

Έκθεση έρευνας σχετικά με τη
χρήση και τις αντιλήψεις της
γενετικής τεχνητής
νοημοσύνης

100 mentors

PCSS

iRIS
SUSTAINABLE DEVELOPMENT

helixconnect

4e+

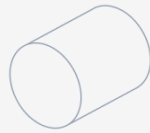


Περιεχόμενα

Εισαγωγή.....	4
Ενότητα 1: Δημογραφικά Στοιχεία.....	4
Πολωνία.....	5
Ελλάδα.....	5
Σουηδία.....	6
Σερβία.....	7
Ενότητα 2: Χρήση Τεχνολογίας.....	7
Συχνότητα Χρήσης Τεχνολογίας στην Καθημερινή Ζωή.....	7
Πολωνία.....	8
Ελλάδα.....	9
Σουηδία.....	9
Σερβία.....	9
Είδη Υπηρεσιών.....	10
Πολωνία.....	11
Ελλάδα.....	12
Σουηδία.....	12
Σερβία.....	13
Ενότητα 3: Επίγνωση της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης (GenAI).....	14
Εξοικείωση με εργαλεία και τεχνολογίες Παραγωγικής ΤΝ.....	14
Πολωνία.....	14
Ελλάδα.....	15
Σουηδία.....	16
Σερβία.....	16
Κύριες πηγές πληροφόρησης σχετικά με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη (GenAI).....	17
Πολωνία.....	17
Ελλάδα.....	18
Σουηδία.....	19
Σερβία.....	19
Γνωστά ή Χρησιμοποιούμενα Εργαλεία Παραγωγικής ΤΝ.....	20
Πολωνία.....	20
Ελλάδα.....	22
Σουηδία.....	23



Σερβία.....	24
Ενότητα 4: Αντιλήψεις σχετικά με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη (GenAI).....	25
Βασικά οφέλη της GenAI στην καθημερινή ζωή.....	25
Πολωνία.....	25
Ελλάδα.....	26
Σουηδία.....	27
Σερβία.....	28
Ανησυχίες για την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη (GenAI).....	29
Πολωνία.....	29
Ελλάδα.....	31
Σουηδία.....	32
Σερβία.....	32
Συνολική στάση απέναντι στην Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη (GenAI)..	33
Πολωνία.....	34
Ελλάδα.....	35
Σουηδία.....	35
Σερβία.....	36
Ενότητα 5: Υιοθέτηση Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης (GenAI).....	37
Συχνότητα χρήσης εργαλείων GenAI.....	37
Πολωνία.....	37
Ελλάδα.....	38
Σουηδία.....	39
Σερβία.....	39
Τομείς χρήσης εργαλείων Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης.....	40
Πολωνία.....	40
Ελλάδα.....	41
Σουηδία.....	42
Σερβία.....	44
Κύρια εμπόδια που αποτρέπουν την χρήση GenAI εργαλείων.....	45
Πολωνία.....	45



Ελλάδα.....	47
Σουηδία.....	48
Σερβία.....	49
Ενότητα 6: Προτάσεις για την Ενίσχυση της Υιοθέτησης.....	51
Προτιμώμενες μέθοδοι εκμάθησης της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης.....	51
Πολωνία.....	51
Ελλάδα.....	52
Σουηδία.....	53
Σερβία.....	54
Ανάλυση.....	55
Συμπεράσματα.....	64

Εισαγωγή

Ενότητα 1: Δημογραφικά Στοιχεία

Η έρευνα συνέλεξε δημογραφικά δεδομένα σχετικά με την ηλικία, το φύλο, τη χώρα διαμονής, το εκπαιδευτικό υπόβαθρο και το επάγγελμα. Από τους συμμετέχοντες ζητήθηκε να δηλώσουν την ηλικιακή τους ομάδα, η οποία κατηγοριοποιήθηκε ως κάτω των 18, 18-24, 25-29 ή 30 ετών και άνω. Αυτή η ταξινόμηση βοηθά στην κατανόηση της ηλικιακής κατανομής εντός του δείγματος.

Καταγράφηκε επίσης η ταυτότητα φύλου, με τους συμμετέχοντες να επιλέγουν μεταξύ άνδρας, γυναίκα, άλλο ή προτιμώ να μην απαντήσω. Επιπλέον, η έρευνα περιλάμβανε ερώτηση σχετικά με τη χώρα διαμονής, δίνοντας τη δυνατότητα στους ερωτώμενους να επιλέξουν μεταξύ Ελλάδας, Πολωνίας, Σερβίας, Σουηδίας ή να προσδιορίσουν άλλη χώρα.

Το εκπαιδευτικό υπόβαθρο αξιολογήθηκε ζητώντας από τους συμμετέχοντες να δηλώσουν το υψηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης που έχουν ολοκληρώσει, επιλέγοντας μεταξύ δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, προπτυχιακού τίτλου, μεταπτυχιακού τίτλου ή άλλου καθορισμένου προσόντος. Τέλος, οι



ερωτώμενοι ζητήθηκαν να παρέχουν πληροφορίες σχετικά με την τρέχουσα επαγγελματική τους κατάσταση, επιλέγοντας μεταξύ φοιτητής/φοιτήτρια, μερική απασχόληση, πλήρης απασχόληση, άνεργος/άνεργη ή άλλη καθορισμένη κατηγορία.

Πολωνία

Το σύνολο δεδομένων περιλαμβάνει 83 ερωτώμενους, όλοι κάτοικοι Πολωνίας. Η ηλικιακή κατανομή είναι σχετικά ισορροπημένη, με 32 ερωτώμενους (27,7%) κάτω των 18 ετών, 16 ερωτώμενους (19,3%) στην κατηγορία 18-24 ετών, 18 ερωτώμενους (21,7%) στην ηλικιακή ομάδα 25-29 ετών και 17 ερωτώμενους (20,5%) ηλικίας 30 ετών και άνω.

Όσον αφορά το φύλο, οι ερωτώμενοι κατανέμονται ισομερώς μεταξύ ανδρών (38, 45,8%) και γυναικών (38, 45,8%). Επιπλέον, 4 ερωτώμενοι (4,8%) δήλωσαν «Άλλο», ενώ 3 ερωτώμενοι (3,6%) προτίμησαν να μην αποκαλύψουν το φύλο τους.

Σχετικά με το μορφωτικό επίπεδο, η πλειοψηφία των ερωτώμενων (38, 45,8%) έχει ολοκληρώσει τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση, ενώ 31 ερωτώμενοι (37,3%) κατέχουν μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών. Ένας μικρός αριθμός (3 ερωτώμενοι, 3,6%) διαθέτει προπτυχιακό τίτλο, ενώ 11 ερωτώμενοι (13,3%) δήλωσαν άλλο εκπαιδευτικό υπόβαθρο, συμπεριλαμβανομένων εξειδικευμένων τεχνικών ή επαγγελματικών τίτλων.

Όσον αφορά την επαγγελματική κατάσταση, η μεγαλύτερη ομάδα αποτελείται από άτομα με πλήρη απασχόληση (37 ερωτώμενοι, 44,6%). Επιπλέον, 3 ερωτώμενοι (3,6%) δήλωσαν ότι εργάζονται με μερική απασχόληση, ενώ 25 ερωτώμενοι (30,1%) είναι φοιτητές. Οι άνεργοι ανέρχονται σε 7 ερωτώμενους (8,4%), και 11 ερωτώμενοι (13,3%) επέλεξαν την κατηγορία «Άλλο», εκ των οποίων οι 6 ανέφεραν συγκεκριμένα ότι είναι μαθητές λυκείου («Uczeń w liceum»).

Ελλάδα

Το σύνολο δεδομένων αποτελείται από 19 άτομα που διαμένουν στην Ελλάδα, με σχεδόν ισορροπημένη κατανομή φύλου: 9 άνδρες και 10 γυναίκες. Οι





ηλικιακές ομάδες κατανέμονται ως εξής: 2 άτομα ηλικίας 18-24 ετών, 9 άτομα ηλικίας 25-29 ετών και 8 άτομα ηλικίας 30 ετών και άνω.

Όσον αφορά το εκπαιδευτικό υπόβαθρο, οι ερωτώμενοι κατανέμονται σχεδόν ισομερώς μεταξύ προπτυχιακού (8 άτομα) και μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών (8 άτομα), ενώ 2 άτομα διαθέτουν μόνο δευτεροβάθμια εκπαίδευση και 1 άτομο δήλωσε «Άλλο». Η ηλικιακή ομάδα 30+ παρουσιάζει μεγαλύτερη συγκέντρωση κατόχων μεταπτυχιακού τίτλου, ενώ η ομάδα 18-24 αποτελείται κυρίως από προπτυχιακούς φοιτητές. Στην ομάδα 25-29 παρατηρείται συνδυασμός ατόμων με προπτυχιακή, μεταπτυχιακή και δευτεροβάθμια εκπαίδευση, γεγονός που υποδηλώνει μια μεταβατική φάση, όπου ορισμένοι συνεχίζουν τις σπουδές τους ενώ άλλοι εισέρχονται στην αγορά εργασίας.

