμενων τα χρησιμοποιεί είτε συχνά είτε συνεχώς.

Ελλάδα

Η πλειονότητα των ατόμων που συμμετείχαν, 12 συνολικά, ανέφερε συνεχή χρήση της τεχνολογίας, καταδεικνύοντας ισχυρή εξάρτηση από ψηφιακές συσκευές. Επιπλέον, 6 συμμετέχοντες/ουσες δήλωσαν χρησιμοποιούν την τεχνολογία συχνά (καθημερινά).

Αν και η χρήση αυτή δεν είναι τόσο έντονη όσο η συνεχής, αντικατοπτρίζει μια τακτική και συστηματική αλληλεπίδραση. Μόνο ένα ερωτηθέν άτομο ανέφερε περιστασιακή χρήση (μερικές φορές την εβδομάδα), στοιχείο που δείχνει ότι η περιορισμένη χρήση είναι σπάνια σε αυτό το δείγμα. Συνολικά, τα δεδομένα αναδεικνύουν ότι η





συντριπτική πλειονότητα του δείγματος παρουσιάζει υψηλή ψηφιακή δέσμευση, γεγονός που ενδέχεται να επηρεάσει την ετοιμότητα ή την ικανότητα των ερωτηθέντων/εισών να υιοθετήσουν νέες καινοτομίες, όπως η Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη (GenAI).

Σουηδία

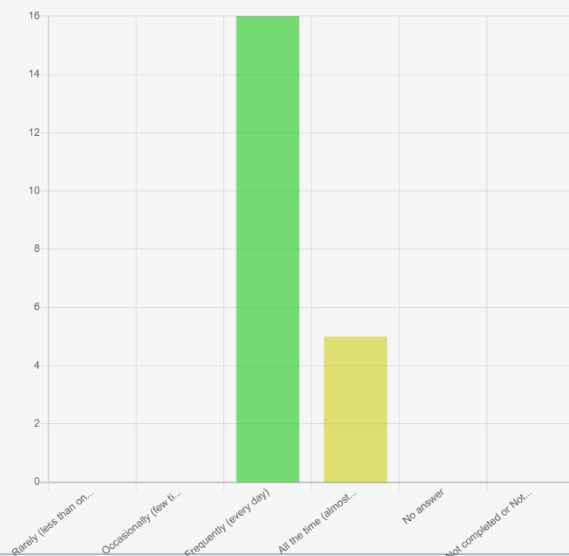
Τα παρεχόμενα στοιχεία υπογραμμίζουν τη συχνότητα χρήσης τεχνολογίας και τους τύπους ψηφιακών υπηρεσιών στις οποίες έχουν τακτική πρόσβαση τα ερωτηθέντα άτομα. Μεταξύ των 21 καταγεγραμμένων αποκρίσεων, το 20% (5 μέλη του δείγματος) χρησιμοποιεί την τεχνολογία «συνεχώς (σχεδόν όλη την ημέρα)», ενώ το 80% (16 συμμετέχοντες/ουσες) τη χρησιμοποιεί «συχνά (καθημερινά)».

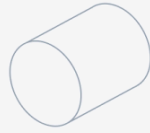
Σερβία

Η πλειονότητα της ομάδας των αποκρινόμενων δηλώνει ότι χρησιμοποιεί την τεχνολογία «συνεχώς (σχεδόν όλη την ημέρα)», με 10 από τα 12 συμμετέχοντα άτομα (83,3%) να επιλέγουν αυτή την απάντηση. Αυτό υποδηλώνει ότι η τεχνολογία διαδραματίζει οργανικό ρόλο στην καθημερινότητά τους, πιθανώς για λόγους εργασίας, επικοινωνίας και ψυχαγωγίας.

Μόλις ένας/μία ερωτηθείς/είσα (8,3%) ανέφερε συχνή χρήση, ενώ ένας ακόμη συμμετέχων/ουσα (8,3%) επέλεξε την «περιστασιακή» χρήση, καταγράφοντας σημαντικά χαμηλότερη εξάρτηση.

Τα ευρήματα αυτά αναδεικνύουν τον διάχυτο ρόλο της τεχνολογίας, ενισχύοντας τη σημασία του ψηφιακού γραμματισμού για τα άτομα που βασίζονται σε ψηφιακά εργαλεία στην





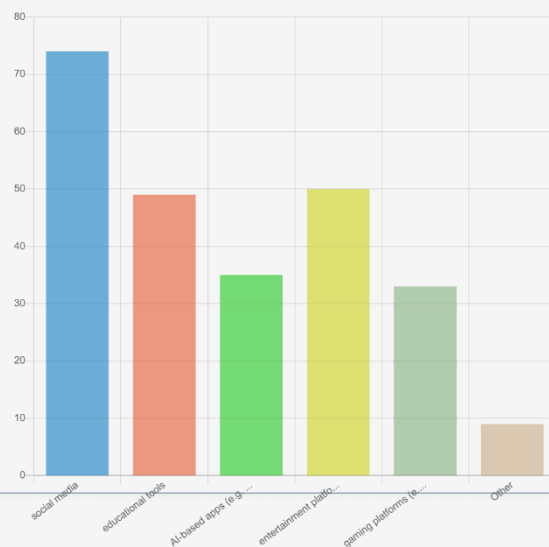
προσωπική και επαγγελματική τους ζωή.

Τύποι Υπηρεσιών

Αυτή η υποενοότητα εξετάζει τους διαφορετικούς τύπους ψηφιακών υπηρεσιών που διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην καθημερινή ζωή, καθώς τα άτομα τις χρησιμοποιούν για διάφορους σκοπούς. Οι επιλογές απόκρισης περιλαμβάνουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα εκπαιδευτικά εργαλεία, τις εφαρμογές που βασίζονται στην Τεχνητή Νοημοσύνη (όπως chatbots και γεννήτριες εικόνων), τις πλατφόρμες ψυχαγωγίας (υπηρεσίες streaming και VR) και τις πλατφόρμες παιχνιδιών (Steam, PlayStation Network, Xbox Live). Επιπλέον, μια επιλογή «Άλλο» επιτρέπει στους ερωτηθέντες και τις ερωτηθείσες να προσδιορίσουν τυχόν πρόσθετες υπηρεσίες που χρησιμοποιούν. Αυτές οι επιλογές βοηθούν στον εντοπισμό του εύρους των ψηφιακών αλληλεπιδράσεων, από την επικοινωνία και τη μάθηση έως την ψυχαγωγία και το gaming. Η κατανόηση των προτύπων χρήσης σε αυτές τις κατηγορίες παρέχει βαθύτερη κατανόηση για τις προτιμήσεις των χρηστών/τριών, τις ψηφιακές συνήθειες και τον ρόλο των διαδικτυακών υπηρεσιών στις καθημερινές δραστηριότητες.

Πολωνία

Μεταξύ των κατηγοριών που αναλύθηκαν, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι η συχνότερα χρησιμοποιούμενη υπηρεσία, με 75 από τους/τις 83 ερωτηθέντες/είσες (90%) να αναφέρουν τακτική ενασχόληση με αυτά. Τα εκπαιδευτικά εργαλεία χρησιμοποιούνται από 50 επί συνόλου 83 συμμετεχόντων (60%),



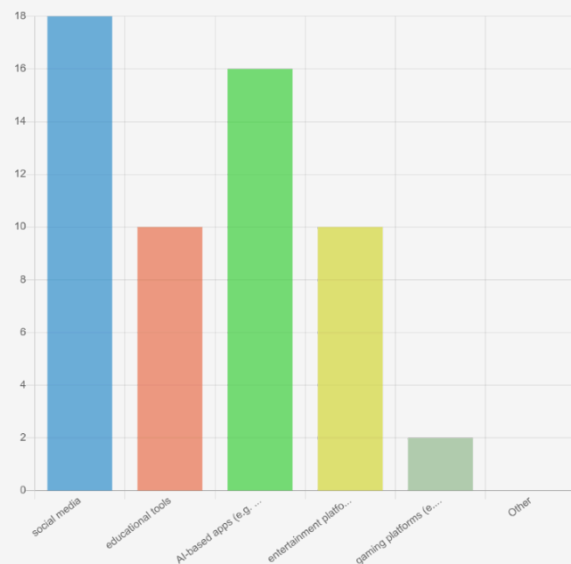


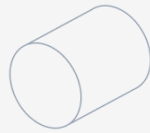
υποδηλώνοντας ισχυρή προτίμηση σε πόρους μάθησης και επαγγελματικής ανάπτυξης. Όσον αφορά τις αναδυόμενες τεχνολογίες, οι εφαρμογές που βασίζονται στην Τεχνητή Νοημοσύνη (AI), συμπεριλαμβανομένων των chatbots και των εργαλείων παραγωγής εικόνας, χρησιμοποιούνται από 35 από τα 83 άτομα του δείγματος (42%). Αυτό αντανάκλα ένα μέτριο επίπεδο υιοθέτησης, επηρεασμένο πιθανώς από την αυξανόμενη ενσωμάτωση εργαλείων AI τόσο σε προσωπικό όσο και σε επαγγελματικό περιβάλλον. Ενώ οι υπηρεσίες που υποστηρίζονται από AI κερδίζουν σε δημοτικότητα, παραμένουν λιγότερο διαδεδομένες από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τα εκπαιδευτικά εργαλεία.

Οι πλατφόρμες ψυχαγωγίας, όπως οι υπηρεσίες streaming και οι πλατφόρμες VR, χρησιμοποιούνται από 51 από τους/τις 83 συμμετέχοντες/ουσες (61%), καθιστώντας τις τη δεύτερη δημοφιλέστερη κατηγορία μετά τα κοινωνικά δίκτυα. Τέλος, οι πλατφόρμες παιχνιδιών, συμπεριλαμβανομένων των Steam, PlayStation Network και Xbox Live, χρησιμοποιούνται από 33 από τα 83 ερωτηθέντα άτομα (40%). Αν και το gaming παραμένει μια σημαντική ψηφιακή δραστηριότητα, παρουσιάζει χαμηλότερο ποσοστό υιοθέτησης σε σύγκριση με τις υπηρεσίες streaming ψυχαγωγίας και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Ελλάδα

Τα δεδομένα αποκαλύπτουν ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι η πλέον κοινά χρησιμοποιούμενη υπηρεσία μεταξύ της ομάδας των αποκρινόμενων, με 17 από τους/τις 19 συμμετέχοντες/ουσες να δηλώνουν τακτική χρήση. Εφαρμογές βασισμένες στην AI, συμπεριλαμβανομένων των chatbots, των εργαλείων παραγωγής εικόνας και των γεννητριών μουσικής, χρησιμοποιούνται από 15 από τους/τις 19 ερωτηθέντες/είσες. Τα εκπαιδευτικά εργαλεία χρησιμοποιούνται τακτικά από



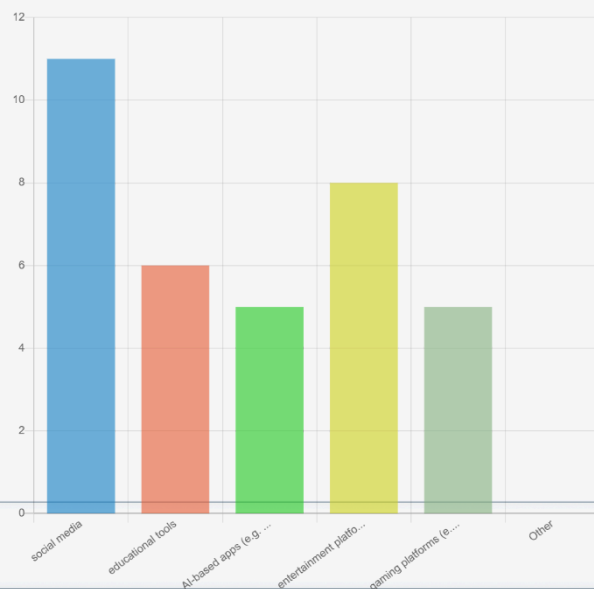


10 συμμετέχοντα άτομα, δείχνοντας ότι λίγο περισσότερο από το ήμισυ του δείγματος ενσωματώνει την τεχνολογία στις διαδικασίες μάθησης. Πλατφόρμες ψυχαγωγίας, όπως υπηρεσίες streaming και πλατφόρμες VR, παρουσιάζουν επίσης χρήση από 10 συμμετέχοντες/ουσες, υποδεικνύοντας μια ισορροπία μεταξύ ενεργητικών και παθητικών μορφών δέσμευσης με την τεχνολογία. Από την άλλη πλευρά, πλατφόρμες παιχνιδιών όπως το Steam, το PlayStation Network ή το Xbox Live χρησιμοποιούνται από μόλις 2 ερωτηθέντες/είσες.

Σουηδία

Το σύνολο δεδομένων αποτελείται από 21 απαντήσεις που υποδεικνύουν τους τύπους υπηρεσιών με τις οποίες οι χρήστες και οι χρήστριες αλληλεπιδρούν τακτικά. Ακολουθεί η ανάλυση των ευρημάτων βάσει της συχνότητας χρήσης για κάθε κατηγορία.

Τα εκπαιδευτικά εργαλεία αναδείχθηκαν ως η πλέον κοινή υπηρεσία, με 16 από τους/τις 21 ερωτηθέντες/είσες (76,2%) να αναφέρουν τακτική χρήση. Αυτό υποδηλώνει ότι ένα σημαντικό μέρος των χρηστών/τριών ασχολείται με πλατφόρμες διαδικτυακής μάθησης, ψηφιακά μαθήματα ή εκπαιδευτικές εφαρμογές. Οι εφαρμογές AI, συμπεριλαμβανομένων των chatbots, των εργαλείων παραγωγής εικόνας και των γεννητριών μουσικής, χρησιμοποιούνται από σχεδόν το ήμισυ του πληθυσμού της έρευνας (47,6%). Τα δεδομένα υπογραμμίζουν τον αυξανόμενο ρόλο της τεχνητής νοημοσύνης στις καθημερινές ψηφιακές εμπειρίες. Μόνο 5 από τα 21 συμμετέχοντα άτομα (23,8%) δήλωσαν τακτική χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Ενώ τα κοινωνικά δίκτυα θεωρούνται γενικά ως η κυρίαρχη ψηφιακή υπηρεσία, η χαμηλότερη χρήση τους σε αυτό το δείγμα ίσως υποδηλώνει ότι τα



ερωτηθέντα άτομα ιεραρχούν τα εκπαιδευτικά εργαλεία και τα εργαλεία AI έναντι των κοινωνικών πλατφορμών. Οι πλατφόρμες ψυχαγωγίας, όπως οι υπηρεσίες streaming και οι πλατφόρμες VR, χρησιμοποιούνται από μόλις 4 ερωτηθέντες/είσες (19,0%). Οι πλατφόρμες παιχνιδιών, συμπεριλαμβανομένων των Steam, PlayStation Network και Xbox Live, αποτελούν τη λιγότερο κοινή κατηγορία, με μόλις 2 συμμετέχοντες/ουσες (9,5%) να δηλώνουν τακτική χρήση. Μόνο ένας/μία χρήστης/τρια (4,8%) ανέφερε χρήση υπηρεσιών εκτός των προκαθορισμένων κατηγοριών.

Σερβία

Η πλέον κοινά χρησιμοποιούμενη υπηρεσία μεταξύ των ερωτηθέντων/εισών είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με 11 από τα 12 άτομα (91,7%) να δηλώνουν τακτική χρήση. Οι πλατφόρμες ψυχαγωγίας, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών streaming και των πλατφορμών VR, χρησιμοποιούνται επίσης ευρέως, με 8 από τους/τις 12 συμμετέχοντες/ουσες (66,7%) να αναφέρουν τακτική ενασχόληση. Οι πλατφόρμες παιχνιδιών, όπως το Steam, το PlayStation Network και το Xbox Live, χρησιμοποιούνται τακτικά από 5 από τα 12 άτομα (41,7%). Εφαρμογές βασισμένες στην AI, συμπεριλαμβανομένων των chatbots, των εργαλείων παραγωγής εικόνας και μουσικής, χρησιμοποιούνται τακτικά από 5 συμμετέχοντες/ουσες (41,7%). Αυτό αντικατοπτρίζει την αυξανόμενη υιοθέτηση των τεχνολογιών AI σε διάφορους τομείς, όπως η δημιουργικότητα, η παραγωγικότητα και η ψυχαγωγία. Τα εκπαιδευτικά εργαλεία, από την άλλη πλευρά, χρησιμοποιούνται από 6 από τους/τις 12 ερωτηθέντες/είσες (50%).

Ενότητα 3: Επίγνωση της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης

Εξοικείωση με τα εργαλεία και τις τεχνολογίες Παραγωγικής ΤΝ

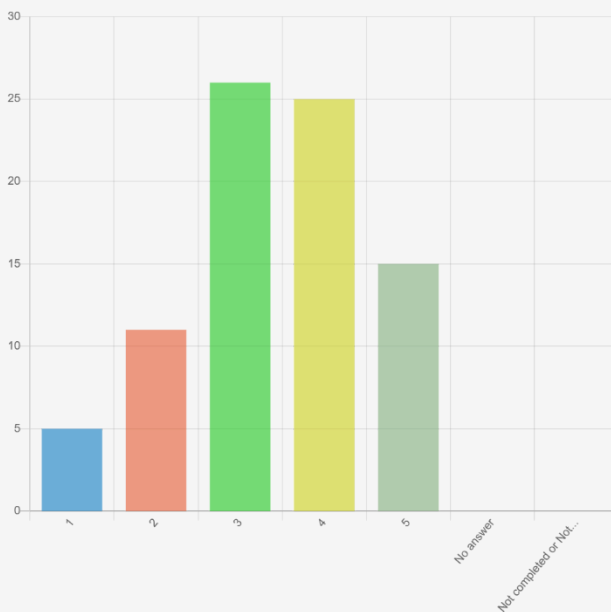
Αυτή η υποενότητα αξιολογεί το επίπεδο εξοικείωσης που διαθέτουν τα άτομα με τα εργαλεία και τις τεχνολογίες της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης





(GenAI). Οι ερωτηθέντες και οι ερωτηθείσες καλούνται να βαθμολογήσουν την εξοικείωσή τους σε μια κλίμακα από το 1 έως το 5, όπου το 1 αντιπροσωπεύει το «καθόλου εξοικειωμένος/η» και το 5 υποδηλώνει το «πολύ εξοικειωμένος/η».

Πολωνία



Η κατανομή των απαντήσεων αντικατοπτρίζει ένα ευρύ φάσμα εξοικείωσης, με μια αξιοσημείωτη συγκέντρωση στο μεσαίο προς υψηλό εύρος. Η πλειονότητα των συμμετεχόντων ατόμων εμπίπτει στα Επίπεδα 3 και 4, με κάθε κατηγορία να αντιπροσωπεύει το 30% των αποκρίσεων-26 και 25 άτομα, αντίστοιχα.

Αυτό υποδηλώνει ότι οι περισσότεροι/ες συμμετέχοντες/ουσες διαθέτουν τουλάχιστον μια μέτρια

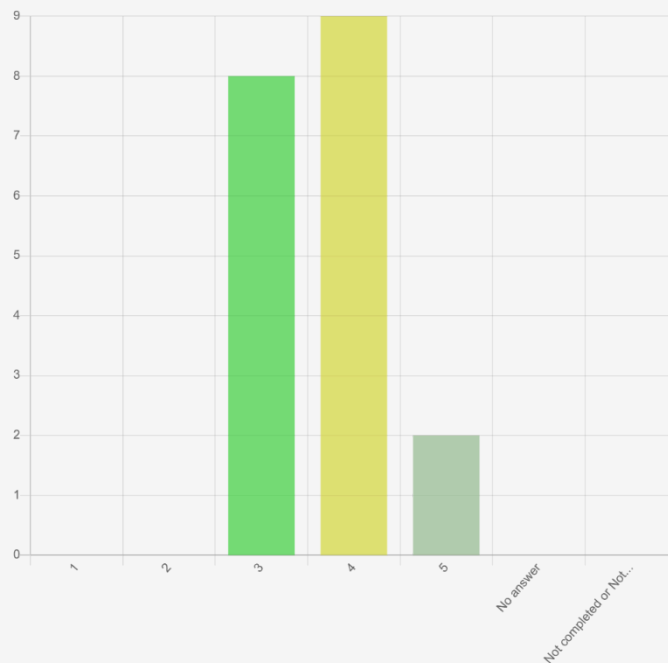
κατανόηση της Παραγωγικής ΤΝ, η οποία πιθανώς πηγάζει από προσωπική χρήση, εκπαιδευτικές εμπειρίες ή έκθεση στον εργασιακό χώρο. Ένα μικρότερο αλλά εξίσου σημαντικό μέρος του δείγματος, 15 ερωτηθέντες/είσες (22%), ανέφερε εξοικείωση Επίπεδου 5, υποδηλώνοντας υψηλό βαθμό τεχνογνωσίας ή συχνή αλληλεπίδραση με αυτές τις τεχνολογίες. Αντίθετα, μόνο 5 συμμετέχοντα άτομα (6%) ανέφεραν εξοικείωση Επίπεδου 1, αποδεικνύοντας ότι ελάχιστα μέλη του δείγματος στερούνται εμπειρίας με τα εργαλεία Παραγωγικής ΤΝ. Παράλληλα, 11 ερωτηθέντες/είσες (12%) επέλεξαν το Επίπεδο 2, υποδεικνύοντας μια βασική αλλά περιορισμένη κατανόηση αυτών των τεχνολογιών. Συνολικά, τα ευρήματα αποκαλύπτουν ότι





περισσότερο από το 80% της ομάδας των αποκρινόμενων (Επίπεδα 3, 4 και 5) διαθέτει τουλάχιστον μέτρια εξοικείωση με την Παραγωγική ΤΝ, με το 52% να υποδηλώνει ισχυρή γνώση (Επίπεδα 4 και 5). Το σχετικά χαμηλό ποσοστό ερωτηθέντων/εισών στο κατώτερο άκρο της κλίμακας (Επίπεδα 1 και 2) ενισχύει την ιδέα ότι τα περισσότερα άτομα σε αυτό το δείγμα έχουν εκτεθεί σε αυτές τις τεχνολογίες σε κάποιο βαθμό.

Ελλάδα



Μεταξύ των 19 συμμετεχόντων/ουσών, η πλειονότητα βαθμολόγησε την εξοικείωσή της με τα εργαλεία και τις τεχνολογίες Παραγωγικής ΤΝ στο επίπεδο 4, με 9 ερωτηθέντα άτομα να επιλέγουν αυτή την απάντηση. Αυτό υποδηλώνει ότι σχεδόν το ήμισυ του πληθυσμού της έρευνας διαθέτει μια αρκετά σταθερή κατανόηση ή τακτική έκθεση σε τέτοια εργαλεία. Οκτώ συμμετέχοντες/ουσες βαθμολόγησαν την

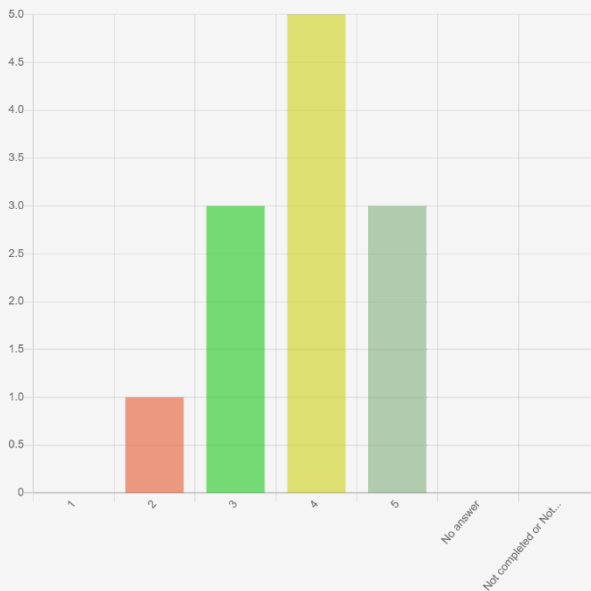
εξοικείωσή τους στο Επίπεδο 3, υποδεικνύοντας ένα βασικό ή εισαγωγικό επίπεδο γνώσης. Μόνο 2 ερωτηθέντες/είσες επέλεξαν το Επίπεδο 5, αντικατοπτρίζοντας μια πιο προχωρημένη ή εις βάθος εξοικείωση. Αυτά τα αποτελέσματα δείχνουν ένα γενικά μέτριο επίπεδο επίγνωσης, με τα περισσότερα άτομα να είναι κάπως εξοικειωμένα με την Παραγωγική ΤΝ, αν και λίγοι/ες θεωρούν τους εαυτούς τους ιδιαίτερα έμπειρους/ες.