Τα δεδομένα σχετικά με την απασχόληση δείχνουν ότι 16 από τα 19 άτομα εργάζονται με πλήρη απασχόληση, ενώ 3 άτομα είναι φοιτητές. Η ηλικιακή ομάδα 30+ απασχολείται κατά κύριο λόγο, γεγονός που συνάδει με το υψηλότερο επίπεδο εκπαίδευσης και την εργασιακή εμπειρία τους. Η ομάδα 18-24 αποτελείται αποκλειστικά από φοιτητές, ενώ η ομάδα 25-29 περιλαμβάνει τόσο φοιτητές όσο και εργαζόμενους πλήρους απασχόλησης, αντανακλώντας μια περίοδο μετάβασης από την εκπαίδευση στην απασχόληση.

Σουηδία

Το σύνολο δεδομένων αντιπροσωπεύει 21 άτομα που διαμένουν στη Σουηδία, με την πλειοψηφία να ανήκει στην ηλικιακή ομάδα 18-24 ετών (15 άτομα). Η ομάδα 25-29 ετών αποτελείται από 5 άτομα, ενώ μόνο 1 άτομο είναι ηλικίας 30 ετών και άνω. Αυτό υποδηλώνει ότι το δείγμα είναι κατά κύριο λόγο νεανικό, με έντονη παρουσία ατόμων στην πρώιμη ενήλικη ζωή.

Όσον αφορά την κατανομή φύλου, το σύνολο δεδομένων περιλαμβάνει 8 άνδρες, 12 γυναίκες και 1 άτομο που αυτοπροσδιορίζεται ως «Άλλο». Αυτό δείχνει μια ελαφρά υπεροχή των γυναικών, με παράλληλη εκπροσώπηση διαφορετικών ταυτοτήτων φύλου.

Το εκπαιδευτικό υπόβαθρο ποικίλλει, ωστόσο η πλειοψηφία κατέχει προπτυχιακό τίτλο σπουδών (12 άτομα), ακολουθούμενη από άτομα με





δευτεροβάθμια εκπαίδευση (6 άτομα). Μόνο 3 άτομα διαθέτουν μεταπτυχιακό τίτλο.

Η επαγγελματική κατάσταση στο σύνολο δεδομένων είναι μεικτή, με 9 άτομα να εργάζονται με πλήρη απασχόληση, 5 με μερική απασχόληση και 7 να δηλώνουν φοιτητές. Δεδομένου του μεγάλου ποσοστού ατόμων στην ηλικιακή ομάδα 18-24 ετών, ο αριθμός των φοιτητών είναι αναμενόμενος, καθώς πολλοί πιθανότατα συνεχίζουν τις σπουδές τους.

Σερβία

Το σύνολο δεδομένων αντιπροσωπεύει 12 άτομα που διαμένουν στη Σερβία, με την πλειοψηφία να ανήκει στην ηλικιακή ομάδα 25-29 ετών (8 άτομα), ενώ 4 άτομα είναι ηλικίας 18-24 ετών. Αξιοσημείωτο είναι ότι δεν υπάρχουν ερωτώμενοι ηλικίας 30 ετών και άνω, γεγονός που υποδηλώνει ότι το δείγμα αποτελείται κυρίως από νέους ενήλικες, οι οποίοι βρίσκονται είτε στα αρχικά στάδια της επαγγελματικής τους πορείας είτε εξακολουθούν να σπουδάζουν. Η κατανομή φύλου είναι ισόρροπη, με 6 άνδρες και 6 γυναίκες να εκπροσωπούνται στο σύνολο δεδομένων. Όσον αφορά το εκπαιδευτικό υπόβαθρο, παρατηρείται ισομερής κατανομή μεταξύ κατόχων προπτυχιακού (5 άτομα) και μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών (5 άτομα), ενώ 2 άτομα έχουν ολοκληρώσει μόνο τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Τα δεδομένα σχετικά με την απασχόληση δείχνουν ότι 6 άτομα εργάζονται με πλήρη απασχόληση, 2 με μερική απασχόληση και 4 είναι φοιτητές. Το γεγονός ότι το ένα τρίτο των ερωτώμενων εξακολουθεί να σπουδάζει συνάδει με την παρουσία της ηλικιακής ομάδας 18-24 ετών, η οποία είναι πιο πιθανό να φοιτά σε πανεπιστήμιο.

Ενότητα 2: Χρήση Τεχνολογίας

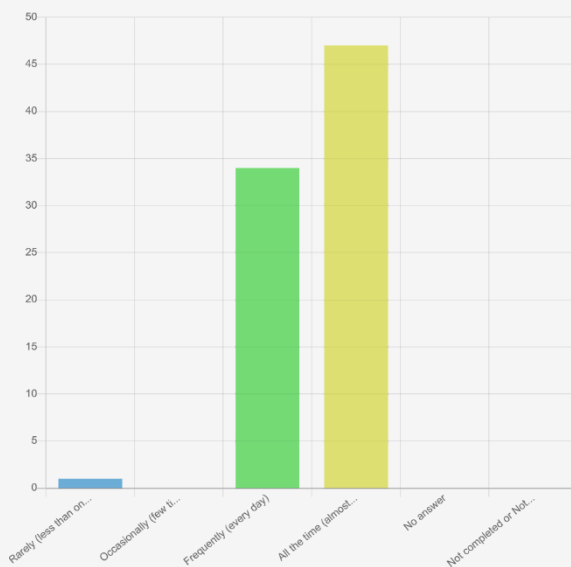
Συχνότητα Χρήσης Τεχνολογίας στην Καθημερινή Ζωή

Αυτή η υποενότητα μετρά πόσο συχνά τα άτομα χρησιμοποιούν την τεχνολογία στην καθημερινή τους ζωή, εστιάζοντας σε συσκευές όπως τα έξυπνα τηλέφωνα, οι υπολογιστές και τα tablet. Οι επιλογές απάντησης





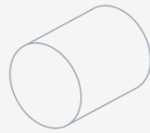
περιλαμβάνουν «Σπάνια» (λιγότερο από μία φορά την εβδομάδα), «Περιστασιακά» (μερικές φορές την εβδομάδα), «Συχνά» (κάθε μέρα) και «Συνεχώς» (σχεδόν όλη την ημέρα). Οι επιλογές αυτές επιτρέπουν στους ερωτώμενους να δηλώσουν τον βαθμό χρήσης της τεχνολογίας, από ελάχιστη αλληλεπίδραση έως συνεχή χρήση κατά τη διάρκεια της ημέρας. Η ερώτηση παρέχει πληροφορίες σχετικά με το επίπεδο ενασχόλησης με την τεχνολογία, το οποίο μπορεί να είναι σημαντικό για την κατανόηση των ψηφιακών συνηθειών, της εξάρτησης από τις συσκευές ή του ρόλου της τεχνολογίας στις καθημερινές δραστηριότητες.



Πολωνία

Με βάση τις απαντήσεις 82 συμμετεχόντων, η πλειοψηφία αναφέρει υψηλό επίπεδο χρήσης της τεχνολογίας στην καθημερινή της ζωή. Συγκεκριμένα, 47 από τους 82 ερωτώμενους (57%) δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν την τεχνολογία «Συνεχώς (σχεδόν όλη την ημέρα)». Αυτό υποδηλώνει ότι περισσότεροι από τους μισούς συμμετέχοντες βασίζονται σε μεγάλο βαθμό σε ψηφιακές συσκευές, όπως έξυπνα

τηλέφωνα, υπολογιστές και tablet, για εργασία, επικοινωνία, ψυχαγωγία ή άλλες καθημερινές δραστηριότητες. Παράλληλα, 34 από τους 82 ερωτώμενους (41%) ανέφεραν ότι χρησιμοποιούν την τεχνολογία «Συχνά (κάθε μέρα)». Παρόλο που ενδέχεται να μην είναι διαρκώς συνδεδεμένοι, εξακολουθούν να ενσωματώνουν την τεχνολογία στην καθημερινή τους ρουτίνα. Μόνο 1 από τους 82 ερωτώμενους (1%) δήλωσε ότι χρησιμοποιεί την τεχνολογία «Σπάνια (λιγότερο από μία φορά την εβδομάδα)». Το ποσοστό αυτό είναι εξαιρετικά μικρό, γεγονός που αναδεικνύει ότι η τεχνολογία έχει καταστεί σχεδόν απαραίτητο μέρος της σύγχρονης ζωής για τους περισσότερους ανθρώπους. Συνολικά, τα δεδομένα αντικατοπτρίζουν την έντονη ενσωμάτωση της τεχνολογίας στην καθημερινότητα, με το 98% των