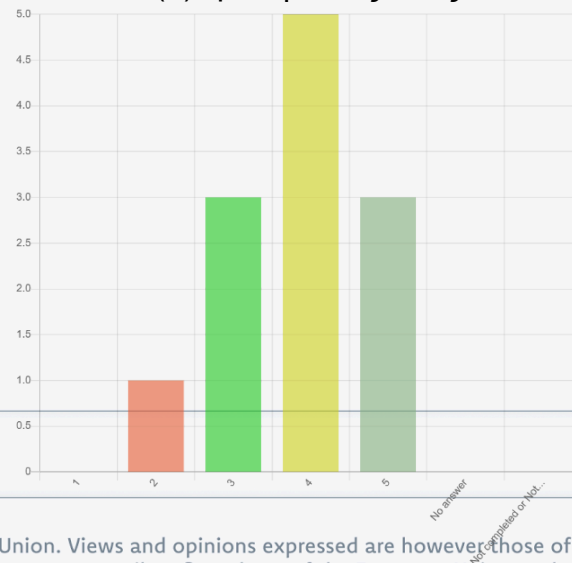
Σουηδία

Ανάμεσα στα 21 συμμετέχοντα άτομα από τη Σουηδία, το 23,8% (5 από τους/τις 21) βαθμολόγησε την εξοικείωσή του με την Παραγωγική ΤΝ στο υψηλότερο επίπεδο (5), ενώ η πλειονότητα, το 47,6% (10 από τους/τις 21), την αξιολόγησε στο Επίπεδο 4. Οι υπόλοιποι/ες (28,6% ή 6 από τους/τις 21) παρουσίασαν χαμηλότερα επίπεδα εξοικείωσης, με βαθμολογία 3. Αυτό υποδηλώνει ότι τα περισσότερα ερωτηθέντα άτομα διαθέτουν σχετικά υψηλή επίγνωση των τεχνολογιών Παραγωγικής ΤΝ, με πάνω από το 70% (15 από τους/τις 21) να βαθμολογεί την εξοικείωσή του στα Επίπεδα 4 ή 5. Ωστόσο, ένα αξιοσημείωτο μέρος του δείγματος διατηρεί μέτρια εξοικείωση, αναδεικνύοντας ευκαιρίες για περαιτέρω εκπαίδευση και έκθεση στις εξελίξεις της ΤΝ.



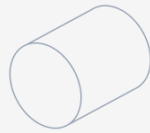
Σερβία

Τρεις συμμετέχοντες/ουσες βαθμολόγησαν την εξοικείωσή τους με 5, υποδηλώνοντας υψηλό επίπεδο γνώσεων και πιθανή τακτική χρήση εργαλείων βασισμένων στην ΤΝ, όπως chatbots, συστήματα παραγωγής εικόνων και γεννήτριες μουσικής. Πέντε (5) ερωτηθέντες/είσες



βαθμολόγησαν την εξοικείωσή τους με 4, γεγονός που υποδηλώνει ότι διαθέτουν σταθερή κατανόηση των εργαλείων Παραγωγικής ΤΝ. Παρόλο που μπορεί να μην είναι ειδικοί, είναι πιθανώς καλά εξοικειωμένοι/ες με αυτές τις τεχνολογίες και τις χρησιμοποιούν με ευκολία,





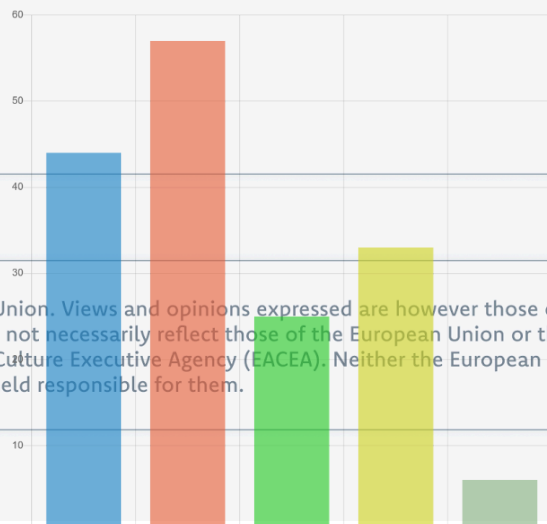
υποδεικνύοντας καλό επίπεδο επάρκειας και δέσμευσης. Τρία (3) συμμετέχοντα άτομα έδωσαν βαθμολογία 3, αντανακλώντας ένα μέτριο επίπεδο εξοικείωσης, έχοντας κάποια έκθεση στην Παραγωγική ΤΝ αλλά ενδεχομένως χωρίς να αισθάνονται εξίσου άνετα ή να χρησιμοποιούν συχνά τα εργαλεία, υποδεικνύοντας μια βασική ή εισαγωγική κατανόηση. Τέλος, ένας/μία αποκρινόμενος/η βαθμολόγησε την εξοικείωσή του/της με 2, υποδηλώνοντας περιορισμένη εμπειρία ή γνώση των εργαλείων Παραγωγικής ΤΝ.

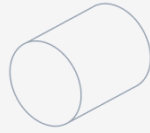
Κύριες Πηγές Ενημέρωσης για την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη

Για να επιτευχθεί μια σαφέστερη κατανόηση σχετικά με το από πού τα άτομα αποκτούν κυρίως τις πληροφορίες τους σχετικά με την Παραγωγική ΤΝ, αυτή η υποενοότητα εξετάζει τις βασικές πηγές γνώσης επί του θέματος. Η συγκεκριμένη ερώτηση επέτρεπε πολλαπλές επιλογές και περιλάμβανε ένα εύρος επιλογών, όπως διαδικτυακές δημοσιεύσεις, άρθρα και ιστολόγια (blogs), πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης· εκπαιδευτικά ιδρύματα, φίλους ή/και οικογένεια, καθώς και μια ανοιχτή κατηγορία «Άλλο» για τυχόν πρόσθετες πηγές που δεν περιλαμβάνονταν στη λίστα.

Πολωνία

Επί συνόλου 83 ερωτηθέντων/εισών, 44 άτομα, αριθμός που αντιστοιχεί στο 53,7%, υπέδειξαν ότι χρησιμοποιούν διαδικτυακές δημοσιεύσεις, άρθρα ή ιστολόγια ως κύρια πηγή ενημέρωσης για την Παραγωγική ΤΝ. Η πιο κοινή πηγή πληροφόρησης ήταν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα οποία επιλέχθηκαν από 57 στους/στις 83 συμμετέχοντες/ουσες (69,5%). Αυτό αναδεικνύει την ευρεία χρήση πλατφορμών όπως το Twitter, το YouTube, το LinkedIn και άλλων για

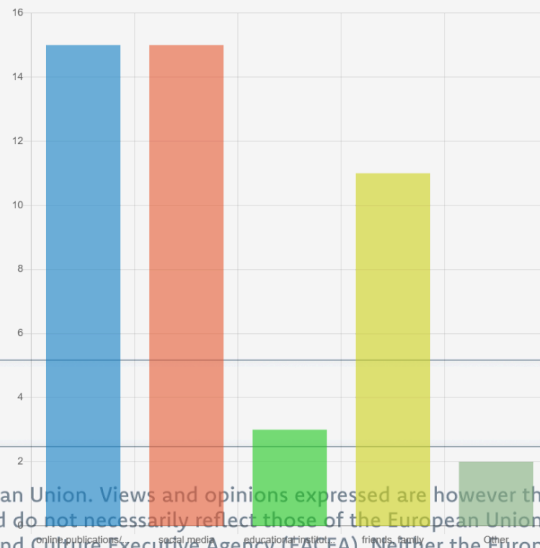




την ενημέρωση γύρω από την Παραγωγική ΤΝ. Τα εκπαιδευτικά ιδρύματα επιλέχθηκαν από 25 ερωτηθέντες/είσες, αποτελώντας το 30,5% του συνόλου. Παρόλο που δεν είναι τόσο κυρίαρχα όσο οι διαδικτυακές ή κοινωνικές πηγές, αυτό δείχνει ότι σχεδόν το ένα τρίτο του πληθυσμού της έρευνας βασίζεται σε σχολεία, πανεπιστήμια ή επίσημα προγράμματα κατάρτισης για την απόκτηση γνώσεων σε αυτόν τον τομέα. Οι φίλοι και η οικογένεια αναφέρθηκαν από 33 άτομα, αντιπροσωπεύοντας το 40,2% του συνόλου των αποκρίσεων. Αυτό υποδηλώνει ότι τα ανεπίσημα, διαπροσωπικά δίκτυα διαδραματίζουν ουσιαστικό ρόλο στη διάδοση της γνώσης για την Παραγωγική ΤΝ. Τέλος, 6 από τους/τις 83 συμμετέχοντες/ουσες (7,3%) παρέιχαν απαντήσεις στην κατηγορία «Άλλο». Οι αναφορές τους κυμαίνονταν από την εκμάθηση μέσω πρακτικής χρήσης και επαγγελματικής εμπειρίας έως την παρακολούθηση κλαδικών εκδηλώσεων ή τη σχολική εκπαίδευση.

Ελλάδα

Μεταξύ των 19 συμμετεχόντων ατόμων, οι διαδικτυακές δημοσιεύσεις, όπως άρθρα και ιστολόγια, αποτελούν κορυφαία πηγή πληροφόρησης για την Παραγωγική ΤΝ, με 15 ερωτηθέντες/είσες να δηλώνουν ότι βασίζονται σε αυτές. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι εξίσου σημαντικά, καθώς αναφέρθηκαν επίσης από 15 συμμετέχοντες/ουσες. Αυτό υπογραμμίζει τη σημασία πλατφορμών όπως το Twitter, το LinkedIn και το Instagram, όπου οι ενημερώσεις σε πραγματικό χρόνο, οι απόψεις των χρηστών και το σύντομο περιεχόμενο καθιστούν την πληροφορία για την Παραγωγική ΤΝ εύκολα προσβάσιμη και ευρέως διαδεδομένη. Οι φίλοι και η οικογένεια αποτελούν πηγή ενημέρωσης για 11 άτομα, αποδεικνύοντας ότι η ανεπίσημη επικοινωνία «από στόμα σε στόμα» εξακολουθεί να παίζει αξιοσημείωτο ρόλο στον τρόπο με τον οποίο τα άτομα έρχονται σε επαφή ή εμβαθύνουν την κατανόησή τους για τις τεχνολογίες



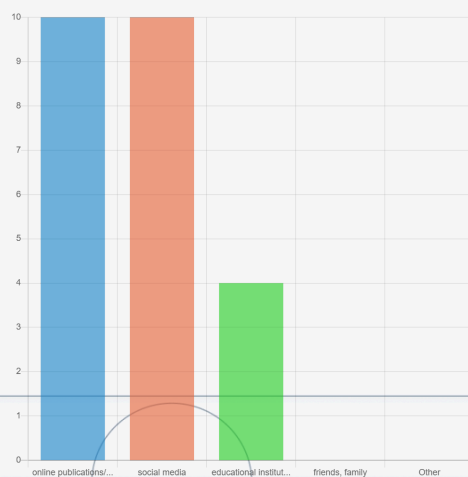


AI, γεγονός που υποδηλώνει την επιρροή της κοινωνικής εμπιστοσύνης και των δικτύων ομοτίμων στη διαμόρφωση των αντιλήψεων. Μόνο τρία (3) μέλη του δείγματος ανέφεραν τα εκπαιδευτικά ιδρύματα ως πηγή, υποδεικνύοντας ότι τα επίσημα ακαδημαϊκά κανάλια διαδραματίζουν επί του παρόντος σχετικά δευτερεύοντα ρόλο στη διάδοση γνώσεων σχετικά με την Παραγωγική ΤΝ.

Σουηδία

Τα δεδομένα υποδηλώνουν ότι οι διαδικτυακές δημοσιεύσεις, τα άρθρα και τα ιστολόγια είναι οι πιο έμπιστες πηγές ενημέρωσης για την Παραγωγική ΤΝ, με το 52,4% (11 από τους/τις 21 ερωτηθέντες/είσες) να βασίζεται σε αυτές. Αυτή η προτίμηση δείχνει ότι οι δομημένες και δυνητικά αξιόπιστες πηγές προτιμώνται έναντι των ανεπίσημων καναλιών. Ωστόσο, το 42,9% (9 συμμετέχοντα άτομα από τα 21) στρέφεται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αποδεικνύοντας τον αυξανόμενο ρόλο τους στη διάδοση της γνώσης για την ΤΝ, πιθανώς λόγω της προσβασιμότητάς τους και των ενημερώσεων σε πραγματικό χρόνο. Επιπλέον, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα χρησιμεύουν ως πηγή πληροφόρησης για το 47,6% (10 από τους 21 ερωτηθέντες/είσες), αντικατοπτρίζοντας την αυξανόμενη ενσωμάτωση της ΤΝ στα επίσημα περιβάλλοντα μάθησης. Αντίθετα, μόνο το 19% (4 άτομα του δείγματος) βασίζεται σε φίλους και οικογένεια, υποδηλώνοντας ότι τα προσωπικά δίκτυα παίζουν σχετικά μικρό ρόλο στην εκπαίδευση γύρω από την ΤΝ στη συγκεκριμένη χώρα.

Σερβία



Τόσο οι διαδικτυακές δημοσιεύσεις (άρθρα και ιστολόγια) όσο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν τις πιο κοινές πηγές, με 10 από τα 12 συμμετέχοντα άτομα να δηλώνουν ότι βασίζονται σε αυτά τα κανάλια. Τα εκπαιδευτικά ιδρύματα αποτελούν δευτερεύουσα πηγή, με 4 ερωτηθέντες/είσες να τα αναφέρουν ως



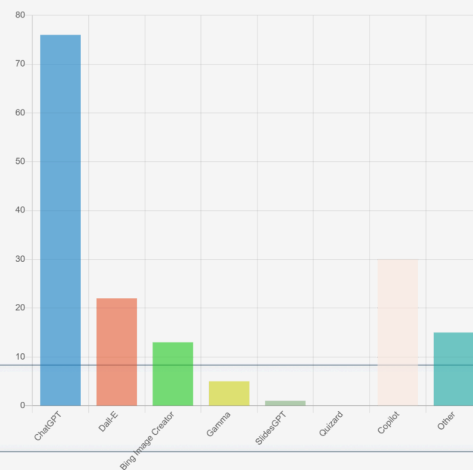
βασικό κανάλι πληροφόρησης. Παρόλο που πρόκειται για μικρότερο μέρος της ομάδας των αποκρινόμενων, αυτό δείχνει ότι ορισμένα άτομα αναζητούν πιο δομημένη, επίσημη εκπαίδευση επί του θέματος, όπως μέσω ακαδημαϊκών μαθημάτων ή ερευνητικών εργασιών. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι κανένας και καμία από τους/τις συμμετέχοντες/ουσες δεν ανέφερε φίλους ή οικογένεια ως πηγή ενημέρωσης για την Παραγωγική ΤΝ.

Γνωστά ή Χρησιμοποιούμενα Εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης

Προκειμένου να διερευνηθεί η εξοικείωση των συμμετεχόντων ατόμων με διάφορα εργαλεία Παραγωγικής ΤΝ, ζητήθηκε από τα μέλη του δείγματος να υποδείξουν ποια εργαλεία γνωρίζουν ή χρησιμοποιούν. Αυτή η ερώτηση περιλάμβανε μια σειρά από δημοφιλείς επιλογές, όπως τα ChatGPT, DALL-E, Bing Image Creator, Gamma, SlidesGPT, Quizard και Copilot, μαζί με την επιλογή «Άλλο» για την καταγραφή τυχόν πρόσθετων εργαλείων που δεν περιλαμβάνονταν στη λίστα. Η διαδικασία αυτή βοηθά στον εντοπισμό των πιο αναγνωρίσιμων και χρησιμοποιούμενων εφαρμογών Παραγωγικής ΤΝ μεταξύ των ερωτηθέντων/εισών, ρίχνοντας φως στις τρέχουσες τάσεις υιοθέτησης εργαλείων ΤΝ.

Πολωνία

Το σύνολο δεδομένων αποκαλύπτει μια ισχυρή προτίμηση για συγκεκριμένα εργαλεία Παραγωγικής ΤΝ, με το ChatGPT να είναι το πλέον ευρέως χρησιμοποιούμενο.





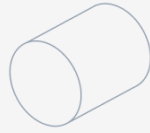
Επί συνόλου 83 ερωτηθέντων/εισών, 76 ανέφεραν ότι χρησιμοποιούν το ChatGPT, οδηγώντας σε ένα εντυπωσιακό ποσοστό υιοθέτησης 91,6%, γεγονός που υποδηλώνει ότι το ChatGPT έχει καταστεί το κυρίαρχο εργαλείο ΤΝ. Μετά το ChatGPT, το DALL-E είναι το δεύτερο πιο αναγνωρίσιμο εργαλείο, με 26 χρήστες/τριες (31,3%) να δηλώνουν ότι το γνωρίζουν ή το χρησιμοποιούν. Αυτό αναδεικνύει μια σημαντική πτώση σε σύγκριση με το ChatGPT, υπονοώντας ότι, παρόλο που οι εικόνες που παράγονται από ΤΝ κερδίζουν έδαφος, δεν χρησιμοποιούνται τόσο συχνά όσο η ΤΝ που βασίζεται σε κείμενο. Το Bing Image Creator ακολουθεί με ποσοστό χρήσης 18,1%, παρουσιάζοντας μέτρια υιοθέτηση μεταξύ των συμμετεχόντων ατόμων.

Άλλα εργαλεία ΤΝ, όπως το Copilot (8,4%) και το Gamma (4,8%), παρουσιάζουν σχετικά χαμηλό ποσοστό υιοθέτησης. Εξειδικευμένα εργαλεία όπως το SlidesGPT (3,6%) και το Quizard (0%) έχουν ακόμη χαμηλότερη αναγνωρισιμότητα, στοιχείο που θα μπορούσε να υποδηλώνει περιορισμένη επίγνωση ή δυνατότητα εφαρμογής μεταξύ των χρηστών/τριών. Αξιοσημείωτο είναι ότι το Quizard έλαβε μηδενικές αποκρίσεις, υποδεικνύοντας ότι δεν έχει ακόμη εδραιώσει μια ισχυρή βάση χρηστών.

Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι το 24,1% των ερωτηθέντων/εισών ανέφερε τη χρήση εργαλείων ΤΝ που δεν περιλαμβάνονταν στις κύριες επιλογές, προσθέτοντας ονόματα στην κατηγορία «Άλλο». Μεταξύ αυτών, το Midjourney και το Google Gemini αναφέρθηκαν συχνότερα, εμφανιζόμενα πέντε φορές το καθένα. Άλλες αξιοσημείωτες αναφορές περιλάμβαναν το Stable Diffusion (3 χρήστες), το Claude (3 χρήστες) και το Adobe Firefly (2 χρήστες). Η ποικιλομορφία των απαντήσεων σε αυτή την κατηγορία υποδηλώνει ότι πολλοί/ές χρήστες/τριες εξερευνούν πολλαπλά εργαλεία ΤΝ με βάση τις συγκεκριμένες ανάγκες τους.

Παρά την αυξανόμενη υιοθέτηση της ΤΝ, ορισμένοι/ες συμμετέχοντες/ουσες δήλωσαν ρητά ότι δεν χρησιμοποιούν κανένα εργαλείο Παραγωγικής ΤΝ. Πέντε άτομα παρείχαν απαντήσεις όπως "Zadne" (κανένα) ή "nie używam" (δεν χρησιμοποιώ ΤΝ), υποδεικνύοντας ότι, ενώ τα εργαλεία ΤΝ γίνονται ευρύτερα γνωστά, δεν έχουν ακόμη υιοθετηθεί καθολικά.





Συμπερασματικά, το ChatGPT κυριαρχεί στο τοπίο της Παραγωγικής ΤΝ, με τα DALL-E και Bing Image Creator να αποτελούν τις επόμενες πιο δημοφιλείς επιλογές. Ενώ πολλοί/ές χρήστες/τριες πειραματίζονται με εξειδικευμένα εργαλεία ΤΝ, άλλοι/ες δεν έχουν ακόμη υιοθετήσει την ΤΝ ή προτιμούν εναλλακτικές λύσεις εκτός των κύριων επιλογών. Η παρουσία εργαλείων όπως το Midjourney, το Stable Diffusion και το Gemini μεταξύ των αποκρίσεων υποδηλώνει ότι το οικοσύστημα της Παραγωγικής ΤΝ παραμένει ποικιλόμορφο και συνεχίζει να εξελίσσεται.

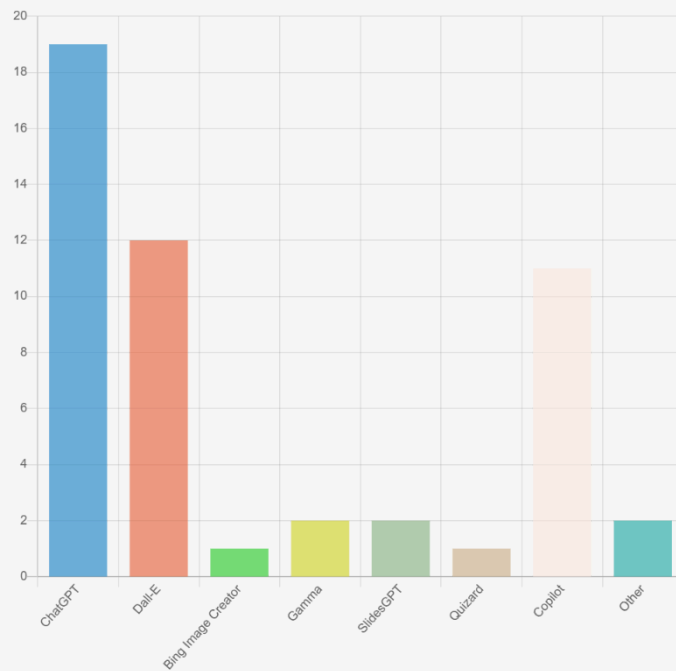
Ελλάδα

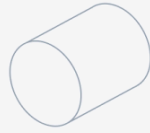
Μεταξύ των 19

συμμετεχόντων/ουσών, το ChatGPT ξεχωρίζει ως το πιο ευρέως αναγνωρισμένο και χρησιμοποιούμενο εργαλείο Παραγωγικής ΤΝ, με και τα 19 άτομα να δηλώνουν εξοικείωση ή χρήση. Το DALL-E, το εργαλείο παραγωγής εικόνας της OpenAI που υποστηρίζεται από ΤΝ, είναι γνωστό ή χρησιμοποιείται από 12 συμμετέχοντες/ουσες, αντικατοπτρίζοντας σημαντική επίγνωση της οπτικής

Παραγωγικής ΤΝ, αν και παραμένει λιγότερο διαδεδομένο από τα εργαλεία κειμένου όπως το ChatGPT. Το Bing Image Creator, παρά το γεγονός ότι εξυπηρετεί παρόμοιο σκοπό με το DALL-E, αναγνωρίζεται από μόλις 1 συμμετέχοντα/ουσα, υποδηλώνοντας χαμηλότερη ορατότητα ή προτίμηση σε σύγκριση με άλλα εργαλεία παραγωγής εικόνας.

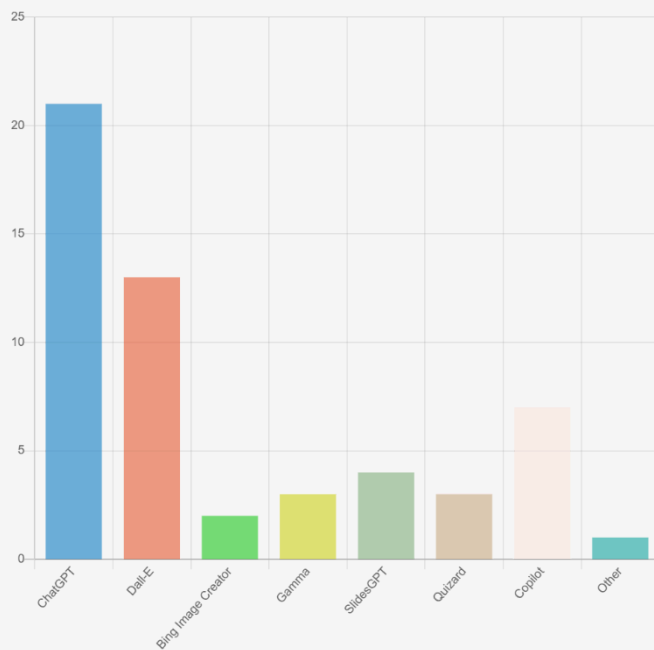
Τα Gamma και SlidesGPT, εργαλεία υποβοηθούμενα από ΤΝ για τη δημιουργία παρουσιάσεων, είναι γνωστά σε 2 συμμετέχοντες/ουσες το





καθένα. Αυτό υποδηλώνει ότι, ενώ η ΤΝ εξερευνάται συνήθως για τη συγγραφή και το οπτικό περιεχόμενο, η υιοθέτησή της σε εργαλεία παραγωγικότητας (productivity tools) και παρουσιάσεων παραμένει πιο περιορισμένη. Το Quizard, μια γεννήτρια κουίζ βασισμένη στην ΤΝ, αναγνωρίστηκε από 2 συμμετέχοντα άτομα, υποδεικνύοντας κάποια επίγνωση αλλά περιορισμένη χρήση εκπαιδευτικών εργαλείων ΤΝ. Το Microsoft Copilot, το οποίο ενσωματώνει την ΤΝ σε λογισμικό παραγωγικότητας, όπως το Word και το Excel, είναι γνωστό ή χρησιμοποιείται από 11 συμμετέχοντες/ουσες. Η κατηγορία «Άλλο» επιλέχθηκε από 9 άτομα, με τις απαντήσεις να αναφέρουν συγκεκριμένα τα Perplexity, Midjourney και Wiserwork, υπογραμμίζοντας ένα αυξανόμενο ενδιαφέρον για ποικίλες πλατφόρμες ΤΝ πέρα από τις ευρύτερα αναγνωρισμένες και αντικατοπτρίζοντας μια ευρύτερη εξερεύνηση του τοπίου της Παραγωγικής ΤΝ.