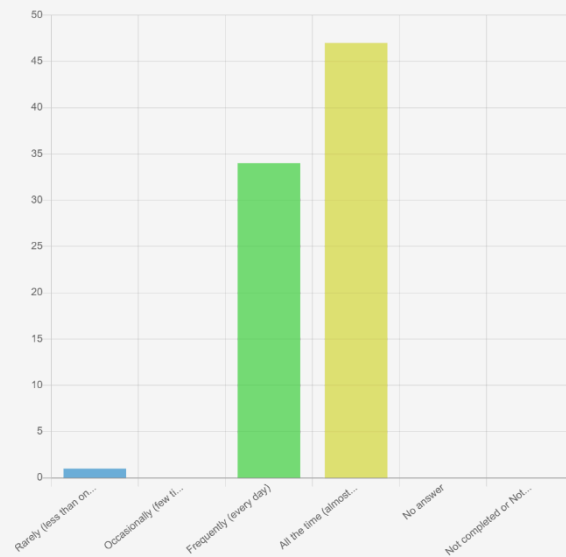


ερωτώμενων να τη χρησιμοποιεί είτε συχνά είτε συνεχώς. Αυτό υποδηλώνει ότι οι ψηφιακές συσκευές διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην επικοινωνία, την εργασία, τη μάθηση και την ψυχαγωγία.

Ελλάδα

Η πλειοψηφία των ερωτώμενων, συνολικά 12 άτομα, ανέφερε ότι χρησιμοποιεί την τεχνολογία «Συνεχώς (σχεδόν όλη την ημέρα)», γεγονός που υποδηλώνει ισχυρή εξάρτηση από ψηφιακές συσκευές όπως έξυπνα τηλέφωνα, υπολογιστές ή tablet.

Επιπλέον, 6 συμμετέχοντες δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν την τεχνολογία «Συχνά (κάθε μέρα)». Παρόλο που η χρήση τους δεν είναι τόσο έντονη όσο η συνεχής, εξακολουθεί να αντικατοπτρίζει τακτική και συστηματική αλληλεπίδραση με την τεχνολογία. Μόνο ένας ερωτώμενος ανέφερε ότι χρησιμοποιεί την τεχνολογία «Περιστασιακά (μερικές φορές την εβδομάδα)», γεγονός που δείχνει ότι η περιορισμένη χρήση είναι αρκετά σπάνια σε αυτή την ομάδα. Συνολικά, τα δεδομένα καταδεικνύουν ξεκάθαρα ότι η συντριπτική πλειοψηφία των συμμετεχόντων είναι ιδιαίτερα εξοικειωμένα και ενεργά εμπλεκόμενα με την τεχνολογία στην καθημερινή της ζωή, κάτι που ενδέχεται να επηρεάζει θετικά την ετοιμότητα ή την ικανότητά τους να υιοθετήσουν νέες ψηφιακές καινοτομίες, όπως η Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη (Generative AI).



Σουηδία

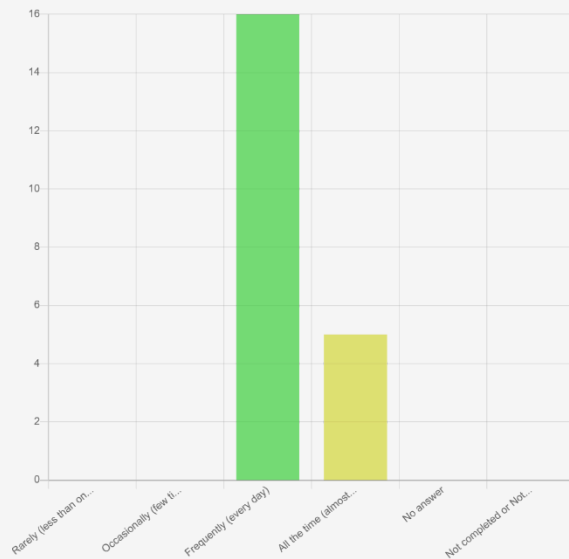
Τα παρεχόμενα δεδομένα αναδεικνύουν τη συχνότητα χρήσης της τεχνολογίας και τα είδη των ψηφιακών υπηρεσιών που χρησιμοποιούνται τακτικά από τους ερωτώμενους. Από τις 21 καταγεγραμμένες απαντήσεις, το 20% (5 από τους 21) χρησιμοποιεί την τεχνολογία «Συνεχώς (σχεδόν όλη την ημέρα)», ενώ το 80% (16 από τους 21) τη χρησιμοποιεί «Συχνά (κάθε μέρα)».



Σερβία

Η πλειοψηφία των ερωτώμενων δηλώνει ότι χρησιμοποιεί την τεχνολογία «Συνεχώς (σχεδόν όλη την ημέρα)», με 10 από τα 12 άτομα (83,3%) να επιλέγουν αυτή την απάντηση. Αυτό υποδηλώνει ότι η τεχνολογία διαδραματίζει αναπόσπαστο ρόλο στην καθημερινή τους ζωή, πιθανότατα για εργασία, επικοινωνία, ψυχαγωγία και άλλες βασικές δραστηριότητες.

Μόνο ένας ερωτώμενος (8,3%) ανέφερε ότι χρησιμοποιεί την τεχνολογία «Συχνά (κάθε μέρα)», γεγονός που εξακολουθεί να υποδηλώνει τακτική ενασχόληση, αλλά με ελαφρώς μικρότερη ένταση σε σύγκριση με εκείνους που τη χρησιμοποιούν καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας. Παράλληλα, μόλις ένα άτομο (8,3%) επέλεξε την απάντηση «Περιστασιακά (μερικές φορές την εβδομάδα)», γεγονός που δείχνει σημαντικά χαμηλότερη εξάρτηση από τις ψηφιακές συσκευές.



Τα ευρήματα αυτά αναδεικνύουν τον διάχυτο ρόλο της τεχνολογίας στη σύγχρονη ζωή, ιδιαίτερα μεταξύ όσων βασίζονται σε αυτήν σε μεγάλο βαθμό τόσο για προσωπική όσο και για επαγγελματική χρήση. Η συντριπτική προτίμηση για συνεχή χρήση της τεχνολογίας υποδηλώνει αυξανόμενη εξάρτηση από τα ψηφιακά εργαλεία, ενισχύοντας τη σημασία της ψηφιακής παιδείας και της υπεύθυνης χρήσης της τεχνολογίας στην καθημερινότητα.

Είδη Υπηρεσιών

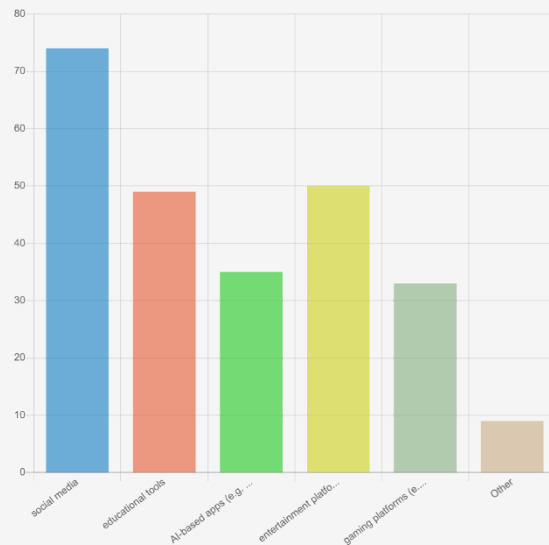
Αυτή η υποενοότητα εξετάζει τους διαφορετικούς τύπους ψηφιακών υπηρεσιών που διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην καθημερινή ζωή, καθώς τα άτομα τις χρησιμοποιούν για ποικίλους σκοπούς. Οι επιλογές απάντησης περιλαμβάνουν μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εκπαιδευτικά εργαλεία,

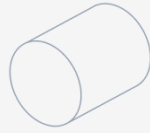


εφαρμογές βασισμένες στην Τεχνητή Νοημοσύνη (όπως chatbots και γεννήτριες εικόνων), πλατφόρμες ψυχαγωγίας (υπηρεσίες streaming και εικονική πραγματικότητα – VR) και πλατφόρμες gaming (Steam, PlayStation Network, Xbox Live). Επιπλέον, η επιλογή «Άλλο» επιτρέπει στους ερωτώμενους να προσδιορίσουν οποιεσδήποτε επιπλέον υπηρεσίες χρησιμοποιούν. Οι επιλογές αυτές βοηθούν στον εντοπισμό του εύρους των ψηφιακών αλληλεπιδράσεων, από την επικοινωνία και τη μάθηση έως την ψυχαγωγία και τα παιχνίδια. Η κατανόηση των προτύπων χρήσης σε αυτές τις κατηγορίες παρέχει πολύτιμη εικόνα σχετικά με τις προτιμήσεις των χρηστών, τις ψηφιακές τους συνήθειες και τον ρόλο των διαδικτυακών υπηρεσιών στις καθημερινές δραστηριότητες.

Πολωνία

Μεταξύ των κατηγοριών που αναλύθηκαν, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν την πιο συχνά χρησιμοποιούμενη υπηρεσία, με 75 από τους 83 ερωτώμενους (90%) να αναφέρουν τακτική χρήση. Τα εκπαιδευτικά εργαλεία χρησιμοποιούνται από 50 από τους 83 ερωτώμενους (60%), γεγονός που υποδηλώνει ισχυρή προτίμηση σε πόρους μάθησης και επαγγελματικής ανάπτυξης. Όσον αφορά τις αναδυόμενες τεχνολογίες, οι εφαρμογές βασισμένες στην Τεχνητή Νοημοσύνη, συμπεριλαμβανομένων των chatbots και των εργαλείων δημιουργίας εικόνων, χρησιμοποιούνται από 35 από τους 83 ερωτώμενους (42%). Αυτό αντικατοπτρίζει ένα μέτριο επίπεδο υιοθέτησης, το οποίο πιθανότατα επηρεάζεται από την αυξανόμενη ενσωμάτωση των εργαλείων ΤΝ τόσο σε προσωπικό όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο. Παρότι οι υπηρεσίες που βασίζονται στην ΤΝ κερδίζουν δημοτικότητα, εξακολουθούν

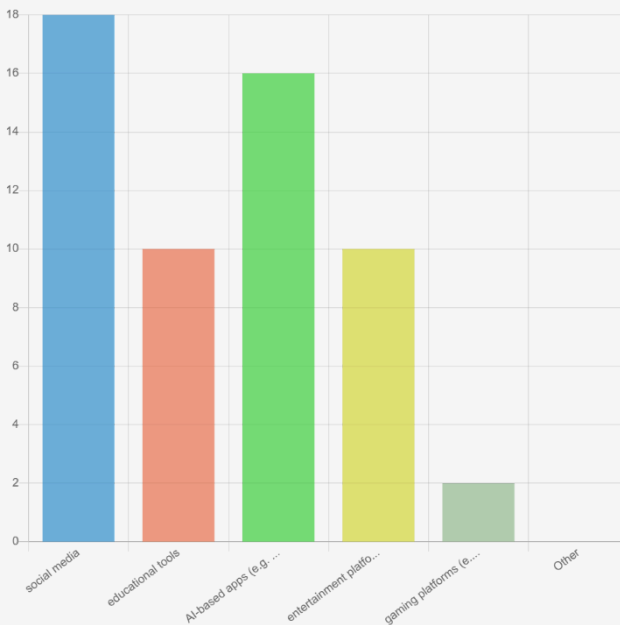




να χρησιμοποιούνται λιγότερο σε σύγκριση με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τα εκπαιδευτικά εργαλεία.

Οι πλατφόρμες ψυχαγωγίας, όπως οι υπηρεσίες streaming και οι πλατφόρμες εικονικής πραγματικότητας (VR), χρησιμοποιούνται από 51 από τους 83 ερωτώμενους (61%), αποτελώντας τη δεύτερη πιο δημοφιλή κατηγορία μετά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Τέλος, οι πλατφόρμες gaming, όπως το Steam, το PlayStation Network και το Xbox Live, χρησιμοποιούνται από 33 από τους 83 ερωτώμενους (40%). Αν και το gaming παραμένει σημαντική ψηφιακή δραστηριότητα, παρουσιάζει χαμηλότερο ποσοστό υιοθέτησης σε σύγκριση με τις υπηρεσίες streaming και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Ελλάδα



Τα δεδομένα δείχνουν ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν την πιο συχνά χρησιμοποιούμενη υπηρεσία μεταξύ των ερωτώμενων, με 17 από τους 19 συμμετέχοντες να δηλώνουν τακτική χρήση. Οι εφαρμογές βασισμένες στην Τεχνητή Νοημοσύνη, συμπεριλαμβανομένων των chatbots, των εργαλείων δημιουργίας εικόνας και των γεννητριών μουσικής, χρησιμοποιούνται από 15 από τους 19 ερωτώμενους. Τα

εκπαιδευτικά εργαλεία χρησιμοποιούνται τακτικά από 10 συμμετέχοντες, γεγονός που δείχνει ότι λίγο περισσότεροι από τους μισούς ενσωματώνουν την τεχνολογία στις μαθησιακές τους διαδικασίες. Οι πλατφόρμες ψυχαγωγίας, όπως οι υπηρεσίες streaming και οι πλατφόρμες εικονικής πραγματικότητας (VR), χρησιμοποιούνται επίσης από 10 συμμετέχοντες, υποδηλώνοντας μια



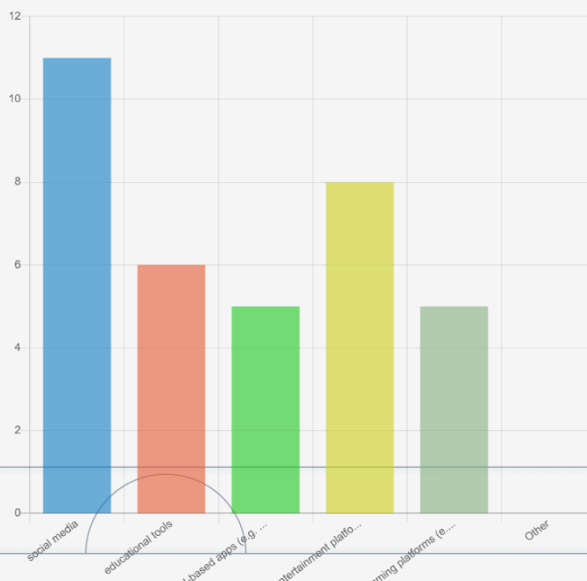
ισοροπία μεταξύ ενεργητικών και παθητικών μορφών αλληλεπίδρασης με την τεχνολογία. Αντίθετα, οι πλατφόρμες gaming, όπως το Steam, το PlayStation Network ή το Xbox Live, χρησιμοποιούνται μόνο από 2 συμμετέχοντες.

Σουηδία

Τα δεδομένα δείχνουν ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν την πιο συχνά χρησιμοποιούμενη υπηρεσία μεταξύ των ερωτώμενων, με 17 από τους 19 συμμετέχοντες να δηλώνουν τακτική χρήση. Οι εφαρμογές βασισμένες στην Τεχνητή Νοημοσύνη, συμπεριλαμβανομένων των chatbots, των εργαλείων δημιουργίας εικόνας και των γεννητριών μουσικής, χρησιμοποιούνται από 15 από τους 19 ερωτώμενους.

Τα εκπαιδευτικά εργαλεία χρησιμοποιούνται τακτικά από 10 συμμετέχοντες, γεγονός που δείχνει ότι λίγο περισσότεροι από τους μισούς ενσωματώνουν την τεχνολογία στις μαθησιακές τους διαδικασίες. Οι πλατφόρμες ψυχαγωγίας, όπως οι υπηρεσίες streaming και οι πλατφόρμες εικονικής πραγματικότητας (VR), χρησιμοποιούνται επίσης από 10 συμμετέχοντες, υποδηλώνοντας μια ισοροπία μεταξύ ενεργητικών και παθητικών μορφών αλληλεπίδρασης με την τεχνολογία. Αντίθετα, οι πλατφόρμες gaming, όπως το Steam, το PlayStation Network ή το Xbox Live, χρησιμοποιούνται μόνο από 2 συμμετέχοντες.

Σερβία



Η πιο συχνά χρησιμοποιούμενη υπηρεσία μεταξύ των ερωτώμενων είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, με 11 από τα 12 άτομα (91,7%) να δηλώνουν τακτική χρήση.