Σουηδία



Το ChatGPT είναι το πιο ευρέως αναγνωρισμένο και χρησιμοποιούμενο εργαλείο Παραγωγικής ΤΝ, με το 100% (21 από τους/τις 21 ερωτηθέντες/είσες) να σημειώνει "Ναι", υποδεικνύοντας ότι το ChatGPT είναι το κυρίαρχο εργαλείο ΤΝ μεταξύ των συμμετεχόντων ατόμων, πιθανότατα λόγω της ευελιξίας του και της ευρείας υιοθέτησής του. Μετά το ChatGPT, το DALL-E είναι το

δεύτερο πιο γνωστό εργαλείο, με 13 από τους/τις 21 συμμετέχοντες/ουσες (62%) να δηλώνουν ότι το γνωρίζουν ή το χρησιμοποιούν. Αυτό υποδηλώνει ότι οι εικόνες που παράγονται από ΤΝ κερδίζουν έδαφος, αλλά όχι τόσο



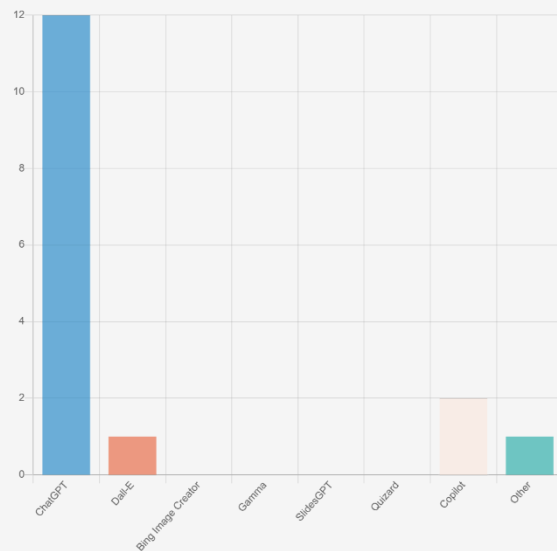


καθολικά όσο η TN κειμένου. Αντίστοιχα, το Copilot έχει αναγνωριστεί ή χρησιμοποιηθεί από 7 από τα 21 άτομα (33%), καθιστώντας το το τρίτο πιο οικείο εργαλείο.

Αντίθετα, το Bing Image Creator είναι λιγότερο δημοφιλές από το DALL-E, με μόνο 3 από τους/τις 21 ερωτηθέντες/είσες (14%) να το γνωρίζουν ή να το χρησιμοποιούν. Αυτό υποδηλώνει ότι το DALL-E αποτελεί το προτιμώμενο εργαλείο παραγωγής εικόνας μεταξύ των χρηστών/τριών. Τα Gamma και SlidesGPT, αμφότερα σχεδιασμένα για παρουσιάσεις με τη βοήθεια TN, συγκαταλέγονται στα λιγότερο γνωστά, με μόνο 3 (14%) και 4 (19%) συμμετέχοντες/ουσες αντίστοιχα να δηλώνουν εξοικείωση. Το Quizard συγκαταλέγεται επίσης στα λιγότερο αναγνωρίσιμα εργαλεία, με μόνο 3 ερωτηθέντες/είσες (14%) να το γνωρίζουν ή να το χρησιμοποιούν. Τέλος, στην κατηγορία «Άλλο», μόνο ένας/μία αποκρινόμενος/η ανέφερε το Gemini, υποδεικνύοντας περιορισμένη επίγνωση των εργαλείων TN της Google σε σύγκριση με τις προσφορές της OpenAI.

Σερβία

Οι απαντήσεις δείχνουν ότι το ChatGPT χρησιμοποιείται και από τους 12 συμμετέχοντες και συμμετέχουσες, υπογραμμίζοντας την ευρεία υιοθέτηση και τη δημοτικότητα του. Είναι το πιο γνωστό και συχνά χρησιμοποιούμενο εργαλείο Παραγωγικής TN, με τα άτομα του δείγματος πιθανώς να βασίζονται σε αυτό για διάφορες εργασίες, όπως η συνομιλία, η επίλυση προβλημάτων και η δημιουργική υποστήριξη. Το DALL-E, ένα εργαλείο για την παραγωγή εικόνων από κείμενο, είναι γνωστό σε μόνο 1 ερωτηθέν άτομο. Τα SlidesGPT και Quizard δεν αναφέρθηκαν από





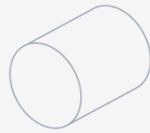
κανέναν/μία συμμετέχοντα/ουσα, υποδηλώνοντας ότι αυτά τα εργαλεία είτε δεν είναι γνωστά είτε δεν χρησιμοποιούνται ευρέως από τη συγκεκριμένη ομάδα. Δύο (2) ερωτηθέντες/είσες δήλωσαν εξοικείωση με το Copilot. Τέλος, η κατηγορία «Άλλο» περιλαμβάνει μια αναφορά στο "Deerseek", ένα εργαλείο που προσδιορίστηκε από έναν/μία συμμετέχοντα/ουσα.

Ενότητα 4: Πεποιθήσεις για την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη

Κύρια Οφέλη της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης στην καθημερινή ζωή

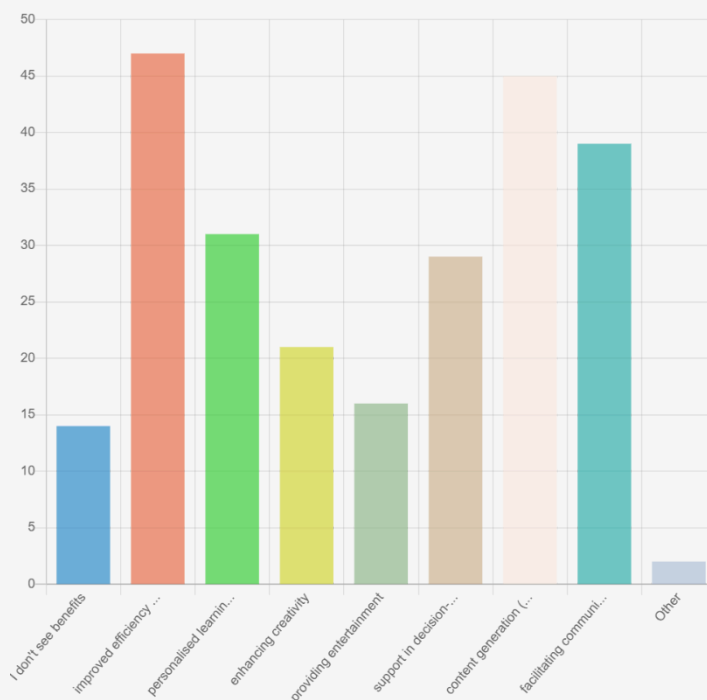
Προκειμένου να γίνει κατανοητή η αντιλαμβανόμενη αξία της Παραγωγικής ΤΝ στην καθημερινότητα, ζητήθηκε από τα συμμετέχοντα άτομα να επιλέξουν τα κύρια οφέλη που συνδέουν με τη χρήση της. Αυτή η υποενότητα εξετάζει μια ποικιλία επιλογών, συμπεριλαμβανομένων της βελτιωμένης αποτελεσματικότητας στις εργασίες, της εξατομικευμένης μάθησης και εκπαίδευσης, της ενισχυμένης δημιουργικότητας, της ψυχαγωγίας, της υποστήριξης στη λήψη αποφάσεων, της παραγωγής περιεχομένου (όπως εικόνες, κείμενο ή μουσική) και της διευκόλυνσης της επικοινωνίας μέσω εργαλείων όπως τα chatbots και οι μεταφραστές. Οι ερωτηθέντες και οι ερωτηθείσες μπορούσαν επίσης να υποδείξουν εάν δεν έβλεπαν κανένα όφελος ή να προσδιορίσουν άλλα πλεονεκτήματα που δεν περιλαμβάνονταν στη λίστα. Τα συμπεράσματα από αυτή την ερώτηση βοηθούν στην ανάδειξη του τρόπου με τον οποίο τα άτομα ενσωματώνουν την Παραγωγική ΤΝ στις καθημερινές τους ρουτίνες και των συγκεκριμένων τομέων όπου αυτή έχει τον μεγαλύτερο αντίκτυπο.





Πολωνία

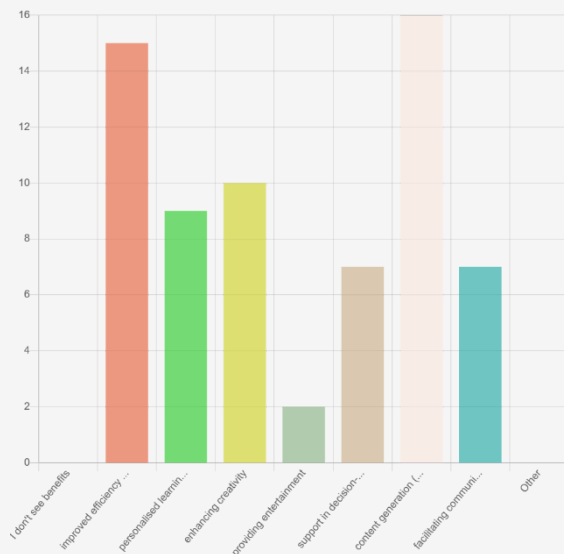
Μεταξύ των 83 συμμετεχόντων/ουσών, το ευρύτερα αναγνωρισμένο όφελος της Παραγωγικής ΤΝ ήταν η βελτιωμένη αποτελεσματικότητα στις εργασίες, με 47 συμμετέχοντα άτομα (57%) να αναγνωρίζουν τον αντίκτυπό της, υποδηλώνοντας ότι ένα σημαντικό μέρος των χρηστών/τριών βλέπει την ΤΝ ως εργαλείο για τη βελτιστοποίηση των ροών εργασίας, την αυτοματοποίηση επαναλαμβανόμενων διαδικασιών και την αύξηση της συνολικής παραγωγικότητας στην καθημερινή τους ζωή. Ένα άλλο σημαντικό πλεονέκτημα που επισημάνθηκε ήταν η παραγωγή περιεχομένου (π.χ. εικόνες, κείμενο, μουσική), με 45 ερωτηθέντες/είσες (54%) να αναγνωρίζουν τη χρησιμότητά της. Η διευκόλυνση της επικοινωνίας μέσω εργαλείων, όπως chatbots και μεταφραστών, προσδιορίστηκε ως όφελος από 39 μέλη του δείγματος (47%). Επιπλέον, η εξατομικευμένη μάθηση και εκπαίδευση θεωρήθηκε βασικό πλεονέκτημα από 31 συμμετέχοντες/ουσες (37%), δείχνοντας ότι η ΤΝ διαδραματίζει αυξανόμενο ρόλο στην προσαρμογή των εκπαιδευτικών εμπειριών και στην παροχή εξατομικευμένης μαθησιακής υποστήριξης. Η ενίσχυση της δημιουργικότητας αναγνωρίστηκε από 21 ερωτηθέντα άτομα (25%), αποδεικνύοντας ότι ορισμένοι/ες χρήστες/τριες βρίσκουν την ΤΝ πολύτιμη για την παραγωγή νέων ιδεών, τη δημιουργία καλλιτεχνικού περιεχομένου και την υποστήριξη σε δημιουργικά έργα.





Όσον αφορά την ψυχαγωγία, 29 ερωτηθέντες/είσες (35%) υπέδειξαν ότι η ΤΝ παρέχει αξία σε αυτόν τον τομέα, πιθανώς μέσω προτάσεων, παραγωγής πολυμέσων και διαδραστικών εμπειριών. Ένα μικρότερο υποσύνολο, 16 συμμετέχοντες/ουσες (19%), ανέφερε συγκεκριμένα τον ρόλο της ΤΝ στην παροχή ψυχαγωγίας. Ωστόσο, 14 άτομα του δείγματος (17%) εξέφρασαν σκεπτικισμό, δηλώνοντας ότι δεν διακρίνουν κανένα όφελος από την Παραγωγική ΤΝ στην καθημερινή τους ζωή. Αυτό υπογραμμίζει ότι, ενώ η υιοθέτηση της ΤΝ αυξάνεται, υπάρχουν ακόμη ανησυχίες ή αμφιβολίες σχετικά με την πρακτικότητα και τη χρησιμότητά της για ορισμένα άτομα.

Ελλάδα



Και τα 19 συμμετέχοντα άτομα αναγνώρισαν τουλάχιστον ένα όφελος της Παραγωγικής ΤΝ, υποδηλώνοντας μια καθολική αναγνώριση της χρησιμότητάς της στην καθημερινή ζωή. Το πιο ευρέως αναγνωρισμένο πλεονέκτημα είναι η παραγωγή περιεχομένου, με 16 από τους/τις 19 συμμετέχοντες/ουσες (84%) να το επιλέγουν. Αυτό υποδηλώνει ότι οι χρήστες και οι χρήστριες εκτιμούν πρωτίστως την ΤΝ για τη δημιουργία κειμένου,

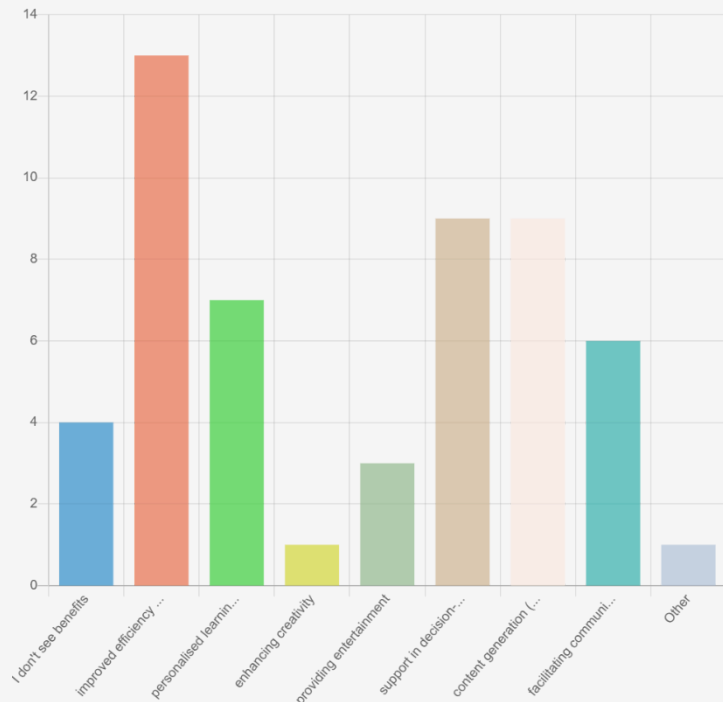
εικόνων και μουσικής. Ακολουθεί σε μικρή απόσταση η βελτιωμένη αποτελεσματικότητα στις εργασίες, την οποία επισήμαναν 15 ερωτηθέντες/είσες (79%), δίνοντας έμφαση στον ρόλο της ΤΝ στην αυτοματοποίηση και την απλούστευση διαφόρων διαδικασιών. Η ενίσχυση της δημιουργικότητας επιλέχθηκε από 10 συμμετέχοντες/ουσες (53%), αποδεικνύοντας ότι η ΤΝ θεωρείται εργαλείο που προάγει την καινοτομία και την καλλιτεχνική έκφραση. Παρομοίως, η εξατομικευμένη μάθηση και εκπαίδευση επιλέχθηκαν από 9 μέλη της ομάδας των αποκρινόμενων (47%),

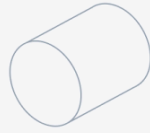


αντικατοπτρίζοντας τον αυξανόμενο ρόλο της ΤΝ σε εξατομικευμένες και προσαρμοστικές μαθησιακές εμπειρίες. Η υποστήριξη στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων και η διευκόλυνση της επικοινωνίας, όπως μέσω chatbots και μεταφραστικών εργαλείων, αναγνωρίστηκαν από 7 συμμετέχοντες/ουσες (37%) το καθένα, υποδεικνύοντας ότι ενώ η ΤΝ είναι βοηθητική σε αυτούς τους τομείς, δεν έχει ακόμη αγκαλιαστεί τόσο ευρέως όσο η παραγωγή περιεχομένου και η αποτελεσματικότητα. Η παροχή ψυχαγωγίας ήταν το λιγότερο αναγνωρισμένο όφελος, με μόνο 2 από τα 19 άτομα (11%) να το επιλέγουν.

Σουηδία

Το σύνολο δεδομένων αποκαλύπτει βασικές πτυχές των αντιλήψεων των ερωτηθέντων/εισών για την Παραγωγική ΤΝ, ιδιαίτερα όσον αφορά τα οφέλη και τις ανησυχίες της. Κατά την εξέταση των πλεονεκτημάτων, το συχνότερα αναφερόμενο όφελος είναι η βελτιωμένη αποτελεσματικότητα στις εργασίες, η οποία αναγνωρίστηκε από το 52,4% (11 από τους/τις 21 ερωτηθέντες/είσες). Αυτό υποδηλώνει ότι ένα σημαντικό μέρος των χρηστών/τριών βλέπει την ΤΝ ως εργαλείο που ενισχύει την παραγωγικότητα και απλουστεύει τις καθημερινές δραστηριότητες. Άλλα αξιοσημείωτα οφέλη περιλαμβάνουν την παραγωγή περιεχομένου (42,9%) και την υποστήριξη στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων (33,3%), υποδεικνύοντας ότι πολλά άτομα βασίζονται στην ΤΝ για βοήθεια σε δημιουργικές και αναλυτικές εργασίες.

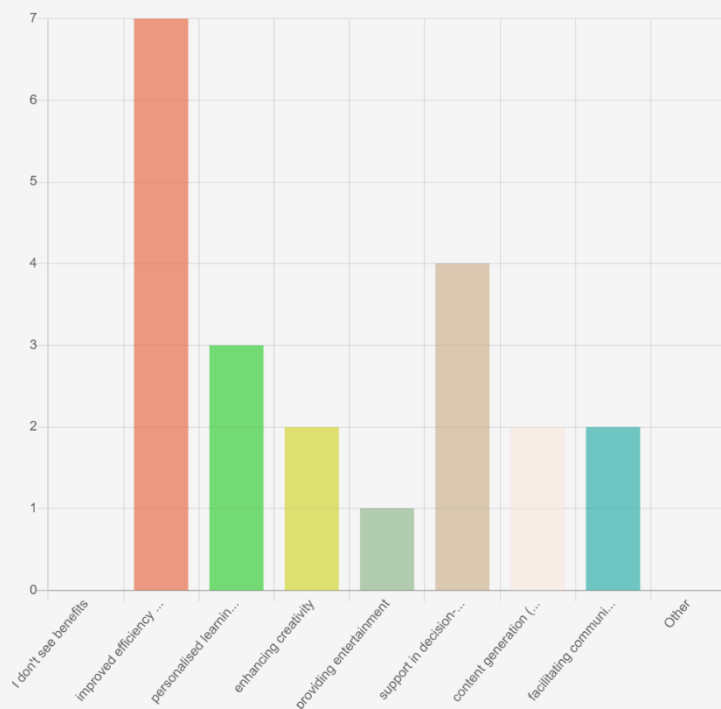




Επιπλέον, το 28,6% των συμμετεχόντων/ουσών υπογράμμισε τον ρόλο της ΤΝ στη διευκόλυνση της επικοινωνίας, όπως μέσω chatbots και μεταφραστικών εργαλείων. Ωστόσο, τα οφέλη που σχετίζονται με τη δημιουργικότητα (9,5%) και την ψυχαγωγία (9,5%) αναφέρθηκαν λιγότερο συχνά, υποδηλώνοντας ότι αυτές οι εφαρμογές μπορεί να θεωρούνται δευτερεύουσες σε σχέση με πιο λειτουργικές χρήσεις. Είναι ενδιαφέρον ότι το 14,3% (3 από τους/τις 21 συμμετέχοντες/ουσες) ανέφερε ότι δεν διακρίνει κανένα όφελος από την Παραγωγική ΤΝ στην καθημερινή ζωή, αναδεικνύοντας κάποιο σκεπτικισμό ή έλλειψη ενασχόλησης με την τεχνολογία.

Σερβία

Οι απαντήσεις υποδεικνύουν αρκετά βασικά οφέλη της Παραγωγικής ΤΝ στην καθημερινή ζωή, με το πλέον βασικό να είναι η βελτιωμένη αποτελεσματικότητα στις εργασίες, η οποία αναφέρθηκε από 7 στους/στις 12 ερωτηθέντες/είσες. Αυτό υποδηλώνει ότι πολλά άτομα βλέπουν την ΤΝ ως ένα πολύτιμο εργαλείο για την απλούστευση των καθημερινών τους δραστηριοτήτων, τη μείωση του χρόνου που δαπανάται σε επαναλαμβανόμενες εργασίες και την ενίσχυση της συνολικής παραγωγικότητας. Η υποστήριξη στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων επισημάνθηκε από 4 συμμετέχοντες/ουσες, υποδεικνύοντας ότι η ΤΝ



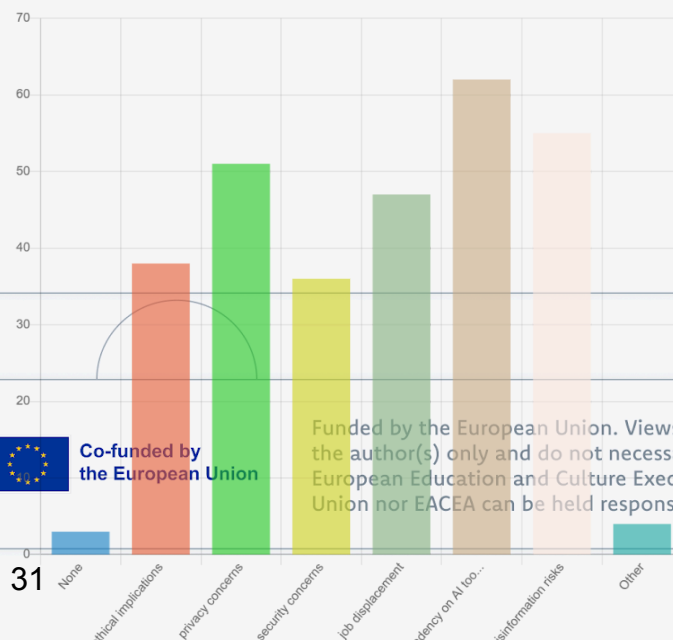


διαδραματίζει ρόλο βοηθώντας τα άτομα να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις. Η εξατομικευμένη μάθηση και εκπαίδευση αναδείχθηκαν ως όφελος για 3 ερωτηθέντα άτομα. Η ενίσχυση της δημιουργικότητας αναφέρθηκε από 2 συμμετέχοντες/ουσες, υπογραμμίζοντας τον ρόλο της ΤΝ στην υποστήριξη δημιουργικών προσπαθειών. Η διευκόλυνση της επικοινωνίας (π.χ. chatbots, μεταφραστικά εργαλεία) αναγνωρίστηκε επίσης από 2 συμμετέχοντες/ουσες και, τέλος, η παροχή ψυχαγωγίας σημειώθηκε από μόλις 1 αποκρινόμενο/η.

Ανησυχίες σχετικά με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη

Προκειμένου να αποκτηθεί μια εικόνα για τις πιθανές επιφυλάξεις που περιβάλλουν τη χρήση της Παραγωγικής ΤΝ, ζητήθηκε από τα συμμετέχοντα άτομα να προσδιορίσουν τις κύριες ανησυχίες τους. Αυτή η υποενότητα περιλαμβάνει επιλογές όπως οι *ηθικές προεκτάσεις*, οι *ανησυχίες για την ιδιωτικότητα και την ασφάλεια*, ο *κίνδυνος εκτόπισης θέσεων εργασίας*, η *υπερβολική εξάρτηση από εργαλεία ΤΝ* που οδηγεί σε μείωση των ανθρώπινων δεξιοτήτων και η *διάδοση παραπληροφόρησης*. Οι ερωτηθέντες και οι ερωτηθείσες μπορούσαν επίσης να υποδείξουν εάν δεν είχαν καμία ανησυχία ή να προσδιορίσουν πρόσθετες πηγές ανησυχίας στην κατηγορία «Άλλο». Οι απαντήσεις βοηθούν να φωτιστούν τα ευρύτερα κοινωνικά και ατομικά ζητήματα που ενδέχεται να επηρεάσουν την αποδοχή και την υπεύθυνη χρήση των τεχνολογιών Παραγωγικής ΤΝ.

Πολωνία

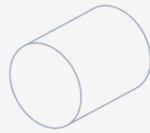


Η πιο διαδεδομένη ανησυχία ήταν η *εξάρτηση από την ΤΝ* (Απώλεια Δεξιοτήτων), με 63 από τους/τις 83 ερωτηθέντες/είσες (75,9%) να επιλέγουν αυτό το



Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



ζήτημα, υποδεικνύοντας ότι μια μεγάλη πλειονότητα των ατόμων φοβάται ότι η υπερβολική εξάρτηση από την ΤΝ θα μπορούσε να μειώσει τις ανθρώπινες δεξιότητες, τη δημιουργικότητα και την κριτική σκέψη. Το δεύτερο συχνότερα αναφερόμενο ζήτημα ήταν οι *κίνδυνοι παραπληροφόρησης*, οι οποίοι επιλέχθηκαν από 56 άτομα (67,5%). Ακολούθησαν στενά οι *ανησυχίες για την ιδιωτικότητα*, με 52 συμμετέχοντες/ουσες (62,7%) να εκφράζουν ανησυχίες για τον τρόπο με τον οποίο τα συστήματα ΤΝ συλλέγουν, αποθηκεύουν και μοιράζονται προσωπικά δεδομένα. Ένα άλλο μείζον ζήτημα ήταν η *εκτόπιση θέσεων εργασίας*, η οποία αναφέρθηκε από 48 ερωτηθέντα άτομα (57,8%), υποδηλώνοντας ότι περισσότεροι/ες από τους/τις μισούς/ές συμμετέχοντες/ουσες πιστεύουν ότι η ΤΝ θα επηρεάσει σημαντικά την απασχόληση, είτε αντικαθιστώντας θέσεις εργασίας είτε αλλάζοντας τις απαιτήσεις του εργατικού δυναμικού. Τομείς όπως η εξυπηρέτηση πελατών, η παραγωγή περιεχομένου και η ανάπτυξη λογισμικού είναι ιδιαίτερα ευάλωτοι στην αυτοματοποίηση που καθοδηγείται από την ΤΝ. Οι *ηθικές προεκτάσεις* (39 ερωτηθέντες/είσες, 47,0%) και οι *ανησυχίες για την ασφάλεια* (36 συμμετέχοντες/ουσες, 43,4%) κατέλαβαν επίσης υψηλές θέσεις, αναδεικνύοντας προβληματισμούς σχετικά με τη δικαιοσύνη της ΤΝ, τις προκαταλήψεις και τις απειλές κυβερνοασφάλειας, όπως η απάτη μέσω ΤΝ, η πειρατεία (hacking) και η μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση σε δεδομένα. Μόνο 3 από τα 83 άτομα (3,6%) ανέφεραν ότι δεν έχουν καμία ανησυχία για την Παραγωγική ΤΝ, υποδεικνύοντας ότι σχεδόν όλοι/ες διακρίνουν τουλάχιστον έναν κίνδυνο που σχετίζεται με την τεχνολογία ΤΝ.

Πέρα από τις προκαθορισμένες ανησυχίες, ορισμένοι/ες αποκρινόμενοι/ες παρείχαν πρόσθετους προβληματισμούς στην κατηγορία «Άλλο», όπως ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος, με ανησυχίες για την υψηλή κατανάλωση ενέργειας και τη χρήση νερού, ιδιαίτερα στα μοντέλα εκπαίδευσης ΤΝ μεγάλης κλίμακας. Μια άλλη ανησυχία που εγέρθηκε ήταν το χάσμα μεταξύ των αντιλαμβανόμενων δυνατοτήτων της ΤΝ και της πραγματικής της αποτελεσματικότητας, γεγονός που θα μπορούσε να οδηγήσει σε ψευδείς προσδοκίες και λανθασμένες πολιτικές αποφάσεις.

Ορισμένες ανησυχίες αναφέρονταν συχνά μαζί, δείχνοντας αλληλένδετους φόβους. Άτομα που ανησυχούν για την αντικατάσταση των ανθρώπινων



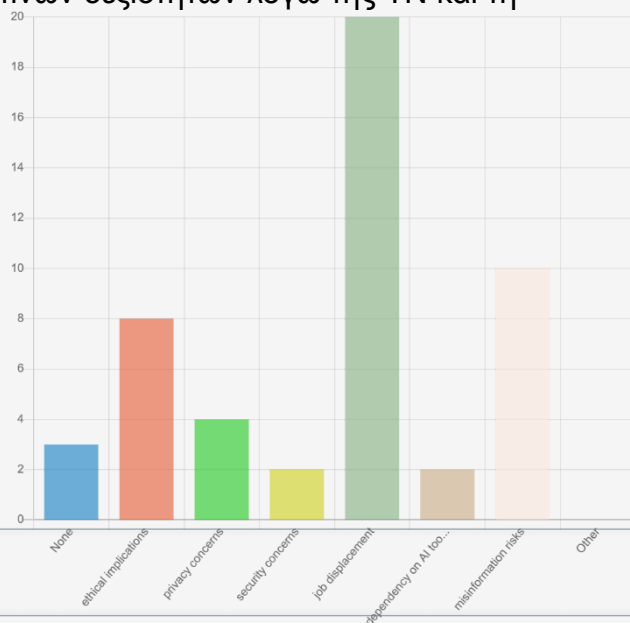


δεξιότητων από την ΤΝ ανησυχούν επίσης έντονα για τη διάδοση παραπληροφόρησης από αυτήν, αναδεικνύοντας φόβους για την ανάληψη της παραγωγής περιεχομένου από την ΤΝ χωρίς ανθρώπινη επίβλεψη. Υπάρχει ισχυρή συσχέτιση μεταξύ των *ανησυχιών για την ιδιωτικότητα* και των *ηθικών προβληματισμών*, υποδηλώνοντας ότι πολλοί/ές ερωτηθέντες/είσες πιστεύουν ότι ο χειρισμός των προσωπικών δεδομένων από την ΤΝ έχει σοβαρές ηθικές προεκτάσεις. Εκείνοι/ες που ανησυχούν για την *εκτόπιση θέσεων εργασίας* συχνά φοβούνται επίσης ότι η ΤΝ θα κάνει τους ανθρώπους υπερβολικά εξαρτημένους από αυτοματοποιημένα εργαλεία, μειώνοντας την ανάγκη για ανθρώπινη τεχνογνωσία. Αντιστρόφως, ανησυχίες όπως η *ασφάλεια* και ο *περιβαλλοντικός αντίκτυπος* δεν παρουσίασαν ισχυρή επικάλυψη, υποδεικνύοντας ότι αντιμετωπίζονται ως ξεχωριστά ζητήματα.

Ελλάδα

Και τα 19 συμμετέχοντα άτομα εξέφρασαν τουλάχιστον μία ανησυχία σχετικά με την Παραγωγική ΤΝ, με κανένα να μην επιλέγει την απάντηση «Καμία ανησυχία», γεγονός που υποδηλώνει μια ευρεία επίγνωση των πιθανών κινδύνων. Οι πιο συχνά αναφερόμενες ανησυχίες ήταν η *εξάρτηση από τα εργαλεία ΤΝ* και οι *κίνδυνοι παραπληροφόρησης*, επιλογές που έγιναν από 12 συμμετέχοντες/ουσες (63%) αντίστοιχα. Αυτό υποδηλώνει μια έντονη ανησυχία για τη μείωση των ανθρώπινων δεξιοτήτων λόγω της ΤΝ και τη διάδοση ανακριβών ή παραπλανητικών πληροφοριών.

Οι *ηθικές προεκτάσεις* προσδιορίστηκαν από 9 ερωτηθέντες/είσες (47%), αντικατοπτρίζοντας προβληματισμούς για τις προκαταλήψεις, την ηθική ευθύνη και την ηθική χρήση του περιεχομένου που παράγεται από ΤΝ. Ανησυχίες για την *ιδιωτικότητα*





επιλέχθηκαν επίσης από 9 συμμετέχοντα άτομα (47%), δείχνοντας ότι η ασφάλεια των δεδομένων και η προστασία των χρηστών/τριών παραμένουν σημαντικά ζητήματα. Οι ανησυχίες για την *ασφάλεια* ήταν ελαφρώς λιγότερο κυρίαρχες, με 8 ερωτηθέντες/είσες (42%) να αναγνωρίζουν κινδύνους που σχετίζονται με την ευπάθεια της TN σε κυβερνοαπειλές και κακή χρήση. Η *εκτόπιση θέσεων εργασίας* αποτέλεσε ανησυχία για 6 συμμετέχοντες/ουσες (32%), υποδεικνύοντας ότι, ενώ ορισμένοι/ες αναγνωρίζουν τον αντίκτυπο της TN στην απασχόληση, δεν αποτελεί τόσο πειστική ανησυχία όσο η *παραπληροφόρηση* ή η *εξάρτηση από την TN*. Στην κατηγορία «Άλλο», ένας/μία συμμετέχων/ουσα σημείωσε στα ελληνικά ανησυχίες για «έλλειψη δημιουργικότητας» και «ανακύκλωση κορεσμένης πληροφορίας», υποδηλώνοντας ότι το περιεχόμενο που παράγεται από την TN μπορεί να θεωρηθεί επαναλαμβανόμενο και λιγότερο καινοτόμο.

Σουηδία

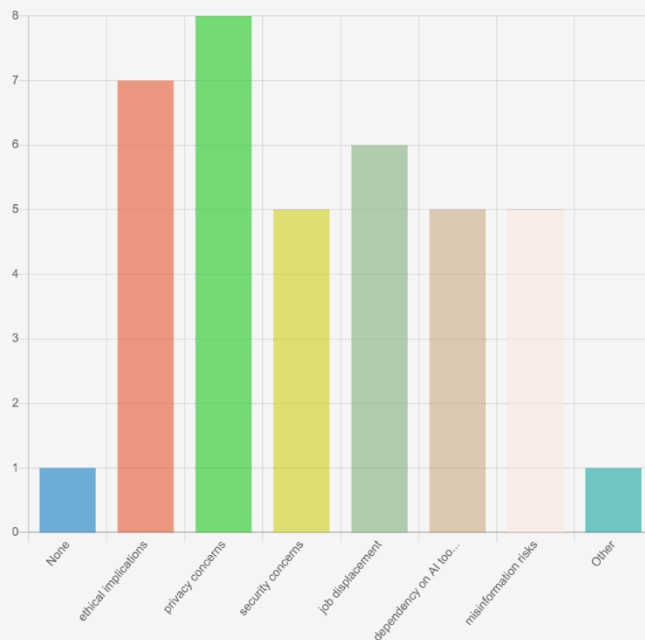
Όσον αφορά τις ανησυχίες, το πλέον διαδεδομένο ζήτημα που εγέρθηκε είναι η *εκτόπιση θέσεων εργασίας*, με το 76,2% (16 από τους/τις 21 ερωτηθέντες/είσες) να εκφράζει φόβους για την αντικατάσταση των ανθρώπινων ρόλων από την TN. Αυτό αντικατοπτρίζει μια ευρεία ανησυχία για τον πιθανό οικονομικό αντίκτυπο και τις επιπτώσεις των τεχνολογιών TN στο εργατικό δυναμικό. Οι *ηθικές Προεκτάσεις* (42,9%) και οι *κίνδυνοι παραπληροφόρησης* (33,3%) αποτελούν επίσης σημαντικές ανησυχίες, τονίζοντας φόβους σχετικά με τον ρόλο της TN στη διάδοση ανακριβών πληροφοριών και τα ευρύτερα ηθικά διλήμματα που σχετίζονται με τη χρήση της. Ανησυχίες για την *ιδιωτικότητα* αναφέρθηκαν από το 19,0% των συμμετεχόντων/ουσών, ενώ οι *κίνδυνοι ασφάλειας* αναφέρθηκαν λιγότερο συχνά, σε ποσοστό 9,5%. Ένα μικρό ποσοστό της ομάδας των αποκρινόμενων (9,5%) εξέφρασε επίσης ανησυχίες για την *εξάρτηση από τα εργαλεία TN*, φοβούμενο ότι η υπερβολική στήριξη σε τέτοιες τεχνολογίες μπορεί να εξασθενήσει τις ανθρώπινες δεξιότητες. Είναι ενδιαφέρον ότι το 14,3% των ερωτηθέντων/εισών ανέφερε ότι δεν έχει καμία ανησυχία για την Παραγωγική TN, υποδεικνύοντας ότι ορισμένοι/ες χρήστες και χρήστριες είτε εμπιστεύονται την τεχνολογία είτε δεν διακρίνουν σημαντικούς κινδύνους.





Σερβία

Οι απαντήσεις αποκαλύπτουν ένα εύρος ανησυχιών για την Παραγωγική ΤΝ, με τις *ηθικές προεκτάσεις* και τα *ζητήματα ιδιωτικότητας* να αναφέρονται ευρύτερα. Οι ηθικές προεκτάσεις ήταν η κύρια ανησυχία για 8 από τους/τις 12 συμμετέχοντες/ουσες, αντικατοπτρίζοντας μια ευρεία ανησυχία για τις ηθικές και κοινωνικές συνέπειες της ΤΝ. Ανησυχίες για την *ιδιωτικότητα* σημειώθηκαν επίσης από 8 ερωτηθέντες/είσες, υποδηλώνοντας σημαντικό προβληματισμό για το πώς τα εργαλεία ΤΝ ενδέχεται να έχουν πρόσβαση, να επεξεργάζονται και ενδεχομένως να κάνουν κακή χρήση προσωπικών δεδομένων. Η ικανότητα της ΤΝ να συλλέγει τεράστιες ποσότητες πληροφοριών εγείρει κρίσιμα ερωτήματα σχετικά με την ασφάλεια των δεδομένων και τη συναίνεση των χρηστών/τριών, ειδικά σε μια εποχή αυξημένης επιτήρησης. Ανησυχίες για την *ασφάλεια* αναφέρθηκαν από 5 συμμετέχοντα άτομα, υποδεικνύοντας φόβους για την πιθανότητα τα συστήματα ΤΝ να παραβιαστούν, να χρησιμοποιηθούν κακόβουλα ή ακόμη και να εργαλειοποιηθούν. Καθώς η ΤΝ ενσωματώνεται περισσότερο σε διάφορους τομείς, η διασφάλιση της ασφάλειάς της είναι κρίσιμη για την αποτροπή κακόβουλων χρήσεων που θα μπορούσαν να προκαλέσουν βλάβη. Ανησυχίες για τη *μείωση των ανθρώπινων δεξιοτήτων* εκφράστηκαν επίσης από 5 ερωτηθέντες/είσες, υπογραμμίζοντας τον φόβο ότι η αυξημένη εξάρτηση από την ΤΝ θα μπορούσε να οδηγήσει σε παρακμή της κριτικής σκέψης, της δημιουργικότητας και άλλων βασικών ανθρώπινων ικανοτήτων. Οι *κίνδυνοι*





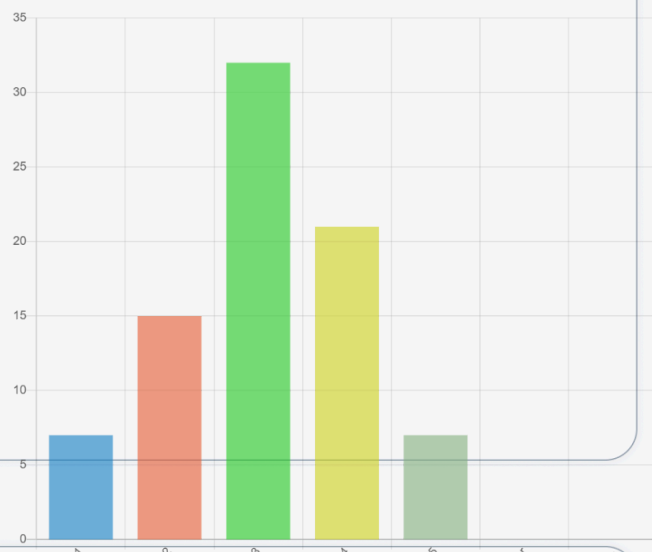
παραπληροφόρησης αναφέρθηκαν ομοίως από 5 άτομα του δείγματος, αντικατοπτρίζοντας ανησυχίες για την ικανότητα της ΤΝ να δημιουργεί πειστικό αλλά ψευδές ή παραπλανητικό περιεχόμενο. Στην κατηγορία «Άλλο», ένας/μία συμμετέχων/ουσα εξέφρασε ανησυχία για περιβαλλοντικά ζητήματα, ευαισθητοποιώντας σχετικά με την κατανάλωση ενέργειας των συστημάτων ΤΝ και τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο της ανάπτυξης της ΤΝ σε μεγάλη κλίμακα. Τέλος, η επιλογή «Καμία» σημειώθηκε από 1 αποκρινόμενο/η, υποδεικνύοντας ότι δεν έχουν όλοι οι συμμετέχοντες και οι συμμετέχουσες ανησυχίες για την Παραγωγική ΤΝ.

Συνολική στάση απέναντι στην Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη

Προκειμένου να αξιολογηθεί το γενικό συναίσθημα απέναντι στην Παραγωγική ΤΝ, ζητήθηκε από τα συμμετέχοντα άτομα να βαθμολογήσουν τη συνολική τους στάση χρησιμοποιώντας μια κλίμακα Likert από το 1 έως το 5, όπου το 1 αντιπροσωπεύει μια πολύ αρνητική αντίληψη και το 5 μια πολύ θετική. Αυτή η υποενοότητα εξετάζει πώς αισθάνονται τα άτομα για την Παραγωγική ΤΝ ως σύνολο, προσφέροντας πολύτιμο πλαίσιο για την υποστήριξη της ερμηνείας των αποκρίσεων τόσο ως προς τα οφέλη όσο και ως προς τις ανησυχίες που σχετίζονται με τη χρήση της.

Πολωνία

Η συχνότερη απάντηση είναι το 3, υποδεικνύοντας μια ουδέτερη στάση απέναντι στην Παραγωγική ΤΝ. Ένα σημαντικό μέρος των ερωτηθέντων/εισών επέλεξε αυτή τη βαθμολογία, υποδηλώνοντας ότι ενώ δεν αποδέχονται πλήρως την ΤΝ, επίσης δεν την απορρίπτουν

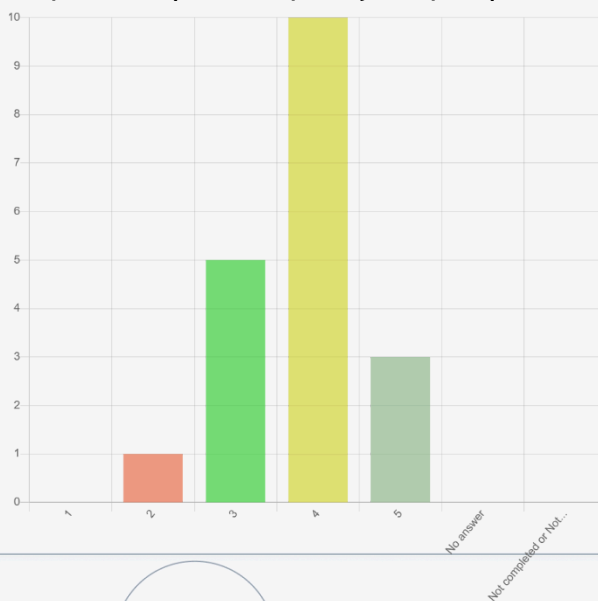




εντελώς. Πολλά άτομα ενδέχεται να αναγνωρίζουν τόσο τα οφέλη όσο και τους κινδύνους της ΤΝ, γεγονός που τα οδηγεί στην υιοθέτηση μιας ισορροπημένης, προσεκτικής προσέγγισης. Η δεύτερη πιο συνηθισμένη βαθμολογία είναι το 4, η οποία υποδηλώνει μια συγκρατημένα θετική στάση απέναντι στην ΤΝ. Ένας σημαντικός αριθμός συμμετεχόντων/ουσών φαίνεται να διακρίνει τα οφέλη και τις δυνατότητες της ΤΝ, αλλά ενδέχεται να διατηρεί ορισμένες ανησυχίες, ιδιαίτερα όσον αφορά την *ιδιωτικότητα*, την *παραπληροφόρηση* και την *εκτόπιση θέσεων εργασίας*, όπως φάνηκε σε προηγούμενες αναλύσεις. Στην αρνητική πλευρά, αρκετοί/ές αποκρινόμενοι/ες βαθμολόγησαν τη στάση τους με 1 ή 2, υποδηλώνοντας σκεπτικισμό ή έντονες ανησυχίες για τον ρόλο της ΤΝ στην κοινωνία.

Ελλάδα

Η συνολική στάση απέναντι στην Παραγωγική ΤΝ μεταξύ των 19 συμμετεχόντων/ουσών φαίνεται να είναι γενικά θετική, με τις περισσότερες βαθμολογίες να συγκεντρώνονται γύρω στο 4. Η συχνότερη απάντηση είναι το 4, η οποία επιλέχθηκε από 10 συμμετέχοντα άτομα, υποδεικνύοντας μια ευνοϊκή αλλά όχι υπερβολικά ενθουσιώδη αντίληψη. Η απόλυτη βαθμολογία 5 δόθηκε από 3 ερωτηθέντες/είσες, αντικατοπτρίζοντας μια ιδιαίτερα θετική προοπτική. Εν τω μεταξύ, 5 μέλη του δείγματος βαθμολόγησαν την



Παραγωγική ΤΝ με 3, υποδηλώνοντας μια πιο ουδέτερη στάση, και μόνο ένας/μία συμμετέχων/ουσα έδωσε βαθμολογία 2, αντιπροσωπεύοντας την πιο επιφυλακτική άποψη στην ομάδα. Με την πλειονότητα των απαντήσεων να κλίνει προς το 4 και το 5, τα δεδομένα υποδηλώνουν ότι οι συμμετέχοντες και οι συμμετέχουσες γενικά αναγνωρίζουν τα οφέλη της



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

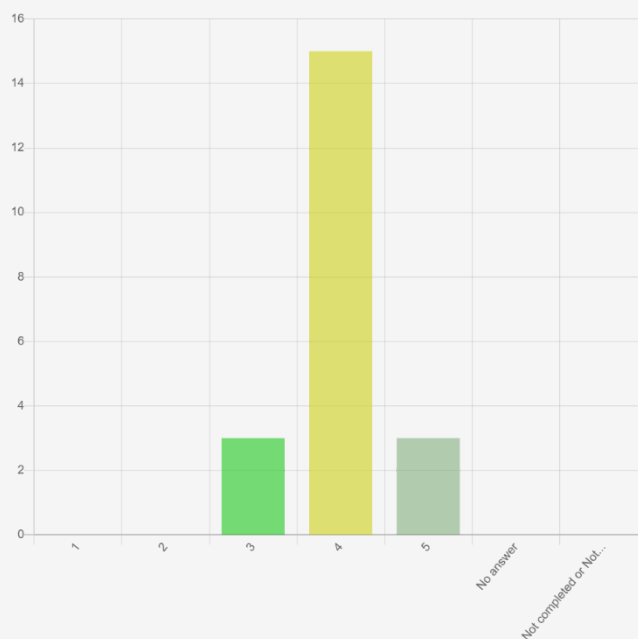


Παραγωγικής ΤΝ, ενώ πιθανώς αποδέχονται τους περιορισμούς ή τους κινδύνους της. Η απουσία βαθμολογιών κάτω του 2 υποδεικνύει περαιτέρω ότι τα περισσότερα άτομα θεωρούν την ΤΝ περισσότερο ευεργετική παρά προβληματική, ακόμη και αν παραμένουν ορισμένες ανησυχίες.

Σουηδία

Οι συνολικές στάσεις της ομάδας των αποκρινόμενων απέναντι στην Παραγωγική ΤΝ αποκαλύπτουν μια κυρίως θετική προοπτική. Η πλειονότητα των συμμετεχόντων/ουσών βαθμολόγησε τη στάση της με 4 στα 5 (66,7% ή 14 από τα 21 άτομα), υποδεικνύοντας μια γενικά ευνοϊκή οπτική με κάποιες επιφυλάξεις.

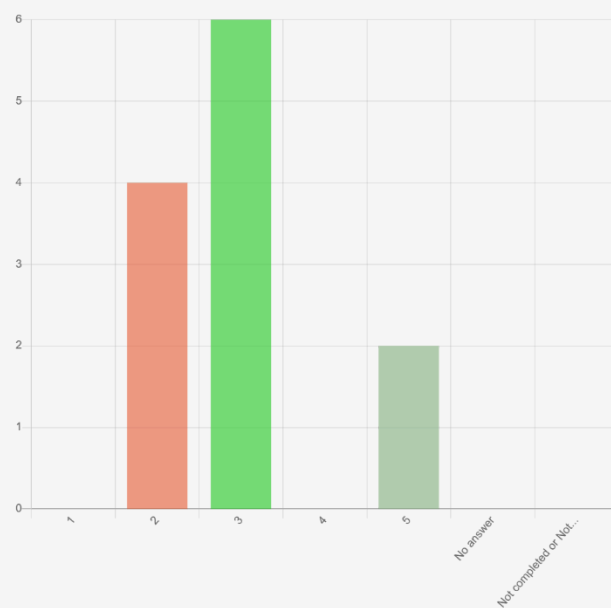
Παράλληλα, το 14,3% (3 από τους/τις 21 ερωτηθέντες/είσες) βαθμολόγησε τη στάση του στο υψηλότερο επίπεδο (5), δείχνοντας έντονο ενθουσιασμό και αποδοχή της Παραγωγικής ΤΝ. Ωστόσο, το 14,3% (3 συμμετέχοντα άτομα) παρείχε μια πιο ουδέτερη βαθμολογία (3), υποδηλώνοντας έναν βαθμό σκεπτικισμού ή μικτές απόψεις σχετικά με τον αντίκτυπο και τις εφαρμογές της. Αυτά τα αποτελέσματα υποδηλώνουν ότι οι περισσότεροι/ες ερωτηθέντες/είσες βλέπουν την Παραγωγική ΤΝ ως μια ωφέλιμη τεχνολογία, αν και ορισμένοι/ες ενδέχεται να έχουν ανησυχίες ή αβεβαιότητα σχετικά με τις ευρύτερες προεκτάσεις της. Η παρουσία πολλαπλών βαθμολογιών 5 αναδεικνύει ότι ένα μέρος των χρηστών/τριών είναι ιδιαίτερα υποστηρικτικό, ενώ οι βαθμολογίες 3 υποδεικνύουν ότι δεν έχουν πειστεί όλοι οι συμμετέχοντες και οι συμμετέχουσες απόλυτα για τα πλεονεκτήματά της. Αυτή η τάση συνάδει με





προηγούμενα ευρήματα, όπου τα άτομα του δείγματος αναγνώρισαν τα οφέλη της ΤΝ στην αποτελεσματικότητα και την παραγωγή περιεχομένου, εκφράζοντας παράλληλα ανησυχίες για την εκτόπιση θέσεων εργασίας και ηθικά ζητήματα.