Οι πλατφόρμες ψυχαγωγίας, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών streaming και των



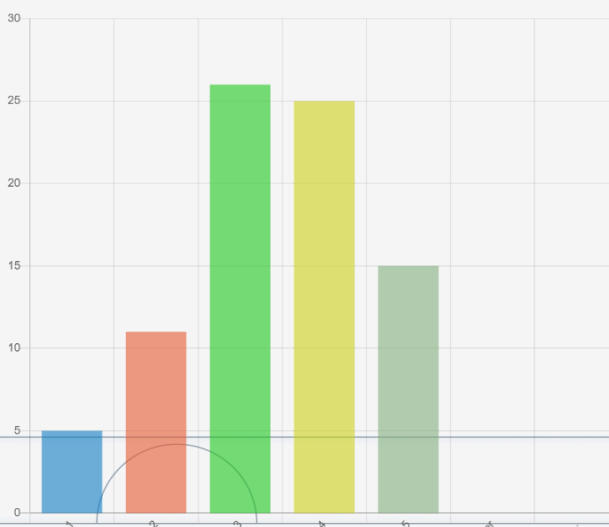
πλατφορμών εικονικής πραγματικότητας (VR), χρησιμοποιούνται επίσης ευρέως, με 8 από τους 12 ερωτώμενους (66,7%) να αναφέρουν τακτική ενασχόληση. Οι πλατφόρμες gaming, όπως το Steam, το PlayStation Network και το Xbox Live, χρησιμοποιούνται τακτικά από 5 από τους 12 ερωτώμενους (41,7%). Αντίστοιχα, οι εφαρμογές βασισμένες στην Τεχνητή Νοημοσύνη, όπως τα chatbots, τα εργαλεία δημιουργίας εικόνας και οι γεννήτριες μουσικής, χρησιμοποιούνται επίσης από 5 από τους 12 συμμετέχοντες (41,7%). Αυτό αντικατοπτρίζει την αυξανόμενη υιοθέτηση των τεχνολογιών ΤΝ σε διάφορους τομείς, όπως η δημιουργικότητα, η παραγωγικότητα και η ψυχαγωγία. Τα εκπαιδευτικά εργαλεία, από την άλλη πλευρά, χρησιμοποιούνται από 6 από τους 12 ερωτώμενους (50%).

Ενότητα 3: Επίγνωση της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης (GenAI)

Εξοικείωση με εργαλεία και τεχνολογίες Παραγωγικής ΤΝ

Αυτή η υποενότητα αξιολογεί το επίπεδο εξοικείωσης των ατόμων με εργαλεία και τεχνολογίες Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης. Από τους ερωτώμενους ζητείται να αξιολογήσουν τον βαθμό εξοικείωσής τους σε κλίμακα από το 1 έως το 5, όπου το 1 αντιστοιχεί στο «καθόλου εξοικειωμένος/η» και το 5 στο «πολύ εξοικειωμένος/η».

Πολωνία

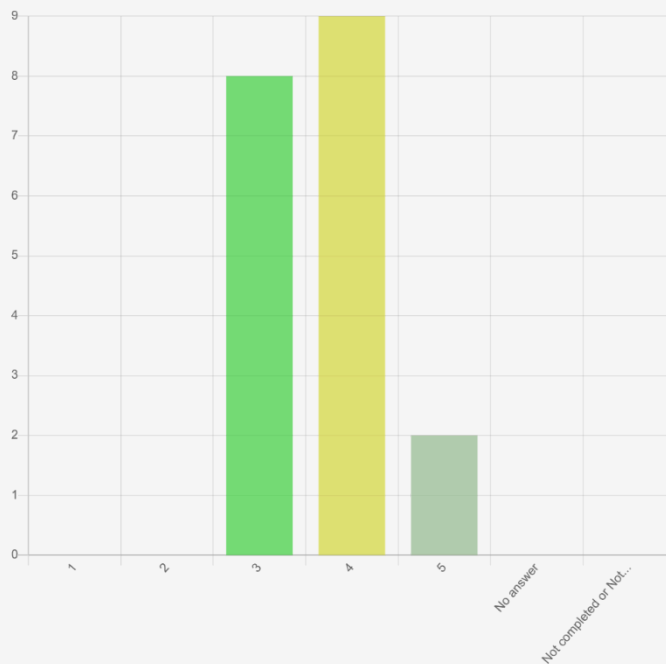


Η κατανομή των απαντήσεων αντικατοπτρίζει ένα ευρύ φάσμα εξοικείωσης, με αξιοσημείωτη συγκέντρωση στο μεσαίο έως υψηλό επίπεδο. Η πλειοψηφία των ερωτώμενων εντάσσεται στα Επίπεδα 3 και 4, με κάθε κατηγορία να αντιστοιχεί στο 30% των απαντήσεων — 26 και



25 άτομα αντίστοιχα. Αυτό υποδηλώνει ότι οι περισσότεροι συμμετέχοντες διαθέτουν τουλάχιστον μέτρια κατανόηση της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης, πιθανότατα λόγω προσωπικής χρήσης, εκπαιδευτικών εμπειριών ή επαγγελματικής έκθεσης. Ένα μικρότερο αλλά σημαντικό ποσοστό του δείγματος, 15 ερωτώμενοι (22%), ανέφερε Επίπεδο 5 εξοικείωσης, γεγονός που υποδηλώνει υψηλό βαθμό γνώσης ή συχνή αλληλεπίδραση με αυτές τις τεχνολογίες. Αντίθετα, μόνο 5 ερωτώμενοι (6%) δήλωσαν Επίπεδο 1, δείχνοντας ότι ελάχιστα άτομα δεν έχουν καμία εμπειρία με εργαλεία Παραγωγικής ΤΝ. Παράλληλα, 11 ερωτώμενοι (12%) επέλεξαν το Επίπεδο 2, υποδηλώνοντας βασική αλλά περιορισμένη κατανόηση των τεχνολογιών αυτών. Συνολικά, τα ευρήματα αποκαλύπτουν ότι περισσότερο από το 80% των συμμετεχόντων (Επίπεδα 3, 4 και 5) διαθέτει τουλάχιστον μέτρια εξοικείωση με την Παραγωγική ΤΝ, ενώ το 52% δηλώνει υψηλό επίπεδο γνώσης (Επίπεδα 4 και 5). Το σχετικά χαμηλό ποσοστό των ερωτώμενων στα χαμηλότερα επίπεδα της κλίμακας (Επίπεδα 1 και 2) ενισχύει την άποψη ότι οι περισσότεροι στο συγκεκριμένο δείγμα έχουν εκτεθεί σε αυτές τις τεχνολογίες σε κάποιο βαθμό.

Ελλάδα



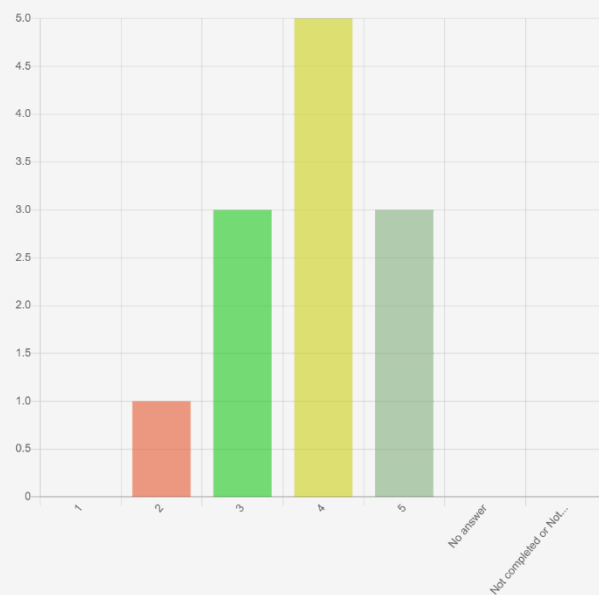
Μεταξύ των 19 συμμετεχόντων, η πλειοψηφία αξιολόγησε την εξοικείωσή της με τα εργαλεία και τις τεχνολογίες Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης στο επίπεδο 4, με 9 άτομα να επιλέγουν αυτή την κατηγορία. Αυτό υποδηλώνει ότι σχεδόν οι μισοί ερωτώμενοι διαθέτουν αρκετά καλή κατανόηση ή τακτική έκθεση σε τέτοια εργαλεία. Οκτώ συμμετέχοντες αξιολόγησαν



την εξοικείωσή τους στο επίπεδο 3, γεγονός που υποδηλώνει βασικό ή εισαγωγικό επίπεδο γνώσης. Μόνο 2 ερωτώμενοι επέλεξαν το επίπεδο 5, αντανακλώντας πιο προχωρημένη ή εις βάθος εξοικείωση. Τα αποτελέσματα αυτά καταδεικνύουν ένα γενικά μέτριο επίπεδο επίγνωσης, με τους περισσότερους να είναι σε κάποιο βαθμό εξοικειωμένοι με την Παραγωγική ΤΝ, αλλά λίγους να θεωρούν τους εαυτούς τους ιδιαίτερα εξειδικευμένους.

Σουηδία

Μεταξύ των 21 συμμετεχόντων από τη Σουηδία, το 23,8% (5 από τους 21) αξιολόγησε την εξοικείωσή του με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη στο υψηλότερο επίπεδο (5), ενώ η πλειοψηφία, το 47,6% (10 από τους 21), την αξιολόγησε στο επίπεδο 4. Το υπόλοιπο 28,6% (6 από τους 21) παρουσίασε χαμηλότερα επίπεδα εξοικείωσης, επιλέγοντας το επίπεδο 3. Αυτό υποδηλώνει ότι οι περισσότεροι ερωτώμενοι διαθέτουν σχετικά υψηλή επίγνωση των τεχνολογιών Παραγωγικής ΤΝ, με πάνω από το 70% (15 από τους 21) να αξιολογεί την εξοικείωσή του στο επίπεδο 4 ή 5. Ωστόσο, ένα αξιοσημείωτο ποσοστό εξακολουθεί να βρίσκεται σε μέτριο επίπεδο εξοικείωσης, γεγονός που αναδεικνύει ευκαιρίες για περαιτέρω εκπαίδευση και μεγαλύτερη έκθεση στις εξελίξεις της Τεχνητής Νοημοσύνης.



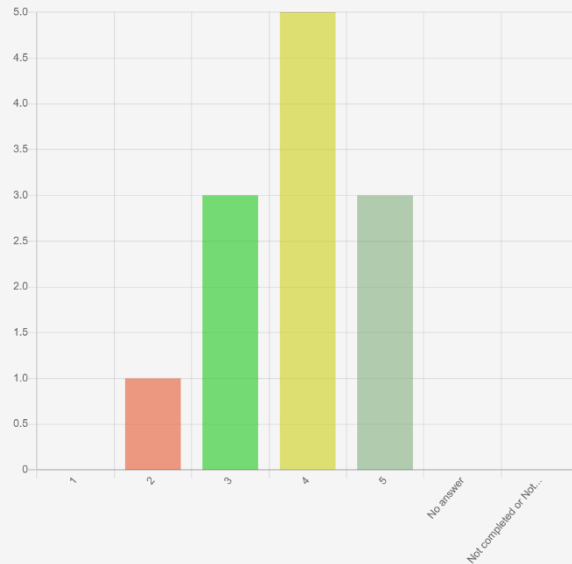


Σερβία

Τρεις συμμετέχοντες αξιολόγησαν την εξοικείωσή τους με 5, γεγονός που υποδηλώνει υψηλό επίπεδο γνώσης και πιθανή τακτική χρήση εργαλείων βασισμένων στην Τεχνητή Νοημοσύνη, όπως chatbots, συστήματα δημιουργίας εικόνας και γεννήτριες μουσικής. Πέντε (5) ερωτώμενοι αξιολόγησαν την εξοικείωσή τους με 4, κάτι που υποδηλώνει ότι διαθέτουν καλή κατανόηση των εργαλείων

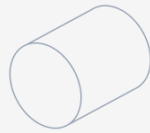
Παραγωγικής ΤΝ. Παρόλο που ενδέχεται να μην είναι ειδικοί, είναι πιθανό να είναι αρκετά εξοικειωμένοι με αυτές τις τεχνολογίες και να τις χρησιμοποιούν με άνεση, γεγονός που δείχνει ικανοποιητικό επίπεδο επάρκειας και ενεργής ενασχόλησης. Τρεις (3) συμμετέχοντες έδωσαν βαθμολογία 3, αντανακλώντας μέτριο επίπεδο εξοικείωσης. Αυτό σημαίνει ότι έχουν κάποια έκθεση στην Παραγωγική ΤΝ, αλλά ενδέχεται να μην αισθάνονται τόσο άνετα ή να μη χρησιμοποιούν τα εργαλεία τόσο συχνά, γεγονός που υποδηλώνει βασική ή εισαγωγική κατανόηση.

Τέλος, ένας ερωτώμενος αξιολόγησε την εξοικείωσή του με 2, υποδηλώνοντας περιορισμένη εμπειρία ή γνώση των εργαλείων Παραγωγικής ΤΝ.



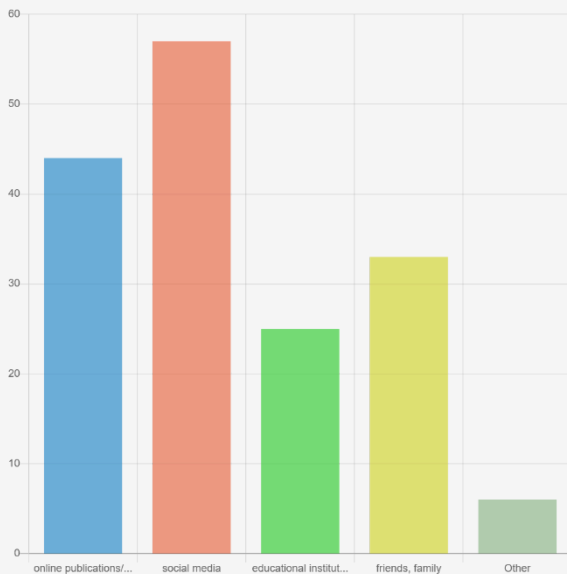
Κύριες πηγές πληροφόρησης σχετικά με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη (GenAI)

Για την πληρέστερη κατανόηση του πού αντλούν οι άνθρωποι τις βασικές τους πληροφορίες σχετικά με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη, η παρούσα υποενοότητα εξετάζει τις κύριες πηγές γνώσης πάνω στο θέμα. Η συγκεκριμένη ερώτηση επέτρεπε πολλαπλές επιλογές και περιλάμβανε ένα εύρος πιθανών



απαντήσεων, όπως διαδικτυακές δημοσιεύσεις, άρθρα και ιστολόγια (blogs)· πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης· εκπαιδευτικά ιδρύματα· φίλους και/ή οικογένεια· καθώς και μια ανοιχτή κατηγορία «Άλλο» για οποιοσδήποτε επιπλέον πηγές δεν αναφέρονταν στις διαθέσιμες επιλογές.

Πολωνία



Από τους 83 ερωτώμενους, 44 άτομα (53,7%) δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν διαδικτυακές δημοσιεύσεις, άρθρα ή ιστολόγια (blogs) ως κύρια πηγή πληροφόρησης σχετικά με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη.

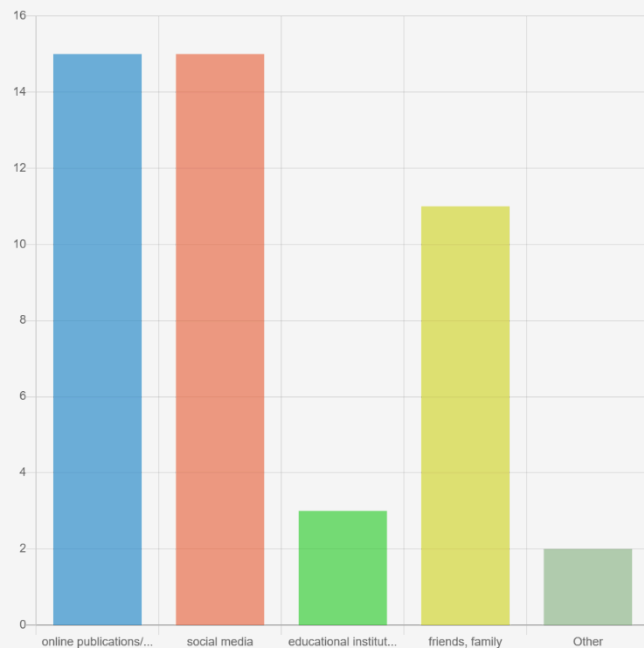
Η πιο συχνή πηγή ενημέρωσης ήταν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα οποία επιλέχθηκαν από 57 από τους 83 ερωτώμενους (69,5%). Αυτό αναδεικνύει την ευρεία χρήση

πλατφορμών όπως το Twitter, το YouTube, το LinkedIn και άλλων, για την ενημέρωση και εκμάθηση γύρω από την Παραγωγική ΤΝ. Τα εκπαιδευτικά ιδρύματα επιλέχθηκαν από 25 ερωτώμενους (30,5%). Αν και δεν αποτελούν την κυρίαρχη πηγή σε σύγκριση με τα διαδικτυακά και κοινωνικά μέσα, το ποσοστό αυτό δείχνει ότι σχεδόν το ένα τρίτο των συμμετεχόντων βασίζεται σε σχολεία, πανεπιστήμια ή προγράμματα επίσημης κατάρτισης για την απόκτηση γνώσεων στον τομέα αυτό. Οι φίλοι και/ή η οικογένεια αναφέρθηκαν από 33 άτομα (40,2%), γεγονός που υποδηλώνει ότι τα άτυπα διαπροσωπικά δίκτυα διαδραματίζουν ουσιαστικό ρόλο στη διάδοση της γνώσης σχετικά με την Παραγωγική ΤΝ. Τέλος, 6 από τους 83 ερωτώμενους (7,3%) επέλεξαν την κατηγορία «Άλλο». Οι απαντήσεις τους περιλάμβαναν τη μάθηση μέσω πρακτικής χρήσης και επαγγελματικής εμπειρίας, καθώς και τη συμμετοχή σε εκδηλώσεις του κλάδου ή σε σχολικές δραστηριότητες.