Serbia



Η πλειονότητα του πληθυσμού της έρευνας, 4 από τα 12 άτομα, εξέφρασε μια κριτική ή προσεκτική άποψη, βαθμολογώντας τη στάση της με 2. Πέντε (5) ερωτηθέντες/είσες έδωσαν βαθμολογία 3, αντικατοπτρίζοντας μια ουδέτερη ή μέτρια θετική στάση απέναντι στην Παραγωγική ΤΝ. Μια μικρότερη ομάδα 2 συμμετεχόντων/ουσών εξέφρασε μια έντονα θετική στάση, βαθμολογώντας την άποψή της

με 5.



Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Ενότητα 5: Υιοθέτηση της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης

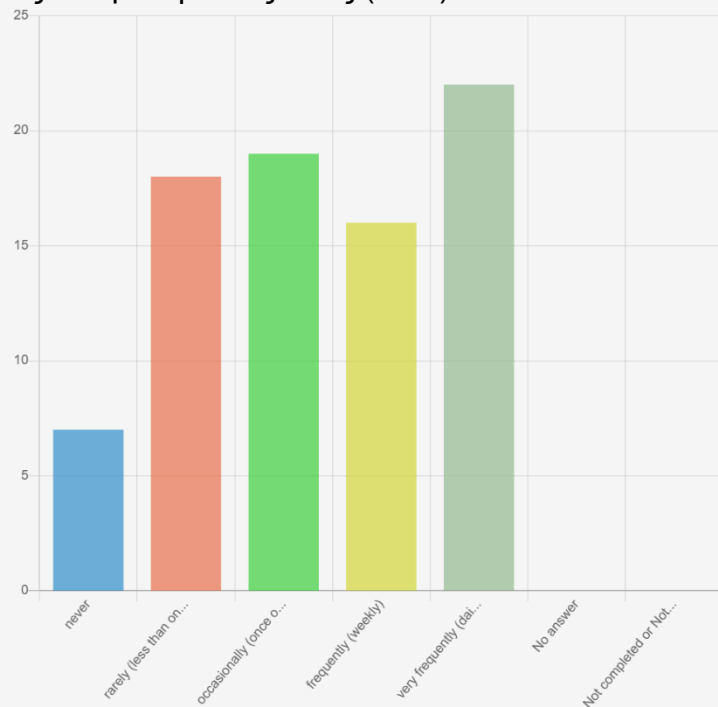
Συχνότητα Χρήσης Εργαλείων Παραγωγικής ΤΝ

Προκειμένου να γίνει κατανοητή η συχνότητα ενασχόλησης με τα εργαλεία Παραγωγικής ΤΝ, ζητήθηκε από τα συμμετέχοντα άτομα να δηλώσουν πόσο συχνά χρησιμοποιούν τέτοια εργαλεία στην καθημερινότητά τους. Αυτή η ερώτηση μοναδικής επιλογής πρόσφερε μια σειρά δυνατοτήτων, όπως: ποτέ, σπάνια (λιγότερο από μία φορά τον μήνα), περιστασιακά (μία ή δύο φορές τον μήνα), συχνά (εβδομαδιαίως) και πολύ συχνά (καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά). Οι απαντήσεις παρέχουν σημαντικές διαπιστώσεις για το επίπεδο υιοθέτησης και ενσωμάτωσης της Παραγωγικής ΤΝ στις ρουτίνες του πληθυσμού της έρευνας.

Πολωνία

Η πιο κοινή απάντηση είναι το «πολύ συχνά (καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά)», με 23 από τους/τις 83 ερωτηθέντες/είσες (28%) να

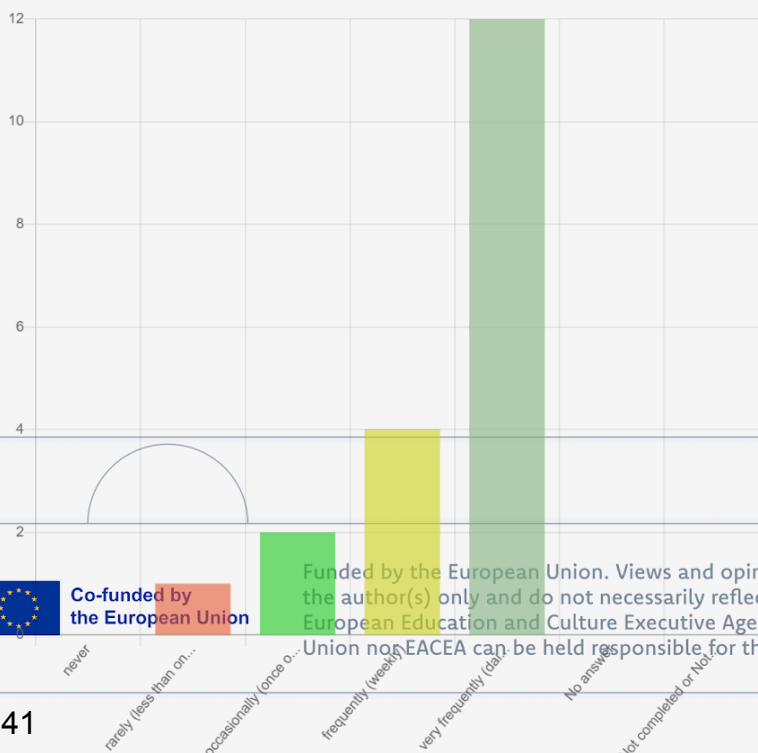
παραδέχονται ότι χρησιμοποιούν την Παραγωγική ΤΝ σχεδόν σε καθημερινή βάση. Αυτό υποδηλώνει ότι για πολλούς/ές, η ΤΝ έχει καταστεί απαραίτητο εργαλείο στην καθημερινή τους ρουτίνα, πιθανώς για εργασίες όπως η παραγωγή περιεχομένου, ο προγραμματισμός και η αυτοματοποίηση ροών εργασίας. Ακολουθεί στενά η επιλογή «περιστασιακά (μία





ή δύο φορές τον μήνα)», η οποία επιλέχθηκε από 19 από τα 83 συμμετέχοντα άτομα (23%), δείχνοντας ότι ένας σημαντικός αριθμός χρηστών και χρηστριών στρέφεται στην ΤΝ για συγκεκριμένες εργασίες αλλά δεν εξαρτάται τακτικά από αυτήν. Η κατηγορία «συχνά (εβδομαδιαίως)» περιλαμβάνει 16 ερωτηθέντες/είσες (19%), υποδεικνύοντας ότι αυτά τα άτομα ενσωματώνουν την ΤΝ στις ρουτίνες τους σε τακτική αλλά όχι καθημερινή βάση. Η κατηγορία «σπάνια (λιγότερο από μία φορά τον μήνα)», με 18 από τους/τις 83 συμμετέχοντες/ουσες (22%), αναδεικνύει ότι ένα αξιοσημείωτο τμήμα του δείγματος αλληλεπιδρά με την ΤΝ μόνο σποραδικά, πιθανώς πειραματιζόμενο με αυτήν αλλά χωρίς να την ενσωματώνει πλήρως στη ροή εργασίας του. Τέλος, 7 ερωτηθέντα άτομα (8%) ανέφεραν ότι δεν έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ την Παραγωγική ΤΝ. Αυτή η ομάδα μπορεί να περιλαμβάνει άτομα που είναι είτε επιφυλακτικά απέναντι στην ΤΝ, είτε δεν γνωρίζουν τα οφέλη της, είτε απλώς δεν τη χρειάζονται πρακτικά. Παρόλο που πρόκειται για τη μικρότερη ομάδα, αποδεικνύει ότι παρά την αυξανόμενη υιοθέτηση της ΤΝ, παραμένει ένα μέρος του πληθυσμού που δεν έχει ακόμη ασχοληθεί με αυτήν. Συνοπτικά, τα δεδομένα υπονοούν ότι η χρήση της Παραγωγικής ΤΝ είναι ευρέως διαδεδομένη, με το 47% της ομάδας των αποκρινόμενων να τη χρησιμοποιεί τουλάχιστον εβδομαδιαίως και ένα επιπλέον 23% να ασχολείται περιστασιακά. Εν τω μεταξύ, το 22% χρησιμοποιεί την ΤΝ σπάνια και μόνο το 8% δεν τη χρησιμοποιεί καθόλου.

Ελλάδα



Η πλειονότητα των ατόμων που συμμετείχαν, 12 από τους/τις 19 (63%), ανέφερε ότι χρησιμοποιεί εργαλεία Παραγωγικής ΤΝ πολύ συχνά



Co-funded by the European Union

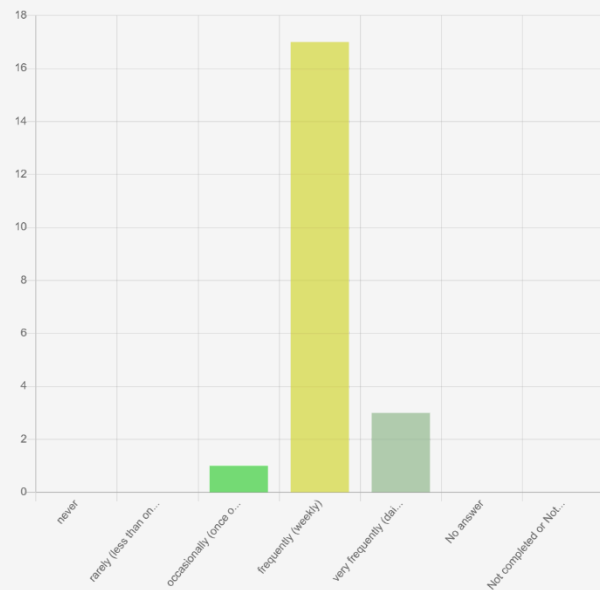
Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



(καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά). Αυτό υποδεικνύει ότι για ένα σημαντικό μέρος του δείγματος, τα εργαλεία αυτά έχουν γίνει απαραίτητο κομμάτι της καθημερινής ροής εργασίας τους, εξυπηρετώντας πιθανώς επαγγελματικούς, εκπαιδευτικούς ή δημιουργικούς σκοπούς. Μια μικρότερη αλλά εξίσου σημαντική ομάδα, 4 ερωτηθέντες/είσες (21%), υπέδειξε ότι χρησιμοποιεί εργαλεία Παραγωγικής ΤΝ συχνά (εβδομαδιαίως). Αυτοί/ές οι χρήστες και οι χρήστριες πιθανότατα ενσωματώνουν την ΤΝ στις εργασιακές ή προσωπικές τους δραστηριότητες σε σταθερή αλλά λιγότερο εντατική βάση. Αντίθετα, 2 συμμετέχοντα άτομα (11%) ανέφεραν περιστασιακή χρήση εργαλείων Παραγωγικής ΤΝ (μία ή δύο φορές τον μήνα). Τέλος, ένας/μία συμμετέχων/ουσα (5%) δήλωσε ότι χρησιμοποιεί σπάνια (λιγότερο από μία φορά τον μήνα) τα εργαλεία Παραγωγικής ΤΝ.

Συηδία

Τα πρότυπα χρήσης των εργαλείων Παραγωγικής ΤΝ υποδηλώνουν μια αυξανόμενη ενσωμάτωση στις ρουτίνες των ερωτηθέντων/εισών, με την πλειονότητα να ασχολείται με αυτά συχνά (εβδομαδιαίως) και ένα μικρότερο υποσύνολο να τα χρησιμοποιεί πολύ συχνά (καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά). Αυτό δείχνει ότι, ενώ η Παραγωγική ΤΝ γίνεται βασικό στοιχείο για πολλούς/ές, δεν έχει φτάσει ακόμη στο επίπεδο της καθημερινής αναγκαιότητας για τα περισσότερα άτομα. Περίπου το 50% της ομάδας των αποκρινόμενων αναφέρει ότι χρησιμοποιεί εργαλεία Παραγωγικής ΤΝ συχνά (εβδομαδιαίως), καθιστώντας αυτό το πρότυπο χρήσης το πιο κοινό. Παράλληλα, το 25% των χρηστών και χρηστριών χρησιμοποιεί εργαλεία ΤΝ πολύ συχνά (καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά), υπογραμμίζοντας μια ισχυρή εξάρτηση από την τεχνολογία για ένα υποσύνολο του πληθυσμού της έρευνας. Επιπλέον, μια μικρότερη ομάδα,





περίπου 5%, χρησιμοποιεί εργαλεία ΤΝ περιστασιακά (μία ή δύο φορές τον μήνα), φανερώνοντας ένα μέτριο επίπεδο ενδιαφέροντος αλλά λιγότερο συνεπή ενασχόληση.

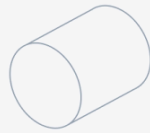
Σερβία

Η περιστασιακή χρήση (μία ή δύο φορές τον μήνα) είναι η πιο κοινή, με πέντε (5) συμμετέχοντα άτομα να αλληλεπιδρούν με την τεχνολογία κατά διαστήματα για συγκεκριμένες εργασίες ή έργα. Η σπάνια χρήση (λιγότερο από μία φορά τον μήνα) ακολουθεί στενά, με τέσσερις (4) συμμετέχοντες/ουσες να αναφέρουν ελάχιστη αλληλεπίδραση με την Παραγωγική ΤΝ, προδίδοντας ότι αυτή δεν αποτελεί σημαντικό μέρος της ρουτίνας τους. Πολύ σπάνια χρήση σημειώθηκε από έναν/μία ερωτηθέντα/είσα (1), υποδεικνύοντας ότι η τεχνολογία χρησιμοποιείται μόνο σε εξαιρετικές περιπτώσεις και δεν αποτελεί τακτικό μέρος της ψηφιακής εργαλειοθήκης του/της. Από την άλλη πλευρά, δύο (2) ερωτηθέντες/είσες ανέφεραν ότι χρησιμοποιούν την Παραγωγική ΤΝ συχνά (εβδομαδιαίως), υπονοώντας ότι αυτά τα εργαλεία είναι ενσωματωμένα στις δραστηριότητές τους πιο τακτικά, πιθανώς για συνεχή καθήκοντα ή έργα που απαιτούν συνεπή χρήση της ΤΝ.

Τομείς όπου χρησιμοποιούνται εργαλεία Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης

Προκειμένου να διερευνηθούν οι πρακτικές εφαρμογές της Παραγωγικής ΤΝ σε διαφορετικούς τομείς της ζωής, ζητήθηκε από τα συμμετέχοντα άτομα να υποδείξουν τους κλάδους στους οποίους έχουν χρησιμοποιήσει τέτοια εργαλεία. Αυτή η υποενοότητα εξετάζει επιλογές όπως η εκπαίδευση, η ψυχαγωγία, η προσωπική ανάπτυξη, οι εργασιακές δραστηριότητες και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μαζί με μια κατηγορία «Άλλο» για πρόσθετα πλαίσια που δεν περιλαμβάνονται στη λίστα. Τα δεδομένα που συνελέγησαν βοηθούν στην ανάδειξη των ποικίλων τρόπων με τους οποίους αξιοποιείται η Παραγωγική ΤΝ σε διάφορους τομείς και τη συνάφειά της με διαφορετικές πτυχές των καθημερινών δραστηριοτήτων και των επαγγελματικών καθηκόντων.



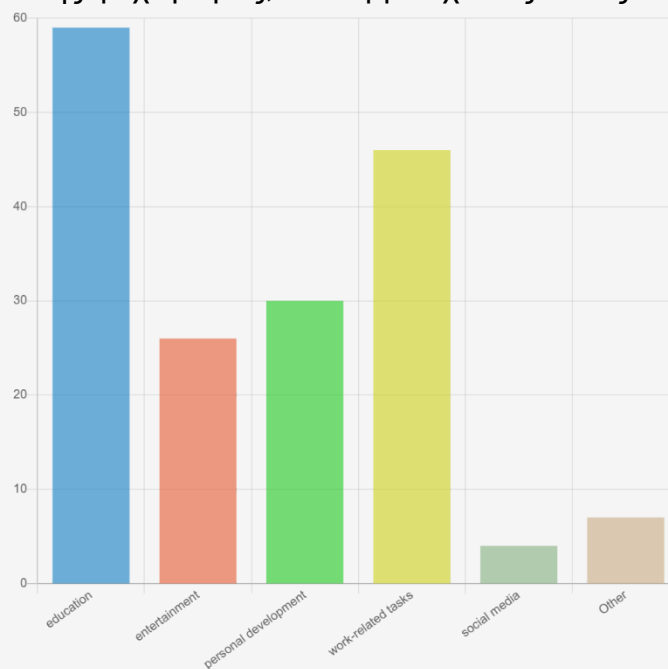


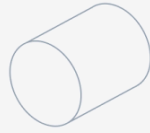
Πολωνία

Τα δεδομένα δείχνουν ότι τα εργαλεία Παραγωγικής ΤΝ χρησιμοποιούνται συχνότερα σε επαγγελματικές δραστηριότητες και στην εκπαίδευση, με 47 και 50 ερωτηθέντες/είσες αντίστοιχα να δηλώνουν χρήση σε αυτούς τους τομείς. Αυτό φανερώνει ότι ένας σημαντικός αριθμός συμμετεχόντων/ουσών αξιοποιεί την ΤΝ για να υποστηρίξει τις επαγγελματικές του/της υποχρεώσεις, καθώς και τις ακαδημαϊκές ή μαθησιακές του/της δραστηριότητες. Η προσωπική ανάπτυξη εμφανίζεται επίσης ως ένας κυρίαρχος τομέας, με 30 άτομα να αναφέρουν τη χρήση εργαλείων ΤΝ για να βοηθηθούν στην αυτοβελτίωση ή την καλλιέργεια δεξιοτήτων. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη χρήση της ΤΝ για υποστήριξη στη συγγραφή, την εκμάθηση νέων θεμάτων ή την ενίσχυση της παραγωγικότητας. Στον τομέα της ψυχαγωγίας, 26 συμμετέχοντες/ουσες αναγνώρισαν τη χρήση ΤΝ,

αποκαλύπτοντας ένα σταθερό επίπεδο υιοθέτησης για δημιουργικούς σκοπούς ή σκοπούς αναψυχής, όπως η μουσική, το βίντεο ή η συγγραφή ιστοριών (storytelling). Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παρουσίασαν τη χαμηλότερη αναφερόμενη χρήση, με μόνο 4 ερωτηθέντα άτομα να τα σημειώνουν ως τομέα στον οποίο έχουν ασχοληθεί με την ΤΝ. Αυτό ενδέχεται να υποδηλώνει είτε έλλειψη

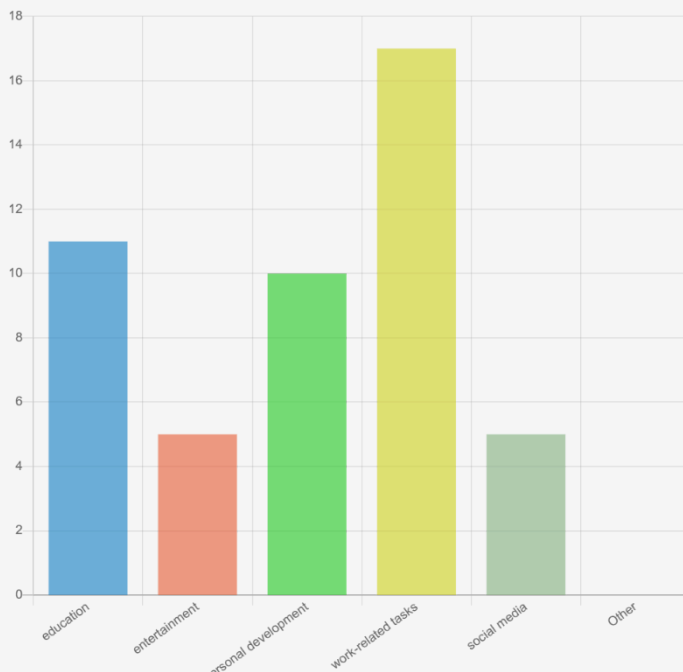
ενημέρωσης, είτε λιγότερες άμεσες εφαρμογές τις οποίες τα άτομα του δείγματος αναγνωρίζουν ως Παραγωγική ΤΝ σε αυτό το πλαίσιο. Η κατηγορία «Άλλο» περιλαμβάνει μερικές ανοιχτές απαντήσεις, όπως η χρήση της ΤΝ για τη διερεύνηση λύσεων σε προβλήματα προγραμματισμού και ζητήματα της προσωπικής ζωής, καθώς και για την παραγωγή κειμένου. Συνολικά, τα





δεδομένα αντικατοπτρίζουν μια ισχυρή τάση προς πρακτικές και εκπαιδευτικές εφαρμογές της Παραγωγικής ΤΝ, ενώ η ψυχαγωγία και η προσωπική ανάπτυξη διαδραματίζουν επίσης ουσιαστικό ρόλο. Τα χαμηλά νούμερα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και οι αραιές αλλά ποικίλες απαντήσεις στην κατηγορία «Άλλο» αφήνουν να εννοηθεί ότι υπάρχει αναξιοποίητο δυναμικό ή λιγότερο αναγνωρισμένη χρήση σε αυτούς τους τομείς.

Ελλάδα



Ο πιο κοινός τομέας αξιοποίησης της Παραγωγικής ΤΝ είναι οι δραστηριότητες που σχετίζονται με την εργασία, με 17 από τους/τις 19 συμμετέχοντες/ουσες (89,5%) να δηλώνουν ότι χρησιμοποιούν εργαλεία ΤΝ στις επαγγελματικές τους δραστηριότητες. Αυτό αναδεικνύει την ευρεία στήριξη στην ΤΝ για την παραγωγικότητα, την αυτοματοποίηση και τη βελτίωση της

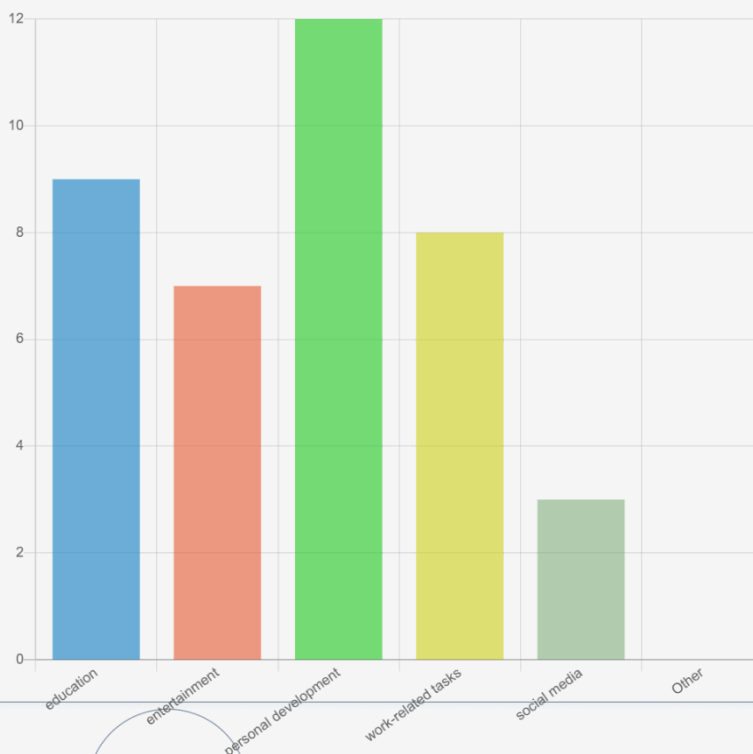
αποτελεσματικότητας στον χώρο εργασίας. Η εκπαίδευση αποτελεί έναν ακόμη σημαντικό τομέα, με 11 από τα 19 συμμετέχοντα άτομα (57,9%) να αναφέρουν τη χρήση εργαλείων ΤΝ για μαθησιακούς/εκπαιδευτικούς σκοπούς. Αυτό αντανακλά ότι η ΤΝ διαδραματίζει ολοένα και σημαντικότερο ρόλο στην ακαδημαϊκή έρευνα, την ενισχυτική διδασκαλία και την παραγωγή περιεχομένου για φοιτητές/τριες και εκπαιδευτικούς. Η χρήση εργαλείων ΤΝ για προσωπική ανάπτυξη είναι επίσης αξιοσημείωτη, με 10 από τους/τις 19 ερωτηθέντες/είσες (52,6%) να αξιοποιούν την ΤΝ για αυτοβελτίωση. Αυτό





περιλαμβάνει εφαρμογές όπως η οικοδόμηση δεξιοτήτων, η προσωπική καθοδήγηση (self-coaching) και η παρακολούθηση στόχων. Αντίθετα, τα ποσοστά υιοθέτησης της TN στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και την ψυχαγωγία είναι σχετικά χαμηλότερα, με μόνο 5 από τα 19 μέλη του δείγματος (26,3%) να δηλώνουν χρήση σε καθέναν από αυτούς τους τομείς. Αν και οι λειτουργίες που βασίζονται στην TN είναι συχνά ενσωματωμένες στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και στα εργαλεία δημιουργίας περιεχομένου, λιγότεροι/ες αποκρινόμενοι/ες αναφέρουν ότι χρησιμοποιούν ενεργά εργαλεία TN για αυτούς τους σκοπούς. Είναι ενδιαφέρον ότι 5 συμμετέχοντα άτομα (26,3%) δήλωσαν ότι δεν χρησιμοποιούν εργαλεία TN σε καμία από τις προαναφερθείσες κατηγορίες, γεγονός που δείχνει ότι η υιοθέτηση της TN δεν είναι ακόμη καθολική, γεγονός που υπονοεί ότι ορισμένα άτομα είτε δεν βλέπουν την ανάγκη για εργαλεία TN στις καθημερινές τους δραστηριότητες, είτε δεν έχουν ακόμη εξερευνήσει τα πιθανά οφέλη τους.

Σουηδία



Τα δεδομένα αποκαλύπτουν ότι τα εργαλεία Παραγωγικής TN χρησιμοποιούνται πρωτίστως για την προσωπική ανάπτυξη (55%) και για επαγγελματικές δραστηριότητες (50%), αναδεικνύοντας τον αυξανόμενο ρόλο τους στην αυτοβελτίωση και την επαγγελματική



Co-funded by
the European Union

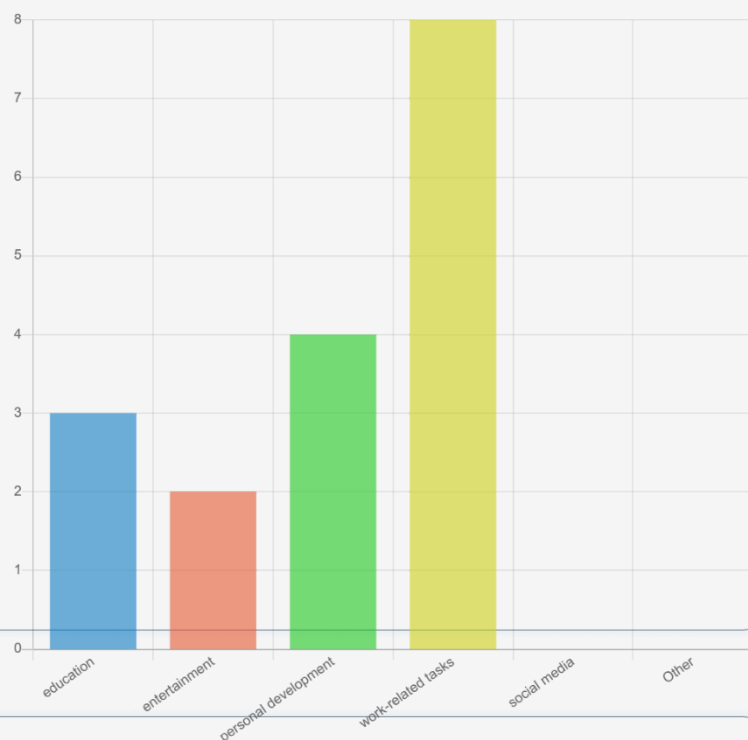
Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

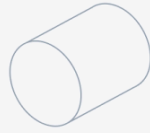


παραγωγικότητα. Πολλοί/ές χρήστες και χρήστριες βασίζονται σε αυτά τα εργαλεία για καθήκοντα όπως η παραγωγή περιεχομένου, η οικοδόμηση δεξιοτήτων και η αυτοματοποίηση ροών εργασίας, στοιχείο που συνάδει με την αυξανόμενη ενσωμάτωση της ΤΝ στους χώρους εργασίας και στα μαθησιακά περιβάλλοντα. Η εκπαίδευση αποτελεί έναν ακόμη σημαντικό τομέα, με το 40% των ερωτηθέντων/εισών να δηλώνει τη χρήση τους. Η ικανότητα παραγωγής υλικού προς μελέτη, η υποστήριξη στη συγγραφή και η παροχή επεξηγήσεων καθιστούν την ΤΝ ιδιαίτερα χρήσιμη τόσο για τους φοιτητές και τις φοιτήτριες όσο και για τους/τις εκπαιδευτικούς. Η ψυχαγωγία (25%) και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (20%) παρουσιάζουν χαμηλότερα ποσοστά υιοθέτησης σε σύγκριση με άλλους κλάδους. Παρόλο που το περιεχόμενο που παράγεται από την ΤΝ κερδίζει έδαφος, οι παραδοσιακές μορφές μέσων και το περιεχόμενο που δημιουργείται από χρήστες/τριες εξακολουθούν να κυριαρχούν σε αυτούς τους χώρους. Συνολικά, τα στοιχεία αποκαλύπτουν ότι η Παραγωγική ΤΝ εξελίσσεται σε βασικό εργαλείο παραγωγικότητας και μάθησης, ενώ ο ρόλος της στην ψυχαγωγία και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παραμένει πιο περιορισμένος για τον πληθυσμό της έρευνας.

Σερβία

Τα εργαλεία Παραγωγικής ΤΝ χρησιμοποιούνται πρωτίστως σε δραστηριότητες σχετικές με την εργασία, με 8 από τα 12 συμμετέχοντα άτομα να αξιοποιούν αυτά τα εργαλεία για επαγγελματικούς σκοπούς. Αυτό καταδεικνύει ότι η Παραγωγική ΤΝ διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην ενίσχυση της παραγωγικότητας, της





δημιουργικότητας και της αποτελεσματικότητας σε δραστηριότητες που σχετίζονται με την εργασία. Ο τομέας της εκπαίδευσης ακολουθεί, με 3 ερωτηθέντες/είσες να χρησιμοποιούν εργαλεία Παραγωγικής ΤΝ για τη μάθηση ή τη διδασκαλία. Η ψυχαγωγία αποτελεί έναν ακόμη τομέα όπου χρησιμοποιούνται τα εργαλεία αυτά, με 2 μέλη του δείγματος να αναφέρουν χρήση σε αυτόν τον τομέα. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι κανένας/μία από τους/τις συμμετέχοντες/ουσες δεν ανέφερε τη χρήση εργαλείων Παραγωγικής ΤΝ στο πλαίσιο της κοινωνικής δικτύωσης, υπογραμμίζοντας ότι τα εργαλεία ΤΝ ενδέχεται να μην έχουν ακόμη ενσωματωθεί ευρέως στην προσωπική χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης από τη συγκεκριμένη ομάδα.

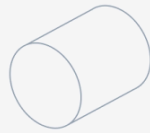
Κύρια εμπόδια που αποτρέπουν από τη χρήση εργαλείων Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης

Προκειμένου να προσδιοριστούν οι παράγοντες που ενδέχεται να περιορίζουν τη χρήση εργαλείων Παραγωγικής ΤΝ, ζητήθηκε από τα συμμετέχοντα άτομα να επιλέξουν τα κύρια εμπόδια που τα αποτρέπουν από την ενασχόληση με αυτές τις τεχνολογίες. Αυτή η υποενότητα διερευνά επιλογές όπως *η έλλειψη γνώσης, ζητήματα εμπιστοσύνης σχετικά με την ακρίβεια ή την αξιοπιστία, ανησυχίες για την ιδιωτικότητα και την ασφάλεια των δεδομένων, προκλήσεις προσβασιμότητας, ανησυχίες σχετικές με το κόστος και ο φόβος της υπερβολικής εξάρτησης από την τεχνολογία*. Οι ερωτηθέντες και οι ερωτηθείσες μπορούσαν επίσης να δηλώσουν εάν δεν αντιμετώπιζαν κανένα εμπόδιο ή να προσδιορίσουν άλλους λόγους στην κατηγορία «Άλλο». Η κατανόηση αυτών των προσκομμάτων παρέχει πολύτιμες διαπιστώσεις για το τι μπορεί να παρεμποδίζει την ευρύτερη υιοθέτηση και πώς αυτά τα ζητήματα θα μπορούσαν να αντιμετωπιστούν μελλοντικά.

Πολωνία

Το πλέον κυρίαρχο εμπόδιο που αποτρέπει τον πληθυσμό της έρευνας από τη χρήση εργαλείων παραγωγικής ΤΝ είναι η ανησυχία για την ακρίβεια και την αξιοπιστία, στοιχείο που επισημάνθηκε από 43 ερωτηθέντες/είσες. Οι





ανησυχίες για την *ιδιωτικότητα* καταλαμβάνουν επίσης υψηλή θέση, με 31 άτομα να εκφράζουν δυσαρέσκεια σχετικά με τον τρόπο με τον οποίο τα δεδομένα τους ενδέχεται να χρησιμοποιούνται ή να αποθηκεύονται από πλατφόρμες TN. Σε μια εποχή όπου η ψηφιακή ιδιωτικότητα αποτελεί αυξανόμενη ανησυχία, δεν προκαλεί έκπληξη το γεγονός ότι τα άτομα διστάζουν να ασχοληθούν με εργαλεία που ενδέχεται να συλλέγουν και να επεξεργάζονται προσωπικές ή ευαίσθητες πληροφορίες. Αυτό το εμπόδιο φαίνεται να αφορά περισσότερο τη συστημική/θεσμική εμπιστοσύνη παρά την ίδια την τεχνολογία.

Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι 23 μέλη του δείγματος απάντησαν πως δεν αντιμετωπίζουν σημαντικά εμπόδια στη χρήση της Παραγωγικής TN, υποδηλώνοντας ότι

σχεδόν το ένα τέταρτο των συμμετεχόντων ατόμων είτε αισθάνεται άνετα με τα εργαλεία είτε τα χρησιμοποιεί ήδη ενεργά.

Αντίθετα, η έλλειψη γνώσης επισημάνθηκε από 11

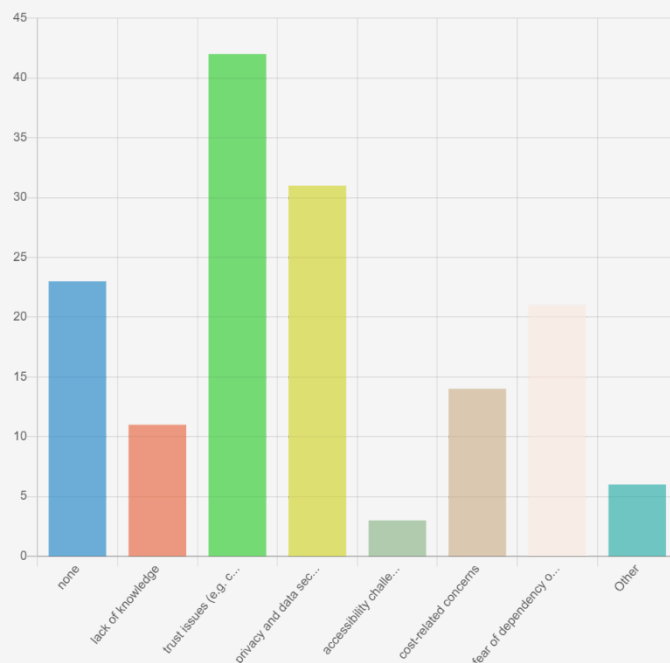
συμμετέχοντες/ουσες, υπογραμμίζοντας ότι, αν και δεν αποτελεί την κύρια ανησυχία, υπάρχει ακόμη ανάγκη για εκπαίδευση

των χρηστών/τριών, πιθανώς μέσω σεμιναρίων

ή προσβάσιμων εμπειριών ένταξης (onboarding). Αν και λιγότερο συχνές, οι

ανησυχίες σχετικά με το κόστος (αναφέρθηκαν 14 φορές) και ο φόβος της εξάρτησης από την τεχνολογία (21 φορές) αποκαλύπτουν πιο σύνθετους

προβληματισμούς. Ορισμένοι/ες χρήστες και χρήστριες ενδέχεται να αισθάνονται ότι η στήριξη στην TN θα μπορούσε να μειώσει τις δεξιότητες κριτικής σκέψης ή τις δημιουργικές τους ικανότητες. Μόνο 3 άτομα σημείωσαν



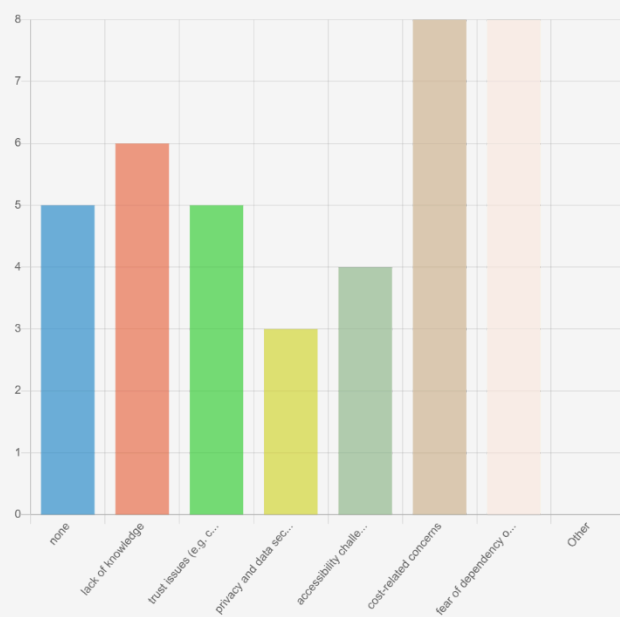


προκλήσεις προσβασιμότητας, γεγονός που μπορεί να αντικατοπτρίζει είτε σχετικά καλή πρόσβαση για τη συγκεκριμένη ομάδα είτε χαμηλά ποσοστά επίγνωσης ζητημάτων συμπεριληπτικού σχεδιασμού. Οι απαντήσεις στην κατηγορία «Άλλο» εμπλουτίζουν περαιτέρω την εικόνα, καθώς εκτός από την επανάληψη ζητημάτων κόστους, αρκετά ερωτηθέντα άτομα ήγειραν ηθικούς προβληματισμούς, έλλειψη προσωπικής ανάγκης ή αξιακή αντίθεση προς την Παραγωγική ΤΝ. Αυτές οι αποκρίσεις υποδηλώνουν ότι για ορισμένους/ες, ο δισταγμός δεν ριζώνει σε πρακτικά εμπόδια αλλά σε βαθύτερες προσωπικές ή φιλοσοφικές πεποιθήσεις. Συνολικά, τα αποτελέσματα αυτά παρουσιάζουν μια πολυεπίπεδη εικόνα της υιοθέτησης της παραγωγικής ΤΝ, η οποία καθοδηγείται εξίσου από συναισθηματικούς και ηθικούς παράγοντες όσο και από τεχνικούς ή πρακτικούς.

Ελλάδα

Τα συχνότερα αναφερόμενα εμπόδια είναι οι *ανησυχίες σχετικά με το κόστος* και ο φόβος της εξάρτησης από την τεχνολογία, με 8 από τους/τις 19

συμμετέχοντες/ουσες (42,1%) να αναφέρουν το καθένα ως μείζον ζήτημα. Το υψηλό ποσοστό των ανησυχιών για το κόστος υποδηλώνει ότι πολλοί/ές χρήστες και χρήστριες θεωρούν τα εργαλεία ΤΝ ακριβά ή αντιλαμβάνονται τις προηγμένες (premium) λειτουργίες ως απρόσιτες. Ταυτόχρονα, ο φόβος της υπερβολικής εξάρτησης από την ΤΝ αποκαλύπτει μια ευρύτερη ανησυχία για την απώλεια βασικών ανθρώπινων δεξιοτήτων ή την υπερβολική στήριξη στον αυτοματισμό για





καθημερινές εργασίες. Μια άλλη σημαντική πρόκληση είναι η *έλλειψη γνώσης*, η οποία αναφέρθηκε από 6 από τα 19 συμμετέχοντα άτομα (31,6%).

Παρομοίως, ανησυχίες για την *ακρίβεια* και την *αξιοπιστία*, που αναφέρθηκαν από 5 ερωτηθέντες/είς (26,3%), υπογραμμίζουν έναν γενικό σκεπτικισμό για το περιεχόμενο που παράγεται από ΤΝ, με τα άτομα της ομάδας να αμφισβητούν την αξιοπιστία και την πραγματολογική του ορθότητα. Ανησυχίες για την *ιδιωτικότητα* και την *ασφάλεια των δεδομένων* αναφέρθηκαν από 3 από τους/τις 19 συμμετέχοντες/ουσες (15,8%), υποδηλώνοντας ότι, ενώ ορισμένοι/ές είναι επιφυλακτικοί/ές απέναντι σε παραβιάσεις δεδομένων ή κακή χρήση της ΤΝ, αυτό δεν αποτελεί την πιο διαδεδομένη ανησυχία. Ωστόσο, οι *προκλήσεις προσβασιμότητας*, που σημειώθηκαν από 4 ερωτηθέντα άτομα (21,1%), υποδηλώνουν ότι τεχνικά εμπόδια, όπως η πολυπλοκότητα της διεπαφής, η συμβατότητα συσκευών ή οι γλωσσικοί περιορισμοί, ενδέχεται να εμποδίζουν ορισμένα άτομα από την αποτελεσματική χρήση αυτών των εργαλείων. Είναι ενδιαφέρον ότι 5 συμμετέχοντες/ουσες (26,3%) δήλωσαν ότι δεν αντιμετωπίζουν κανένα εμπόδιο στη χρήση της ΤΝ, αντιστακώντας ότι ένα σημαντικό μέρος του δείγματος αισθάνεται άνετα με την τεχνολογία και τις εφαρμογές της. Συνολικά, τα ευρήματα υποδηλώνουν ότι οι οικονομικοί περιορισμοί, τα κενά γνώσης και οι ανησυχίες για την υπερβολική εξάρτηση από την ΤΝ είναι οι πρωταρχικοί παράγοντες που περιορίζουν την υιοθέτησή της. Η αντιμετώπιση αυτών των προβληματισμών μέσω προσιτών επιλογών τιμολόγησης, καλύτερης εκπαίδευσης των χρηστών/τριών και διασφαλίσεων για τη διατήρηση της ισορροπίας ανθρώπου-ΤΝ θα μπορούσε να ενθαρρύνει την ευρύτερη υιοθέτηση και την εμπιστοσύνη στα εργαλεία Παραγωγικής ΤΝ.

Συηδία

Ζητήματα εμπιστοσύνης σχετικά με την ακρίβεια και την αξιοπιστία παραμένουν το συχνότερα αναφερόμενο εμπόδιο, με το 38% των ερωτηθέντων/εισών (8 από τους/τις 21) να εκφράζει ανησυχίες. Αυτό υποδηλώνει ότι ένα σημαντικό μέρος των χρηστών και χρηστριών διστάζει να υιοθετήσει πλήρως την Παραγωγική ΤΝ λόγω πιθανών σφαλμάτων, παραπληροφόρησης ή ανακολουθιών. Η έλλειψη γνώσης αποτελεί μια άλλη

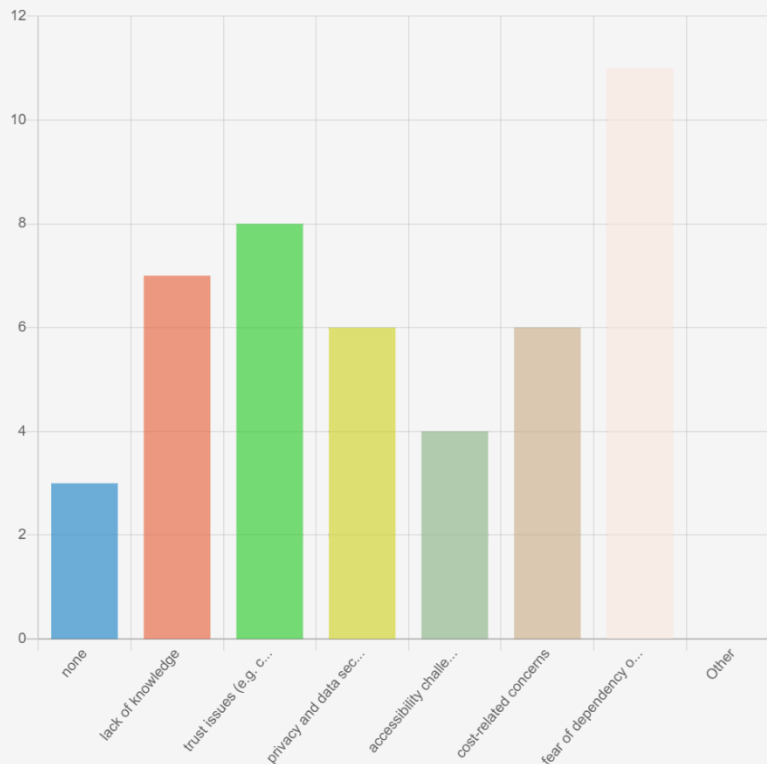




σημαντική πρόκληση, επηρεάζοντας το 33% της ομάδας των αποκρινόμενων (7 από τα 21 άτομα). Αυτό αφήνει να εννοηθεί ότι πολλά άτομα αισθάνονται αβεβαιότητα για τον τρόπο αποτελεσματικής χρήσης αυτών των εργαλείων. Ανησυχίες για την ιδιωτικότητα και την ασφάλεια των δεδομένων αναφέρθηκαν από το 29% (6 από τους/τις 21 συμμετέχοντες/ουσες), αποκαλύπτοντας ότι ένα αξιοσημείωτο τμήμα του πληθυσμού της έρευνας παραμένει επιφυλακτικό όσον αφορά την κοινοποίηση ευαίσθητων πληροφοριών σε συστήματα ΤΝ.

Οι προκλήσεις προσβασιμότητας επηρεάζουν το 19% (4 από τους/τις 21 ερωτηθέντες/είσες), υποδηλώνοντας ότι ορισμένα άτομα αντιμετωπίζουν δυσκολίες με τη χρηστικότητα, τη συμβατότητα πλατφορμών ή άλλα τεχνικά εμπόδια. Οι ανησυχίες σχετικά με το κόστος αποτελούν έναν ακόμη σημαντικό παράγοντα, με το 29% (6 συμμετέχοντες/ουσες) να αναφέρει οικονομικούς περιορισμούς ως ανασταλτικό παράγοντα. Ενώ πολλά εργαλεία ΤΝ προσφέρουν δωρεάν εκδόσεις, οι προηγμένες λειτουργίες συχνά απαιτούν συνδρομές επί

πληρωμή. Ο φόβος της εξάρτησης από την τεχνολογία αναφέρθηκε από το υψηλότερο ποσοστό μελών του δείγματος, με το 52% (11 από τα 21 άτομα) να εκφράζει σχετικούς προβληματισμούς. Αυτό υποδηλώνει ότι περισσότεροι από τους μισούς χρήστες και χρήστριες ανησυχούν μήπως βασιστούν υπερβολικά στην ΤΝ για τη λήψη





αποφάσεων, τη δημιουργικότητα ή την παραγωγικότητα. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι το 10% (2 από τους/τις 21 ερωτηθέντες/είσες) ανέφερε πως δεν αντιμετωπίζει κανένα εμπόδιο στη χρήση της Παραγωγικής ΤΝ, υποδεικνύοντας ότι μια μικρή αλλά σίγουρη ομάδα ατόμων έχει ενσωματώσει απρόσκοπτα αυτά τα εργαλεία στην εργασία ή στις προσωπικές της δραστηριότητες. Για την ενθάρρυνση μεγαλύτερης υιοθέτησης, η αντιμετώπιση των ανησυχιών για την ακρίβεια, την ιδιωτικότητα και το προσιτό κόστος θα είναι καθοριστική. Επιπλέον, η εστίαση στην εκπαίδευση των χρηστών και χρηστριών και η έμφαση στην ΤΝ ως υποστηρικτικό εργαλείο και όχι ως πηγή εξάρτησης μπορεί να βοηθήσει περισσότερα άτομα να αισθανθούν αυτοπεποίθηση στην αποτελεσματική αξιοποίηση της Παραγωγικής ΤΝ.

Σερβία

Τα κύρια εμπόδια που αποτρέπουν τους ερωτηθέντες και τις ερωτηθείσες από τη χρήση εργαλείων Παραγωγικής ΤΝ σχετίζονται με ανησυχίες για την *εμπιστοσύνη, την ιδιωτικότητα και την ασφάλεια των δεδομένων, το κόστος και τον φόβο της εξάρτησης από την τεχνολογία*. Ανησυχίες για την ακρίβεια ή την αξιοπιστία προσδιορίστηκαν από 4 συμμετέχοντα άτομα, υπογραμμίζοντας ότι ορισμένοι/ες διστάζουν να χρησιμοποιήσουν εργαλεία Παραγωγικής ΤΝ λόγω αμφιβολιών για την ποιότητα και την αξιοπιστία του παραγόμενου περιεχομένου. Προβληματισμοί για την ιδιωτικότητα και την ασφάλεια των δεδομένων προέκυψαν επίσης από 4 ερωτηθέντες/είσες, αντικατοπτρίζοντας την κοινή ανησυχία για τον τρόπο χειρισμού των προσωπικών δεδομένων κατά τη χρήση τεχνολογιών ΤΝ.