Ελλάδα

Μεταξύ των 19 ερωτώμενων, οι διαδικτυακές δημοσιεύσεις, όπως άρθρα και ιστολόγια (blogs), αποτελούν μία από τις κύριες πηγές πληροφόρησης σχετικά με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη, με 15 συμμετέχοντες να δηλώνουν ότι βασίζονται σε αυτές. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι εξίσου σημαντικά, καθώς επίσης αναφέρθηκαν από 15 συμμετέχοντες. Αυτό αναδεικνύει τη σημασία πλατφορμών όπως το Twitter, το LinkedIn και το Instagram, όπου οι ενημερώσεις σε πραγματικό χρόνο, οι απόψεις χρηστών και το σύντομο, εύληπτο περιεχόμενο καθιστούν τις πληροφορίες σχετικά με την Παραγωγική ΤΝ άμεσα προσβάσιμες και ευρέως διαδεδομένες. Οι φίλοι και/ή η οικογένεια αποτελούν πηγή πληροφόρησης για 11 συμμετέχοντες, γεγονός που δείχνει ότι η άτυπη, διαπροσωπική επικοινωνία εξακολουθεί να διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στον τρόπο με τον οποίο τα άτομα ενημερώνονται ή εμβαθύνουν την κατανόησή τους σχετικά με τις τεχνολογίες ΤΝ. Αυτό υποδηλώνει επίσης την επιρροή της κοινωνικής εμπιστοσύνης και των δικτύων συνομηλίκων στη διαμόρφωση αντιλήψεων και επιπέδων επίγνωσης. Μόνο 3 συμμετέχοντες ανέφεραν τα εκπαιδευτικά ιδρύματα ως πηγή πληροφόρησης, γεγονός που υποδεικνύει ότι τα επίσημα ακαδημαϊκά κανάλια διαδραματίζουν προς το παρόν σχετικά περιορισμένο ρόλο στη διάδοση γνώσεων σχετικά με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη.



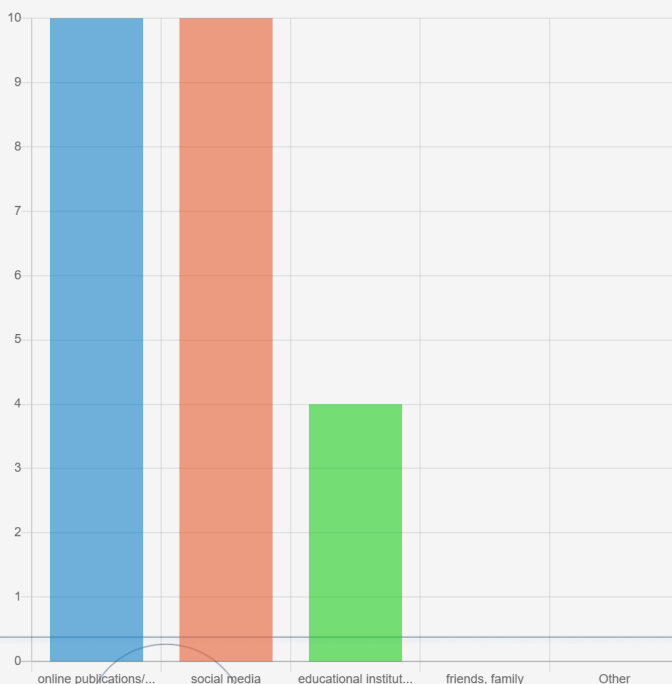
Οι φίλοι και/ή η οικογένεια αποτελούν πηγή πληροφόρησης για 11 συμμετέχοντες, γεγονός που δείχνει ότι η άτυπη, διαπροσωπική επικοινωνία εξακολουθεί να διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στον τρόπο με τον οποίο τα άτομα ενημερώνονται ή εμβαθύνουν την κατανόησή τους σχετικά με τις τεχνολογίες ΤΝ. Αυτό υποδηλώνει επίσης την επιρροή της κοινωνικής εμπιστοσύνης και των δικτύων συνομηλίκων στη διαμόρφωση αντιλήψεων και επιπέδων επίγνωσης. Μόνο 3 συμμετέχοντες ανέφεραν τα εκπαιδευτικά ιδρύματα ως πηγή πληροφόρησης, γεγονός που υποδεικνύει ότι τα επίσημα ακαδημαϊκά κανάλια διαδραματίζουν προς το παρόν σχετικά περιορισμένο ρόλο στη διάδοση γνώσεων σχετικά με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη.



Σουηδία

Τα δεδομένα υποδηλώνουν ότι οι διαδικτυακές δημοσιεύσεις, τα άρθρα και τα ιστολόγια (blogs) αποτελούν τις πιο αξιόπιστες πηγές πληροφόρησης σχετικά με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη, με το 52,4% (11 από τους 21) των ερωτώμενων να βασίζεται σε αυτά. Η προτίμηση αυτή δείχνει ότι οι πιο δομημένες και ενδεχομένως έγκυρες πηγές υπερσχύουν έναντι των πιο ανεπίσημων καναλιών. Ωστόσο, το 42,9% (9 από τους 21) στρέφεται στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, γεγονός που αναδεικνύει τον αυξανόμενο ρόλο τους στη διάδοση γνώσεων γύρω από την ΤΝ, πιθανότατα λόγω της εύκολης πρόσβασης και της άμεσης ενημέρωσης που προσφέρουν. Επιπλέον, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα αποτελούν πηγή πληροφόρησης για το 47,6% (10 από τους 21) των ερωτώμενων, αντανακλώντας την αυξανόμενη ενσωμάτωση της Τεχνητής Νοημοσύνης στα επίσημα μαθησιακά περιβάλλοντα. Αντίθετα, μόνο το 19% (4 από τους 21) βασίζεται σε φίλους και οικογένεια, γεγονός που υποδηλώνει ότι τα προσωπικά δίκτυα διαδραματίζουν σχετικά περιορισμένο ρόλο στην εκπαίδευση και ενημέρωση γύρω από την Παραγωγική ΤΝ.

Σερβία



Τόσο οι διαδικτυακές δημοσιεύσεις, τα άρθρα και τα ιστολόγια (blogs), όσο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν τις πιο συχνές πηγές πληροφόρησης, με 10 από τους 12 ερωτώμενους να δηλώνουν ότι βασίζονται σε αυτά τα κανάλια. Τα εκπαιδευτικά ιδρύματα αποτελούν δευτερεύουσα πηγή, καθώς 4 συμμετέχοντες τα ανέφεραν



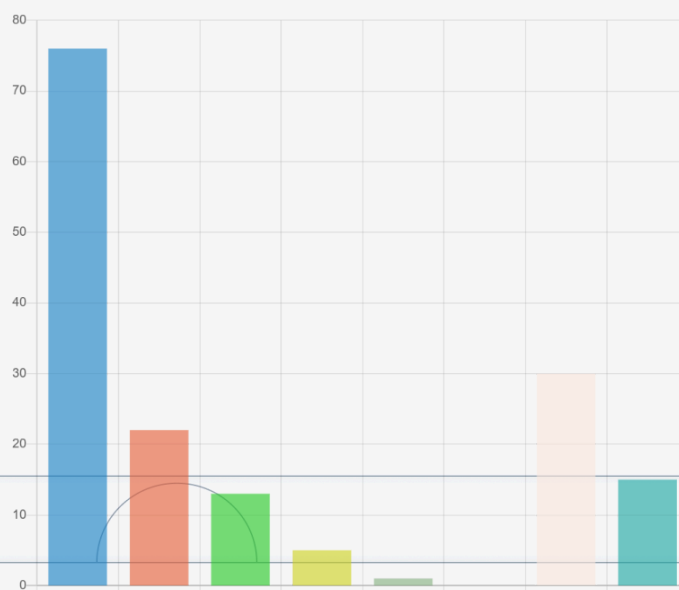
ως βασικό κανάλι ενημέρωσης. Αν και πρόκειται για μικρότερο ποσοστό της ομάδας, αυτό δείχνει ότι ορισμένα άτομα αναζητούν πιο δομημένη και επίσημη εκπαίδευση στο θέμα, όπως μέσω ακαδημαϊκών μαθημάτων ή ερευνητικών εργασιών. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι κανένας από τους ερωτώμενους δεν ανέφερε φίλους ή οικογένεια ως πηγή πληροφόρησης σχετικά με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη.