Ανησυχίες σχετικές με *το κόστος* αποτέλεσαν ένα ακόμη εμπόδιο για 4 συμμετέχοντες/ουσες, υποδηλώνοντας ότι η οικονομική επιβάρυνση των εργαλείων Παραγωγικής ΤΝ ενδέχεται να εμποδίζει τα άτομα από την υιοθέτησή τους, ιδιαίτερα εάν υπάρχουν μοντέλα συνδρομής επί πληρωμή ή σχετικά έξοδα. Ο *φόβος της εξάρτησης από την τεχνολογία* αναδείχθηκε ως ανησυχία για 5 ερωτηθέντα άτομα, υποδεικνύοντας ότι πολλοί/ές ανησυχούν





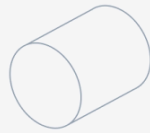
μήπως βασιστούν υπερβολικά σε εργαλεία ΤΝ, οδηγώντας ενδεχομένως τις δικές τους δεξιότητες ή ικανότητες σε εξασθένηση. Επιπλέον, 5 συμμετέχοντες/ουσες ανέφεραν άλλα εμπόδια, όπως ηθικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες. Αυτά τα άτομα ενδέχεται να είναι επιφυλακτικά απέναντι στις ευρύτερες κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις της ευρείας υιοθέτησης της ΤΝ. Ενδιαφέρον προκαλεί το γεγονός ότι μόνο 1 ερωτηθείς/είσα ανέφερε την έλλειψη γνώσης ως εμπόδιο, υπονοώντας ότι η μη εξοικείωση με τα εργαλεία Παραγωγικής ΤΝ μπορεί να περιορίσει τη χρήση τους. Ωστόσο, κανένας/μία από τους/τις αποκρινόμενους/ες δεν προσδιόρισε προκλήσεις προσβασιμότητας ή την απουσία σημαντικών εμποδίων στη χρήση αυτών των εργαλείων.

Ενότητα 6: Προτάσεις για την Αύξηση των Ποσοστών Υιοθέτησης

Προτιμώμενες Μέθοδοι Εκμάθησης για την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη

Προκειμένου να κατανοηθεί καλύτερα ο τρόπος με τον οποίο τα άτομα προτιμούν να ενημερώνονται και να μαθαίνουν για την Παραγωγική ΤΝ, ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες και τις συμμετέχουσες να υποδείξουν τις προτιμώμενες μεθόδους μάθησης. Αυτή η ερώτηση πολλαπλής επιλογής προσέφερε μια ποικιλία επιλογών, συμπεριλαμβανομένων των διαδικτυακών μαθημάτων ή σεμιναρίων (tutorials), των εκπαιδευτικών εφαρμογών ή εργαλείων με ενσωμάτωση ΤΝ, των εργαστηρίων (workshops) ή σεμιναρίων, των εκστρατειών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και των κοινοτικών φόρουμ ή ομάδων συζήτησης όπως το Reddit ή το Discord. Συμπεριλήφθηκε επίσης η επιλογή «Άλλο» για τυχόν πρόσθετες μεθόδους εκμάθησης που δεν αναφέρονται. Οι απαντήσεις βοηθούν στην ανάδειξη των πιο



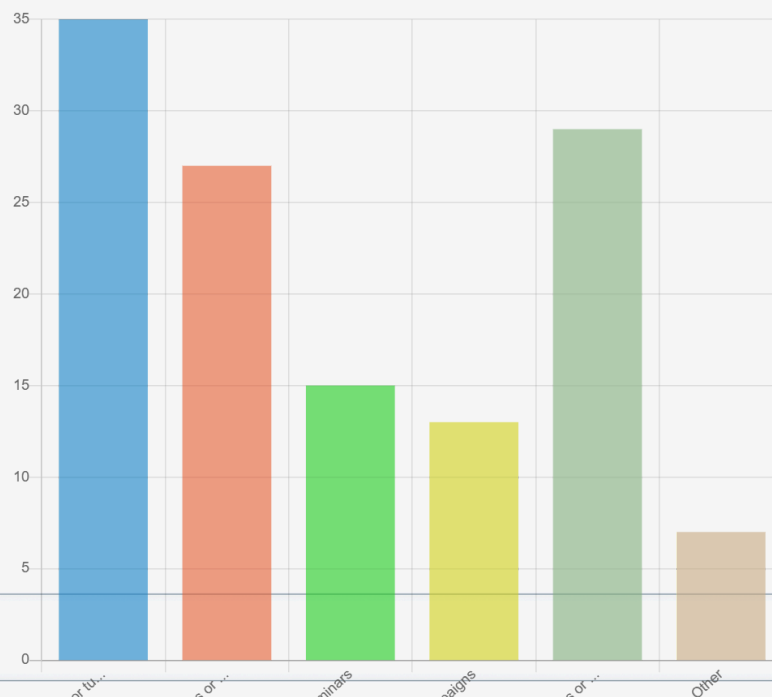


αποτελεσματικών και προσβάσιμων καναλιών για την εκπαίδευση του πληθυσμού σχετικά με τις τεχνολογίες Παραγωγικής ΤΝ.

Πολωνία

Τα αποτελέσματα υποδηλώνουν ότι η πλέον προτιμώμενη μέθοδος για την εκμάθηση της Παραγωγικής ΤΝ είναι μέσω διαδικτυακών μαθημάτων ή σεμιναρίων (tutorials), με 47 ερωτηθέντες/είσες να επιλέγουν αυτή την επιλογή. Αυτό φανερώνει μια ισχυρή κλίση προς δομημένες ευκαιρίες μάθησης με αυτόνομο ρυθμό, οι οποίες συχνά παρέχουν αξιοπιστία, βάθος και, σε ορισμένες περιπτώσεις, πιστοποίηση. Τέτοιες πλατφόρμες ενδέχεται να ελκύουν άτομα που αναζητούν περιεκτικό περιεχόμενο στο οποίο μπορούν να έχουν πρόσβαση όποτε τους εξυπηρετεί. Τα κοινотικά φόρουμ και οι ομάδες συζήτησης, όπως το Reddit ή το Discord, επιλέχθηκαν από 29 συμμετέχοντες/ουσες. Αυτό αντικατοπτρίζει την αξία που αποδίδουν πολλοί/ές στην ομότιμη μάθηση (peer-to-peer), όπου οι χρήστες και οι χρήστριες μπορούν να ανταλλάσσουν πραγματικές εμπειρίες, να θέτουν ερωτήσεις και να εξερευνούν διαφορετικές οπτικές σε ένα πιο ανεπίσημο, διαδραστικό περιβάλλον. Οι εκπαιδευτικές εφαρμογές ή τα εργαλεία με ενσωμάτωση ΤΝ επιλέχθηκαν από 27 συμμετέχοντα άτομα. Αυτή η απάντηση αναδεικνύει την

απήχηση των τεχνολογικά ενισχυμένων εκπαιδευτικών εργαλείων που αξιοποιούν λειτουργίες ΤΝ για την εξατομίκευση της εμπειρίας ή για να καταστήσουν το περιεχόμενο πιο ελκυστικό. Τα εργαστήρια



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

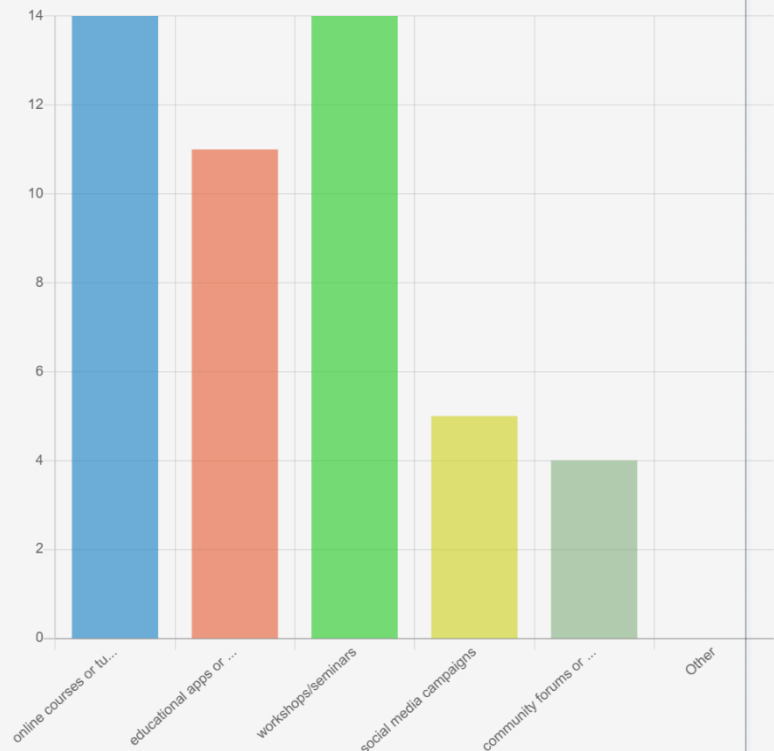


(workshops) και τα σεμινάρια έλαβαν 15 ψήφους, υποδεικνύοντας ένα μικρότερο αλλά αξιοσημείωτο ενδιαφέρον για καθοδηγούμενες εκπαιδευτικές εμπειρίες, είτε δια ζώσης είτε μέσω ζωντανής σύνδεσης. Οι εκστρατείες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ήταν η λιγότερο δημοφιλής επιλογή μεταξύ των κύριων επιλογών, καθώς επιλέχθηκαν από 13 άτομα του δείγματος.

Στις ανοιχτές απαντήσεις, τέσσερα συμμετέχοντα άτομα κατέθεσαν εναλλακτικές προτιμήσεις. Δύο εξ αυτών ανέφεραν συγκεκριμένα την ανεξάρτητη μάθηση (samodzielne roznawanie), ενώ δύο άλλοι/ες σημείωσαν έλλειψη ενδιαφέροντος ή ανάγκης για εκμάθηση σχετικά με την TN.

Ελλάδα

Οι πλέον διαδεδομένες μέθοδοι για την εκμάθηση της Παραγωγικής TN είναι τα διαδικτυακά μαθήματα ή σεμινάρια (tutorials) και τα εργαστήρια/σεμινάρια (workshops/seminars), με 14 από τους/τις 19 συμμετέχοντες/ουσες (73,7%) να επιλέγουν το καθένα. Ακολουθούν στενά οι εκπαιδευτικές εφαρμογές ή τα εργαλεία με ενσωμάτωση TN, τα οποία επιλέχθηκαν από 11 ερωτηθέντες/είσες (57,9%), αναδεικνύοντας τη ζήτηση για διαδραστικές και προσαρμοστικές μαθησιακές εμπειρίες. Οι εφαρμογές που βασίζονται στην TN επιτρέπουν στους εκπαιδευόμενους και τις εκπαιδευόμενες να ασχοληθούν με την τεχνολογία με

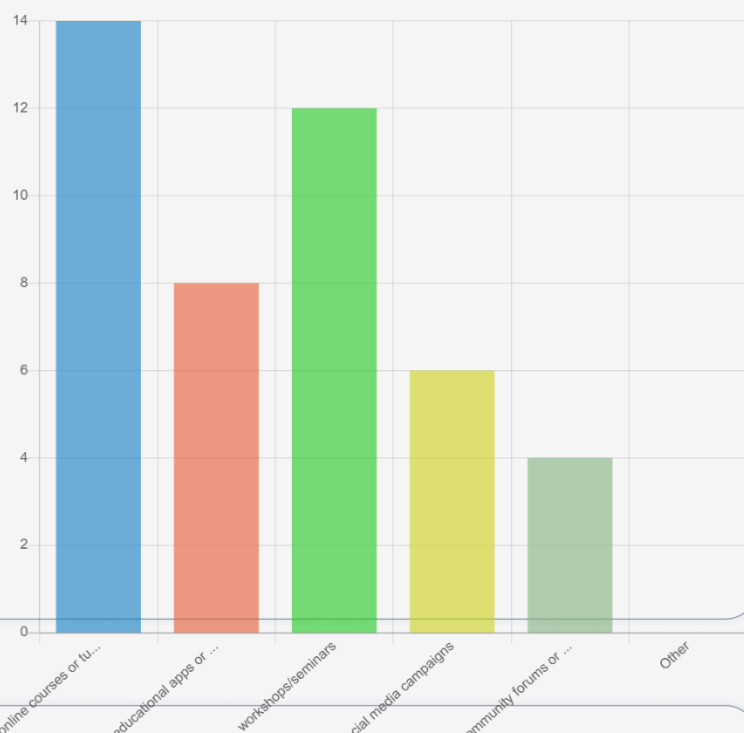




πρακτικό τρόπο, καθιστώντας αυτή τη μέθοδο ένα ισχυρό συμπλήρωμα στις παραδοσιακές μορφές μάθησης. Αντίθετα, οι εκστρατείες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης επιλέχθηκαν από μόλις 5 συμμετέχοντες/ουσες (26,3%), υποδηλώνοντας ότι, ενώ τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να διαδώσουν την επίγνωση, δεν θεωρούνται ευρέως ως πρωταρχική πηγή μάθησης. Παρομοίως, τα κοινοτικά φόρουμ και οι ομάδες συζήτησης (π.χ. Reddit, Discord) ήταν η λιγότερο προτιμώμενη μέθοδος, με μόνο 4 ερωτηθέντα άτομα (21,1%) να τα επέλεγον. Αυτό υποδηλώνει ότι, ενώ οι συζητήσεις μεταξύ ομοτίμων μπορεί να είναι πολύτιμες, δεν αποτελούν την πρωταρχική επιλογή για τα περισσότερα άτομα όσον αφορά τη δομημένη εκπαίδευση στην Παραγωγική ΤΝ. Συνολικά, αυτά τα ευρήματα τονίζουν ότι οι επίσημες και διαδραστικές μαθησιακές προσεγγίσεις, όπως τα μαθήματα, τα εργαστήρια και τα εργαλεία με ενσωματωμένη ΤΝ, είναι οι πιο αποτελεσματικοί τρόποι εκπαίδευσης του πληθυσμού γύρω από την Παραγωγική ΤΝ. Ενώ τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τα διαδικτυακά φόρουμ λειτουργούν ως συμπληρωματικές πηγές, η διεύρυνση της πρόσβασης σε δομημένες και πρακτικές εμπειρίες μάθησης θα είναι το κλειδί για την υποστήριξη της εκπαίδευσης στην ΤΝ.

Συζηδία

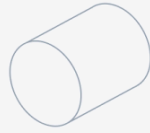
Η πλέον προτιμώμενη μέθοδος για την εκμάθηση της Παραγωγικής ΤΝ είναι τα διαδικτυακά μαθήματα ή σεμινάρια (tutorials), τα οποία επιλέχθηκαν από 14 στους/στις 21 συμμετέχοντες/ουσες (67%). Τα διαδικτυακά μαθήματα επιτρέπουν στους εκπαιδευόμενους και τις εκπαιδευόμενες να αποκτούν γνώσεις με τον δικό τους ρυθμό,





επωφελούμενοι/ες ταυτόχρονα από την καθοδήγηση ειδικών, καθιστώντας τα μια δημοφιλή επιλογή για όσους/ες αναζητούν μια ολοκληρωμένη κατανόηση της Παραγωγικής ΤΝ. Τα εργαστήρια και τα σεμινάρια (workshops/seminars) αποτελούν μια άλλη ευρέως ευνοϊκή επιλογή, καθώς επιλέχθηκαν από 12 από τα 21 ερωτηθέντα άτομα (57%). Αυτό υποδεικνύει μια ισχυρή προτίμηση για διαδραστικές, πρακτικές εμπειρίες μάθησης όπου τα συμμετέχοντα άτομα μπορούν να έρθουν σε επαφή με επαγγελματίες του κλάδου και άλλους/ες εκπαιδευόμενους/ες. Οι εκπαιδευτικές εφαρμογές ή τα εργαλεία με ενσωμάτωση ΤΝ επιλέχθηκαν από 8 από τους/τις 21 συμμετέχοντες/ουσες (38%), αναδεικνύοντας την προτίμηση για διαδραστικές μεθόδους μάθησης που βασίζονται στην τεχνολογία. Αυτά τα εργαλεία πιθανότατα προσελκύουν άτομα που προτιμούν την εμπειρική μάθηση, καθώς προσφέρουν έναν πιο ελκυστικό και δυναμικό τρόπο εξερεύνησης των εννοιών της ΤΝ. Οι εκστρατείες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης προτιμήθηκαν από 6 ερωτηθέντες/είσες (29%), δείχνοντας ότι, αν και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παίζουν ρόλο στην εκπαίδευση γύρω από την ΤΝ, δεν αποτελούν την κυρίαρχη μέθοδο για τα περισσότερα ερωτηθέντα άτομα. Τα κοινοτικά φόρουμ και οι ομάδες συζήτησης (π.χ. Reddit, Discord) επιλέχθηκαν από 4 συμμετέχοντες/ουσες (19%), υποδεικνύοντας ότι, ενώ ορισμένα άτομα εκτιμούν τις συζητήσεις μεταξύ ομοτίμων και την ανταλλαγή γνώσεων σε πραγματικό χρόνο, αυτή η μέθοδος χρησιμοποιείται λιγότερο συχνά για δομημένη μάθηση. Συνολικά, τα ευρήματα υποδηλώνουν ότι οι περισσότεροι/ες χρήστες και χρήστριες προτιμούν δομημένες και καθοδηγούμενες από ειδικούς προσεγγίσεις μάθησης, όπως τα διαδικτυακά μαθήματα και τα εργαστήρια. Ωστόσο, υπάρχει επίσης σημαντικό ενδιαφέρον για διαδραστικά εργαλεία και συζητήσεις που καθοδηγούνται από την κοινότητα, υποδεικνύοντας ότι ένα ποικίλο εύρος μαθησιακών πόρων είναι απαραίτητο για την ικανοποίηση διαφορετικών προτιμήσεων και μαθησιακών στυλ.



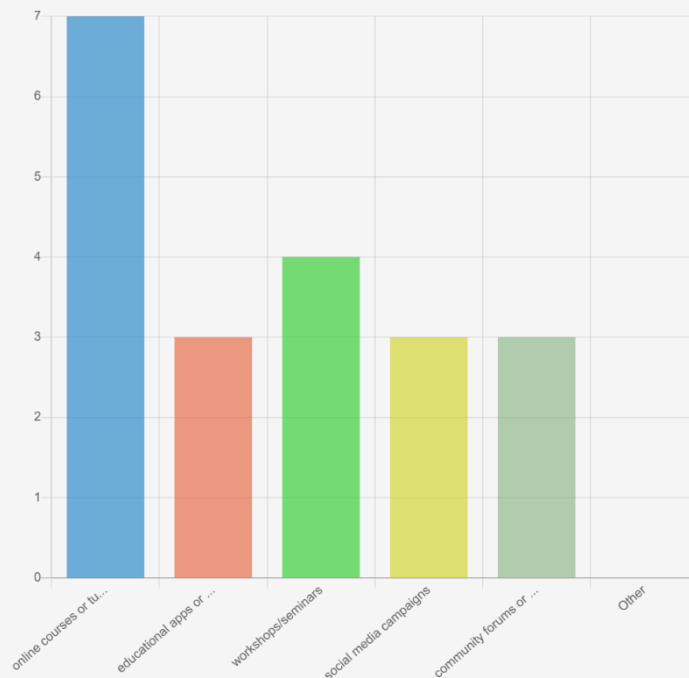


Σερβία

Οι προτιμώμενες μέθοδοι για την εκμάθηση της Παραγωγικής ΤΝ αποκαλύπτουν μια ποικιλία εκπαιδευτικών προτιμήσεων μεταξύ των ερωτηθέντων/εισών. Τα διαδικτυακά μαθήματα ή σεμινάρια (tutorials) αποτελούν την πιο δημοφιλή μέθοδο, με 7 συμμετέχοντα άτομα να επιλέγουν αυτή την επιλογή. Τα εργαστήρια ή τα σεμινάρια επιλέχθηκαν από 4 ερωτηθέντες/είσες, αναδεικνύοντας ένα ενδιαφέρον για πιο επίσημα, διαδραστικά περιβάλλοντα όπου τα άτομα μπορούν να έρθουν σε άμεση επαφή με ειδικούς και ομοτίμους (peers) σε συζητήσεις ή δραστηριότητες πραγματικού χρόνου. Οι εκπαιδευτικές εφαρμογές ή τα εργαλεία με ενσωμάτωση ΤΝ προσέλκυσαν επίσης 3 συμμετέχοντες/ουσες, υποδηλώνοντας ότι η πρακτική μάθηση μέσω εφαρμογών που υποστηρίζονται από ΤΝ

αποτελεί πολύτιμο τρόπο για ορισμένους/ες ώστε να κατανοήσουν τις έννοιες της Παραγωγικής ΤΝ. Τα κοινοτικά φόρουμ ή οι ομάδες συζήτησης (όπως το Reddit ή το Discord) επιλέχθηκαν από 3 μέλη του δείγματος, φανερώνοντας μια προτίμηση για ανεπίσημη μάθηση μέσω της αλληλεπίδρασης μεταξύ ομοτίμων, όπου τα άτομα μπορούν να ανταλλάσσουν ιδέες, να θέτουν ερωτήσεις

και να συνεργάζονται για την εξεύρεση λύσεων. Τέλος, οι εκστρατείες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ήταν η λιγότερο δημοφιλής μέθοδος, με μόνο 3 συμμετέχοντες/ουσες να επιλέγουν αυτή την επιλογή. Αυτό αποκαλύπτει ότι, ενώ τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να αποτελέσουν χρήσιμο πόρο





μάθησης, οι αποκρινόμενοι και οι αποκρινόμενες τείνουν να προτιμούν πιο δομημένες ή καθοδηγούμενες από την κοινότητα εκπαιδευτικές μεθόδους.

Ανάλυση

Τα δεδομένα καταδεικνύουν μια ισχυρή εξάρτηση από την τεχνολογία στην Πολωνία, την Ελλάδα, τη Σερβία και τη Σουηδία, με τους περισσότερους συμμετέχοντες και τις περισσότερες συμμετέχουσες να χρησιμοποιούν ψηφιακές συσκευές καθημερινά. Στην Πολωνία και τη Σερβία, η πλειονότητα ανέφερε σχεδόν συνεχή χρήση (57% και 83,3%, αντίστοιχα), ενώ η Ελλάδα παρουσίασε παρόμοια τάση, με σχεδόν όλα τα συμμετέχοντα άτομα να χρησιμοποιούν την τεχνολογία συχνά. Η Σουηδία κατέγραψε επίσης υψηλή καθημερινή χρήση, αν και με ελαφρώς μεγαλύτερη ισορροπία μεταξύ των χρηστών/τριών συχνής χρήσης. Συνολικά, τα ευρήματα υπογραμμίζουν τον ουσιαστικό ρόλο των ψηφιακών εργαλείων στην επικοινωνία, την εργασία και την ψυχαγωγία. Με ελάχιστες αναφορές χαμηλού επιπέδου χρήσης της τεχνολογίας, τα δεδομένα υπογραμμίζουν μια αυξανόμενη εξάρτηση από τις ψηφιακές συσκευές, τονίζοντας την ανάγκη για ψηφιακό γραμματισμό και υπεύθυνη χρήση σε όλες τις περιοχές.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι η πλέον ευρέως χρησιμοποιούμενη υπηρεσία στην Πολωνία (90%), την Ελλάδα (89%) και τη Σερβία (91,7%), αναδεικνύοντας τον κεντρικό τους ρόλο στην επικοινωνία και την ψυχαγωγία. Οι πλατφόρμες ψυχαγωγίας παρουσιάζουν επίσης υψηλή δέσμευση, ιδιαίτερα στην Πολωνία (61%) και τη Σερβία (66,7%), ενώ η χρήση παιχνιδιών (gaming) ποικίλλει, με χαμηλότερη υιοθέτηση στην Ελλάδα (10,5%) και τη Σουηδία (9,5%). Οι εφαρμογές που βασίζονται στην ΤΝ κερδίζουν έδαφος, με ισχυρή υιοθέτηση στην Ελλάδα (79%) και μέτρια χρήση στην Πολωνία (42%) και τη Σερβία (41,7%). Η Σουηδία ξεχωρίζει με εστίαση στα εκπαιδευτικά εργαλεία (76,2%) και τις εφαρμογές ΤΝ (47,6%), ενώ τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (23,8%) και η ψυχαγωγία (19%) παρουσιάζουν χαμηλότερη δέσμευση. Συνολικά, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κυριαρχούν στις περισσότερες χώρες, η ΤΝ και τα εκπαιδευτικά εργαλεία βρίσκονται σε άνοδο, και η





ψυχαγωγία παραμένει σημαντική, αν και τα πρότυπα χρήσης διαφέρουν ανά περιοχή.

Στις τέσσερις χώρες, η εξοικείωση με την Παραγωγική ΤΝ ποικίλλει, αλλά η Πολωνία και η Σουηδία παρουσιάζουν τα υψηλότερα επίπεδα επίγνωσης. Στην Πολωνία, πάνω από το 80% της ομάδας των αποκρινόμενων αναφέρει τουλάχιστον μέτρια εξοικείωση (Επίπεδα 3-5), με το 52% να διαθέτει ισχυρή γνώση (Επίπεδα 4-5). Παρομοίως, στη Σουηδία, το 71,4% των συμμετεχόντων ατόμων βαθμολογεί την εξοικείωσή του στα Επίπεδα 4 ή 5, υποδηλώνοντας ευρεία έκθεση. Η Ελλάδα ακολουθεί, με τους περισσότερους ερωτηθέντες και τις περισσότερες ερωτηθείσες (89%) να εμπίπτουν στα Επίπεδα 3-4, αν και μόνο δύο άτομα θεωρούν τους εαυτούς τους ιδιαίτερα έμπειρους/ες (Επίπεδο 5). Η Σερβία παρουσιάζει τη χαμηλότερη εξοικείωση, με μόνο τρεις συμμετέχοντες/ουσες στο Επίπεδο 5 και έναν/μία στο Επίπεδο 2, γεγονός που υποδηλώνει μικρότερη ενασχόληση με τις τεχνολογίες ΤΝ σε σύγκριση με τις άλλες χώρες. Συνολικά, ενώ όλες οι χώρες επιδεικνύουν αυξανόμενη επίγνωση της Παραγωγικής ΤΝ, η Πολωνία και η Σουηδία προηγούνται σε υψηλότερα ποσοστά εξοικείωσης, ενώ η Ελλάδα και η Σερβία έχουν περισσότερους ερωτηθέντες/είσες στο μέτριο προς χαμηλότερο εύρος.

Στην Πολωνία, την Ελλάδα, τη Σουηδία και τη Σερβία, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και οι διαδικτυακές δημοσιεύσεις αναδεικνύονται ως οι κυρίαρχες πηγές πληροφόρησης για την Παραγωγική ΤΝ, αν και ο βαθμός κυριαρχίας τους ποικίλλει ανά χώρα. Στην Πολωνία, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν την πιο κοινή πηγή (69,5%), ακολουθούμενα από τις διαδικτυακές δημοσιεύσεις (53,7%), ενώ στη Σερβία και οι δύο πηγές είναι εξίσου δημοφιλείς (83,3%). Παρομοίως, στην Ελλάδα, αυτά τα δύο κανάλια ισοψηφούν, με 15 από τα 19 συμμετέχοντα άτομα να βασίζονται σε αυτά, ενώ στη Σουηδία οι διαδικτυακές δημοσιεύσεις διατηρούν ένα ελαφρύ προβάδισμα (52,4%) έναντι των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (42,9%). Τα εκπαιδευτικά ιδρύματα διαδραματίζουν ισχυρότερο ρόλο στη Σουηδία (47,6%) και την Πολωνία (30,5%) σε σύγκριση με την Ελλάδα (15,8%) και τη Σερβία (33,3%), γεγονός που υποδηλώνει ότι η επίσημη εκπαίδευση είναι περισσότερο ενσωματωμένη στην εκμάθηση της ΤΝ σε ορισμένες περιοχές. Οι φίλοι και η





οικογένεια επηρεάζουν σημαντικά τη γνώση για την ΤΝ στην Πολωνία (40,2%) και την Ελλάδα (57,9%), ενώ ο αντίκτυπός τους είναι ελάχιστος στη Σουηδία (19%) και ανύπαρκτος στη Σερβία. Αυτές οι διαφορές αναδεικνύουν ποικίλους βαθμούς εξάρτησης από δομημένες έναντι ανεπίσημων πηγών στις διάφορες χώρες, αντικατοπτρίζοντας διαφορές στην ψηφιακή κουλτούρα, στα εκπαιδευτικά συστήματα και στην κοινωνική επιρροή του πληθυσμού της έρευνας.

Στις τέσσερις χώρες -Πολωνία, Ελλάδα, Σουηδία και Σερβία- το ChatGPT αναδεικνύεται ως το πλέον ευρέως αναγνωρισμένο και χρησιμοποιούμενο εργαλείο Παραγωγικής ΤΝ, με σχεδόν καθολική υιοθέτηση που κυμαίνεται από 91,6% στην Πολωνία έως 100% στην Ελλάδα, τη Σουηδία και τη Σερβία. Το DALL·E είναι το δεύτερο δημοφιλέστερο εργαλείο, αλλά με ποικίλους βαθμούς αναγνωρισιμότητας, από 31,3% στην Πολωνία έως μόνο έναν/μία χρήστη/τρια στη Σερβία. Το Bing Image Creator παρουσιάζει μέτρια χρήση στην Πολωνία (18,1%), αλλά είναι πολύ λιγότερο γνωστό στην Ελλάδα, τη Σουηδία και τη Σερβία. Τα εργαλεία ΤΝ που εστιάζουν στην παραγωγικότητα, όπως τα Copilot, Gamma και SlidesGPT, έχουν σχετικά χαμηλό ποσοστό υιοθέτησης σε όλες τις χώρες, με την Ελλάδα να παρουσιάζει την υψηλότερη επίγνωση σχετικά με το Copilot (57,9%). Αξιοσημείωτο είναι ότι στη Σερβία κανένας/μία από τους ερωτηθέντες/είσες δεν ανέφερε τη χρήση των SlidesGPT ή Quizard, ενώ στην Ελλάδα η ενασχόληση με αυτά τα εργαλεία ήταν ελάχιστη. Η κατηγορία «Άλλο» αναδεικνύει πρόσθετα εργαλεία ΤΝ που εξερευνώνται, με την Πολωνία να αναφέρει το ευρύτερο φάσμα, συμπεριλαμβανομένων των Midjourney, Stable Diffusion και Claude, ενώ η Ελλάδα και η Σερβία είχαν λιγότερες αναφορές. Αυτές οι διαφορές υποδηλώνουν ότι, ενώ τα εργαλεία ΤΝ που βασίζονται σε κείμενο κυριαρχούν παγκοσμίως, το ενδιαφέρον για την παραγωγή εικόνας και τα εξειδικευμένα εργαλεία ΤΝ διαφέρει σημαντικά ανά χώρα, επηρεαζόμενο πιθανώς από τις επαγγελματικές ανάγκες, την τοπική υιοθέτηση της τεχνολογίας και την προσβασιμότητα.

Και στις τέσσερις χώρες -Πολωνία, Ελλάδα, Σουηδία και Σερβία- η βελτιωμένη αποτελεσματικότητα στις εργασίες και η παραγωγή περιεχομένου

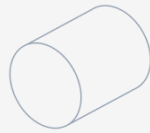




αναδεικνύονται ως τα πλέον αναγνωρισμένα οφέλη της Παραγωγικής ΤΝ. Στην Πολωνία, το 57% των ερωτηθέντων/εισών βλέπει την ΤΝ ως εργαλείο για τη βελτιστοποίηση των ροών εργασίας, ενώ στην Ελλάδα ένα ακόμη υψηλότερο ποσοστό (79%) αναγνωρίζει τον ρόλο της στον αυτοματισμό. Παρομοίως, στη Σουηδία (52,4%) και τη Σερβία (58,3%), η αποτελεσματικότητα αποτελεί βασικό μοχλό υιοθέτησης της ΤΝ. Η παραγωγή περιεχομένου, συμπεριλαμβανομένων κειμένου, εικόνων και μουσικής, εκτιμάται ιδιαίτερα στην Ελλάδα (84%) και την Πολωνία (54%), ενώ στη Σουηδία (42,9%) και τη Σερβία κατέχει δευτερεύουσα θέση. Η διευκόλυνση της επικοινωνίας μέσω chatbots και μεταφραστικών εργαλείων αναγνωρίζεται συχνότερα στην Πολωνία (47%) και τη Σουηδία (28,6%) απ' ό,τι στη Σερβία (16,7%) και την Ελλάδα (37%). Η εξατομικευμένη μάθηση και εκπαίδευση τυγχάνουν μέτριας αναγνώρισης σε όλες τις χώρες, με την Ελλάδα (47%) να παρουσιάζει το υψηλότερο ενδιαφέρον, ακολουθούμενη από την Πολωνία (37%) και τη Σερβία (25%). Η δημιουργικότητα είναι ένα λιγότερο κυρίαρχο όφελος, κυμαινόμενη από το 25% της Πολωνίας έως το χαμηλό 9,5% της Σουηδίας, υποδηλώνοντας ότι ο ρόλος της ΤΝ στην καλλιτεχνική έκφραση βρίσκεται ακόμη σε εμβρυακό στάδιο. Η ψυχαγωγία παρουσιάζει τη μικρότερη δέσμευση, με μόνο το 11% στην Ελλάδα και το 9,5% στη Σουηδία να την αναγνωρίζουν ως κύριο όφελος της ΤΝ. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι ο σκεπτικισμός παραμένει, με το 17% στην Πολωνία και το 14,3% στη Σουηδία να δηλώνουν ότι δεν διακρίνουν κανένα όφελος, ενώ στην Ελλάδα όλα τα συμμετέχοντα άτομα αναγνώρισαν τουλάχιστον ένα πλεονέκτημα. Αυτά τα ευρήματα υπογραμμίζουν περιφερειακές διαφορές στην υιοθέτηση της ΤΝ, με ορισμένες χώρες να ιεραρχούν την παραγωγικότητα και τη δημιουργία περιεχομένου, ενώ άλλες παραμένουν πιο προσεκτικές ως προς την καθημερινή της αξία.

Οι ανησυχίες για την Παραγωγική ΤΝ ποικίλλουν μεταξύ Πολωνίας, Ελλάδας, Σουηδίας και Σερβίας, ωστόσο αναδύονται κοινά θέματα. Η εξάρτηση από την ΤΝ και η απώλεια δεξιοτήτων είναι η κορυφαία ανησυχία στην Πολωνία (75,9%) και την Ελλάδα (63%), αντανακλώντας φόβους για μείωση της ανθρώπινης δημιουργικότητας και της κριτικής σκέψης. Οι κίνδυνοι παραπληροφόρησης είναι επίσης σημαντικοί και στις δύο χώρες, με το 67,5%

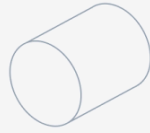




στην Πολωνία και το 63% στην Ελλάδα να φοβούνται το ψευδές περιεχόμενο που παράγεται από ΤΝ. Στη Σουηδία, η μεγαλύτερη ανησυχία είναι η εκτόπιση θέσεων εργασίας (76,2%), αναδεικνύοντας οικονομικές ανησυχίες, ενώ στη Σερβία οι ηθικές προεκτάσεις (66,7%) και οι ανησυχίες για την ιδιωτικότητα (66,7%) είναι οι συχνότερα αναφερόμενες, αντικατοπτρίζοντας προβληματισμούς για τη δικαιοσύνη της ΤΝ και την ασφάλεια των δεδομένων. Η ιδιωτικότητα αποτελεί μείζον ζήτημα στην Πολωνία (62,7%) και την Ελλάδα (47%), αλλά είναι λιγότερο πιεστική στη Σουηδία (19%). Ανησυχίες για την ασφάλεια σημειώνονται στη Σερβία (41,7%), την Πολωνία (43,4%) και την Ελλάδα (42%), αλλά είναι ελάχιστες στη Σουηδία (9,5%). Είναι ενδιαφέρον ότι η Σερβία και η Πολωνία εγείρουν περιβαλλοντικές ανησυχίες, ενώ η Σουηδία παρουσιάζει το υψηλότερο ποσοστό (14,3% των συμμετεχόντων ατόμων) χωρίς καμία ανησυχία σχετική με την ΤΝ. Αυτές οι διακυμάνσεις υποδηλώνουν ότι, ενώ ο κοινωνικός αντίκτυπος της ΤΝ αποτελεί κοινό προβληματισμό, οι διαφορετικές χώρες ιεραρχούν διακριτούς κινδύνους με βάση τις οικονομικές, ηθικές και τεχνολογικές τους προοπτικές.

Οι στάσεις απέναντι στην Παραγωγική ΤΝ ποικίλλουν μεταξύ της Πολωνίας, της Ελλάδας, της Σουηδίας και της Σερβίας, αντικατοπτρίζοντας διαφορετικά επίπεδα αισιοδοξίας και σκεπτικισμού. Στην Πολωνία, η συνηθέστερη βαθμολογία είναι το 3, υποδηλώνοντας μια ουδέτερη στάση, αν και πολλοί/ές επέλεξαν επίσης το 4, δείχνοντας μια μέτρια εκτίμηση των οφελών της ΤΝ παρά τις ανησυχίες. Η Ελλάδα και η Σουηδία παρουσιάζουν τις πιο θετικές προοπτικές, με την πλειονότητα των ερωτηθέντων/εισών και στις δύο χώρες να βαθμολογούν την ΤΝ με 4 (Ελλάδα: 53%, Σουηδία: 66,7%), ενώ ορισμένα άτομα επέλεξαν ακόμη και το 5 (Ελλάδα: 15,8%, Σουηδία: 14,3%), υποδηλώνοντας έντονο ενθουσιασμό. Η Σερβία, ωστόσο, παρουσιάζει τον μεγαλύτερο σκεπτικισμό, με τη συχνότερη βαθμολογία να είναι το 2 (33,3%), αντικατοπτρίζοντας επιφυλακτικότητα, ενώ η ουδέτερη στάση (3) είναι επίσης κοινή (41,7%), και μόνο μια μικρή μειοψηφία (16,7%) βαθμολόγησε την ΤΝ με 5. Συνολικά, η Σουηδία και η Ελλάδα κλίνουν προς την αισιοδοξία, η Πολωνία διατηρεί μια ισορροπημένη άποψη και η Σερβία εμφανίζει τις περισσότερες επιφυλάξεις σχετικά με τον αντίκτυπο της ΤΝ.





Η χρήση της Παραγωγικής ΤΝ διαφέρει σημαντικά μεταξύ των τεσσάρων χωρών, αντικατοπτρίζοντας διαφορετικά επίπεδα υιοθέτησης και ενσωμάτωσης στην καθημερινότητα. Η Ελλάδα παρουσιάζει την υψηλότερη χρήση, με το 63% των ατόμων που συμμετείχαν να χρησιμοποιεί την ΤΝ καθημερινά και ένα επιπλέον 21% εβδομαδιαίως, υποδεικνύοντας ότι τα εργαλεία ΤΝ αποτελούν απαραίτητο μέρος των εργασιακών και προσωπικών καθηκόντων. Η Πολωνία ακολουθεί με 28% καθημερινή χρήση και 19% εβδομαδιαία, δείχνοντας μια ισχυρή αλλά ελαφρώς λιγότερο εντατική δέσμευση, με ένα σημαντικό μέρος (23%) να τη χρησιμοποιεί μόνο περιστασιακά. Η Σουηδία παρουσιάζει μια πιο ισορροπημένη υιοθέτηση, με το 50% να χρησιμοποιεί την ΤΝ εβδομαδιαίως και το 25% καθημερινά, υποδηλώνοντας συχνή αλλά όχι καθολική εξάρτηση. Αντίθετα, η Σερβία έχει τη χαμηλότερη χρήση ΤΝ, όπου η συνηθέστερη απάντηση είναι η περιστασιακή χρήση (42%), ακολουθούμενη από τη σπάνια χρήση (33%), και μόνο το 17% τη χρησιμοποιεί εβδομαδιαίως, γεγονός που δείχνει ότι η ΤΝ δεν έχει γίνει ακόμη τακτικό εργαλείο για τα περισσότερα άτομα του δείγματος. Αυτή η σύγκριση υπογραμμίζει ότι ενώ η ΤΝ αγκαλιάζεται ευρέως στην Ελλάδα και την Πολωνία, η Σουηδία βρίσκεται σε μεταβατική φάση και η Σερβία παραμένει στα αρχικά στάδια υιοθέτησης.

Τα εργαλεία Παραγωγικής ΤΝ χρησιμοποιούνται κυρίως για εργασιακές δραστηριότητες και την εκπαίδευση και στις τέσσερις χώρες, αν και ο βαθμός υιοθέτησης ποικίλλει. Η Ελλάδα ηγείται στη χρήση στον εργασιακό χώρο, με το 89,5% της ομάδας των αποκρινόμενων να ενσωματώνει την ΤΝ στις επαγγελματικές δραστηριότητες, ακολουθούμενη από την Πολωνία (57%), τη Σερβία (67%) και τη Σουηδία (50%), υποδεικνύοντας ότι η ΤΝ θεωρείται ευρέως ως εργαλείο παραγωγικότητας και αποτελεσματικότητας. Η εκπαίδευση είναι ένας άλλος σημαντικός τομέας, με την Πολωνία (60%) και την Ελλάδα (57,9%) να παρουσιάζουν ισχυρή υιοθέτηση, ενώ η Σουηδία (40%) και η Σερβία (25%) αναφέρουν χαμηλότερη ενασχόληση. Η προσωπική ανάπτυξη αποτελεί βασική εφαρμογή της ΤΝ στη Σουηδία (55%) και την Πολωνία (36%), αλλά είναι επίσης αξιοσημείωτη στην Ελλάδα (52,6%), υποδηλώνοντας αυξανόμενο ενδιαφέρον για την υποβοηθούμενη από ΤΝ αυτοβελτίωση. Η ψυχαγωγία παρουσιάζει μέτρια χρήση, με την Πολωνία





(31%), την Ελλάδα (26,3%), τη Σουηδία (25%) και τη Σερβία (17%) να αναφέρουν συμμετοχή, αντικατοπτρίζοντας τον ρόλο της ΤΝ σε δημιουργικούς τομείς. Ωστόσο, η χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι σταθερά χαμηλή, με την Πολωνία (5%), την Ελλάδα (26,3%), τη Σουηδία (20%) και τη Σερβία (0%) να δείχνουν ελάχιστη αλληλεπίδραση. Συνολικά, η ΤΝ εκτιμάται περισσότερο για επαγγελματικούς και εκπαιδευτικούς σκοπούς, ενώ ο ρόλος της στην ψυχαγωγία και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παραμένει περιορισμένος σε όλες τις χώρες.

Σε όλες τις χώρες, τα ζητήματα εμπιστοσύνης σχετικά με την ακρίβεια και την αξιοπιστία αποτελούν σημαντικό εμπόδιο, με την Πολωνία (43 συμμετέχοντες/ουσες), τη Σουηδία (38%), τη Σερβία (33%) και την Ελλάδα (26,3%) να εκφράζουν ανησυχίες για τη συνέπεια και την ορθότητα του περιεχομένου που παράγεται από ΤΝ. Ο φόβος της εξάρτησης από την ΤΝ είναι ιδιαίτερα σημαντικός στη Σουηδία (52%) και την Ελλάδα (42,1%), υποδεικνύοντας ανησυχίες για την υπερβολική στήριξη στον αυτοματισμό, ενώ η Πολωνία (21%) και η Σερβία (42%) αναφέρουν παρόμοιους προβληματισμούς. Τα ζητήματα ιδιωτικότητας και ασφάλειας δεδομένων αποτελούν ένα άλλο κοινό εμπόδιο, ειδικά στην Πολωνία (31 ερωτηθέντες/είσες), τη Σουηδία (29%) και τη Σερβία (33%), δείχνοντας ότι πολλοί/ές χρήστες και χρήστριες παραμένουν επιφυλακτικοί/ές. Οι ανησυχίες για το κόστος είναι πιο έντονες στην Ελλάδα (42,1%), ακολουθούμενη από τη Σουηδία (29%), τη Σερβία (33%) και την Πολωνία (14 άτομα), υποδηλώνοντας ότι το προσιτό κόστος επηρεάζει την υιοθέτηση σε ορισμένες περιοχές περισσότερο από άλλες. Η έλλειψη γνώσης εμποδίζει τα άτομα στη Σουηδία (33%), την Ελλάδα (31,6%), την Πολωνία (11 συμμετέχοντες/ουσες) και τη Σερβία (8%), υπογραμμίζοντας την ανάγκη για καλύτερη εκπαίδευση. Οι προκλήσεις προσβασιμότητας αναφέρονται λιγότερο συχνά αλλά είναι παρούσες στη Σουηδία (19%) και την Ελλάδα (21,1%), ενώ η Σερβία δεν αναφέρει καμία. Αξιοσημείωτο είναι ότι η Πολωνία (23 συμμετέχοντα άτομα), η Ελλάδα (26,3%) και η Σουηδία (10%) αναφέρουν ένα τμήμα χρηστών/τριών που δεν αντιμετωπίζει κανένα εμπόδιο, δείχνοντας ότι ένα αυξανόμενο μέρος του πληθυσμού αισθάνεται άνετα με την ΤΝ.





Σε όλες τις χώρες, τα διαδικτυακά μαθήματα ή σεμινάρια (tutorials) είναι η πλέον προτιμώμενη μέθοδος μάθησης, με την Πολωνία (47 ερωτηθέντες/είσες), την Ελλάδα (73,7%), τη Σουηδία (67%) και τη Σερβία (7 συμμετέχοντες/ουσες) να δείχνουν ισχυρό ενδιαφέρον. Αυτό υπογραμμίζει τη ζήτηση για δομημένη μάθηση με αυτόνομο ρυθμό που παρέχει αξιοπιστία και βάθος. Τα εργαστήρια και τα σεμινάρια εκτιμώνται επίσης ιδιαίτερα, κυρίως στην Ελλάδα (73,7%) και τη Σουηδία (57%), όπου οι εκπαιδευόμενοι και οι εκπαιδευόμενες προτιμούν διαδραστικές συνεδρίες υπό την καθοδήγηση ειδικών. Οι εκπαιδευτικές εφαρμογές ή τα εργαλεία με ενσωματωμένη ΤΝ αποτελούν δημοφιλή επιλογή στην Πολωνία (27 ερωτηθέντες/είσες), την Ελλάδα (57,9%), τη Σουηδία (38%) και τη Σερβία (3 συμμετέχοντα άτομα), δείχνοντας ενδιαφέρον για πρακτικές, τεχνολογικά καθοδηγούμενες μαθησιακές εμπειρίες. Τα κοινοτικά φόρουμ και οι ομάδες συζήτησης είναι πιο δημοφιλή στην Πολωνία (29 συμμετέχοντες/ουσες) αλλά λιγότερο διαδεδομένα στην Ελλάδα (21,1%), τη Σουηδία (19%) και τη Σερβία (3 άτομα), υποδηλώνοντας ότι η μάθηση μεταξύ ομοτίμων λειτουργεί περισσότερο συμπληρωματικά. Οι εκστρατείες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι η λιγότερο προτιμώμενη μέθοδος σε όλες τις χώρες, με την Πολωνία (13 ερωτηθέντες/είσες), την Ελλάδα (26,3%), τη Σουηδία (29%) και τη Σερβία (3 συμμετέχοντα άτομα) να δείχνουν περιορισμένη εμπιστοσύνη σε αυτές τις πλατφόρμες για εις βάθος μάθηση.

Συμπέρασμα

Τα ευρήματα υπογραμμίζουν μια ισχυρή εξάρτηση από την ψηφιακή τεχνολογία στην Πολωνία, την Ελλάδα, τη Σερβία και τη Σουηδία, με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης να αποτελούν τις πλέον διαδεδομένες πλατφόρμες χρήσης. Τα εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης και οι εκπαιδευτικές εφαρμογές κερδίζουν έδαφος, ιδιαίτερα στη Σουηδία και την Ελλάδα, αντικατοπτρίζοντας μια στροφή προς πιο προηγμένες μορφές ψηφιακής ενασχόλησης. Αυτές οι





τάσεις τονίζουν τη σημασία του ψηφιακού γραμματισμού και της υπεύθυνης χρήσης της τεχνολογίας, διασφαλίζοντας ότι τα άτομα μπορούν να πλοηγηθούν αποτελεσματικά στο εξελισσόμενο ψηφιακό τοπίο.

Η επίγνωση γύρω από την Παραγωγική ΤΝ ποικίλλει, με την Πολωνία και τη Σουηδία να παρουσιάζουν υψηλότερα επίπεδα εξοικείωσης, ενώ η Ελλάδα και η Σερβία επιδεικνύουν μια μέτρια δέσμευση. Το ChatGPT είναι το πλέον αναγνωρίσιμο εργαλείο ΤΝ σε όλες τις χώρες, αν και η υιοθέτηση εργαλείων παραγωγής εικόνας και εφαρμογών που εστιάζουν στην παραγωγικότητα παρουσιάζει διακυμάνσεις. Τα κύρια εμπόδια στην υιοθέτηση της ΤΝ περιλαμβάνουν ζητήματα εμπιστοσύνης, ανησυχίες για την ιδιωτικότητα και φόβους εξάρτησης, ιδιαίτερα στη Σουηδία και την Ελλάδα. Η αντιμετώπιση αυτών των προβληματισμών μέσω της εκπαίδευσης και της διαφάνειας θα είναι ουσιαστική για την προώθηση μιας ευρύτερης αποδοχής της ΤΝ.

Η αποτελεσματικότητα, ο αυτοματισμός και η παραγωγή περιεχομένου αποτελούν τα σημαντικότερα οφέλη της ΤΝ, ωστόσο οι ανησυχίες για την παραπληροφόρηση, την ηθική και την ασφάλεια παραμένουν διάχυτες. Η Σουηδία εκφράζει τον μεγαλύτερο προβληματισμό για την εκτόπιση θέσεων εργασίας, ενώ η Ελλάδα και η Σουηδία επιδεικνύουν την υψηλότερη αισιοδοξία όσον αφορά τον αντίκτυπο της ΤΝ. Η Σερβία παραμένει η πιο επιφυλακτική χώρα, αντικατοπτρίζοντας μια πιο συγκρατημένη στάση απέναντι στην ενσωμάτωση της ΤΝ. Αυτά τα ευρήματα υποδηλώνουν ότι η υιοθέτηση της ΤΝ διαμορφώνεται από τις περιφερειακές οικονομικές, ηθικές και κοινωνικές προοπτικές.

Η εκπαίδευση διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στη βελτίωση του γραμματισμού γύρω από την ΤΝ, με τα διαδικτυακά μαθήματα, τα εργαστήρια και τα εργαλεία με ενσωματωμένη ΤΝ να αποτελούν τις πιο δημοφιλείς μεθόδους μάθησης. Η Πολωνία και η Σουηδία δείχνουν ισχυρότερη εξάρτηση από την επίσημη εκπαίδευση, ενώ η Ελλάδα και η Σερβία αλληλεπιδρούν με έναν συνδυασμό επίσημης και ανεπίσημης μάθησης. Καθώς η ΤΝ συνεχίζει να εξελίσσεται, η προώθηση της προσβάσιμης εκπαίδευσης και η αντιμετώπιση των βασικών





ανησυχιών θα είναι καθοριστικής σημασίας για τη διασφάλιση της υπεύθυνης υιοθέτησης και τη μεγιστοποίηση των οφελών αυτής της τεχνολογίας.