Γνωστά ή Χρησιμοποιούμενα Εργαλεία Παραγωγικής ΤΝ

Για να διερευνηθεί η εξοικείωση των συμμετεχόντων με διάφορα εργαλεία Παραγωγικής ΤΝ, τους ζητήθηκε να δηλώσουν ποια εργαλεία γνωρίζουν ή χρησιμοποιούν. Η ερώτηση περιλάμβανε μια σειρά από δημοφιλείς επιλογές, όπως το ChatGPT, το DALL·E, το Bing Image Creator, το Gamma, το SlidesGPT, το Quizard και το Copilot, καθώς και μια επιλογή «Άλλο» για την καταγραφή επιπλέον εργαλείων που δεν περιλαμβάνονταν στη λίστα. Η προσέγγιση αυτή βοήθη στον εντοπισμό των πιο αναγνωρίσιμων και ευρέως χρησιμοποιούμενων εφαρμογών Παραγωγικής ΤΝ μεταξύ των ερωτώμενων, προσφέροντας εικόνα για τις τρέχουσες τάσεις στην υιοθέτηση εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης.

Πολωνία

Τα δεδομένα αποκαλύπτουν σαφή προτίμηση σε συγκεκριμένα εργαλεία Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης, με το ChatGPT να αποτελεί το πιο ευρέως χρησιμοποιούμενο. Από τους 83 ερωτώμενους, οι 76 δήλωσαν ότι



χρησιμοποιούν το ChatGPT, γεγονός που αντιστοιχεί σε εντυπωσιακό ποσοστό υιοθέτησης 91,6%, υποδεικνύοντας ότι το ChatGPT έχει καταστεί το κυρίαρχο εργαλείο ΤΝ.

Μετά το ChatGPT, το DALL·E αποτελεί το δεύτερο πιο αναγνωρίσιμο



εργαλείο, με 26 χρήστες (31,3%) να δηλώνουν ότι το γνωρίζουν ή το χρησιμοποιούν. Αυτό καταδεικνύει σημαντική μείωση σε σύγκριση με το ChatGPT, υποδηλώνοντας ότι, παρότι οι εφαρμογές δημιουργίας εικόνας μέσω TN κερδίζουν έδαφος, δεν χρησιμοποιούνται τόσο ευρέως όσο τα εργαλεία παραγωγής κειμένου. Το Bing Image Creator ακολουθεί με ποσοστό χρήσης 18,1%, παρουσιάζοντας μέτριο επίπεδο υιοθέτησης μεταξύ των ερωτώμενων.

Άλλα εργαλεία TN, όπως το Copilot (8,4%) και το Gamma (4,8%), παρουσιάζουν σχετικά χαμηλή υιοθέτηση. Εξειδικευμένα εργαλεία όπως το SlidesGPT (3,6%) και το Quizard (0%) εμφανίζουν ακόμη χαμηλότερα ποσοστά αναγνωρισιμότητας, γεγονός που ενδέχεται να υποδηλώνει περιορισμένη ενημέρωση ή εφαρμογή τους μεταξύ των χρηστών. Αξιοσημείωτο είναι ότι το Quizard δεν συγκέντρωσε καμία απάντηση, γεγονός που δείχνει ότι δεν έχει ακόμη εδραιώσει ισχυρή βάση χρηστών.

Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι το 24,1% των ερωτώμενων δήλωσε πως χρησιμοποιεί εργαλεία TN που δεν περιλαμβάνονταν στις βασικές επιλογές, προσθέτοντας ονομασίες στην κατηγορία «Άλλο». Μεταξύ αυτών, τα Midjourney και Google Gemini ήταν τα πιο συχνά αναφερόμενα, με πέντε αναφορές το καθένα. Άλλες αξιοσημείωτες αναφορές περιλάμβαναν το Stable Diffusion (3 χρήστες), το Claude (3 χρήστες) και το Adobe Firefly (2 χρήστες). Η ποικιλία των απαντήσεων σε αυτή την κατηγορία υποδηλώνει ότι πολλοί χρήστες εξερευνούν πολλαπλά εργαλεία TN, ανάλογα με τις ειδικές τους ανάγκες.

Παρά την αυξανόμενη υιοθέτηση της TN, ορισμένοι ερωτώμενοι δήλωσαν ρητά ότι δεν χρησιμοποιούν κανένα εργαλείο Παραγωγικής TN. Πέντε χρήστες ανέφεραν απαντήσεις όπως «Zadne» (κανένα) ή «nie używam» (δεν χρησιμοποιώ TN), γεγονός που δείχνει ότι, παρότι τα εργαλεία TN γίνονται όλο και πιο διαδεδομένα, δεν έχουν ακόμη υιοθετηθεί καθολικά.

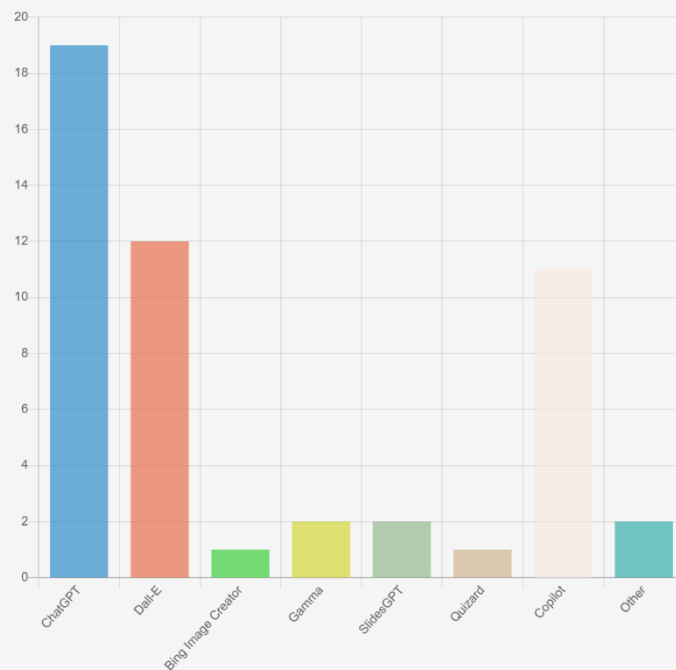
Συμπερασματικά, το ChatGPT κυριαρχεί στο τοπίο της Παραγωγικής TN, με το DALL·E και το Bing Image Creator να ακολουθούν ως οι επόμενες πιο δημοφιλείς επιλογές. Ενώ πολλοί χρήστες πειραματίζονται με εξειδικευμένα εργαλεία TN, άλλοι δεν έχουν ακόμη υιοθετήσει την TN ή προτιμούν

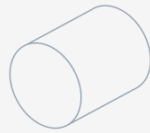


εναλλακτικές λύσεις εκτός των πιο διαδεδομένων επιλογών. Η παρουσία εργαλείων όπως τα Midjourney, Stable Diffusion και Gemini στις απαντήσεις υποδηλώνει ότι το οικοσύστημα της Παραγωγικής ΤΝ παραμένει πολυδιάστατο και συνεχίζει να εξελίσσεται.

Ελλάδα

Μεταξύ των 19 συμμετεχόντων, το ChatGPT ξεχωρίζει ως το πιο ευρέως αναγνωρισμένο και χρησιμοποιούμενο εργαλείο Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης, καθώς και τα 19 άτομα δήλωσαν ότι το γνωρίζουν ή το χρησιμοποιούν. Το DALL·E, το εργαλείο δημιουργίας εικόνας της OpenAI, είναι γνωστό ή χρησιμοποιείται από 12 συμμετέχοντες, γεγονός που αντικατοπτρίζει σημαντική επίγνωση των οπτικών εφαρμογών Παραγωγικής ΤΝ, αν και παραμένει λιγότερο διαδεδομένο σε σύγκριση με εργαλεία παραγωγής κειμένου όπως το ChatGPT. Το Bing Image Creator, παρότι εξυπηρετεί παρόμοιο σκοπό με το DALL·E, αναγνωρίζεται μόνο από 1 συμμετέχοντα, γεγονός που υποδηλώνει χαμηλότερη προβολή ή προτίμηση σε σύγκριση με άλλα εργαλεία δημιουργίας εικόνας μέσω ΤΝ. Τα Gamma και SlidesGPT, εργαλεία υποβοηθούμενα από ΤΝ για τη δημιουργία παρουσιάσεων, είναι γνωστά από 2 συμμετέχοντες το καθένα. Αυτό δείχνει ότι, ενώ η ΤΝ χρησιμοποιείται ευρέως για παραγωγή κειμένου και οπτικού περιεχομένου, η υιοθέτησή της σε εργαλεία παραγωγικότητας και παρουσιάσεων παραμένει πιο περιορισμένη. Το Quizard, μια εφαρμογή δημιουργίας κουίζ με χρήση ΤΝ, αναγνωρίστηκε από 2 συμμετέχοντες,

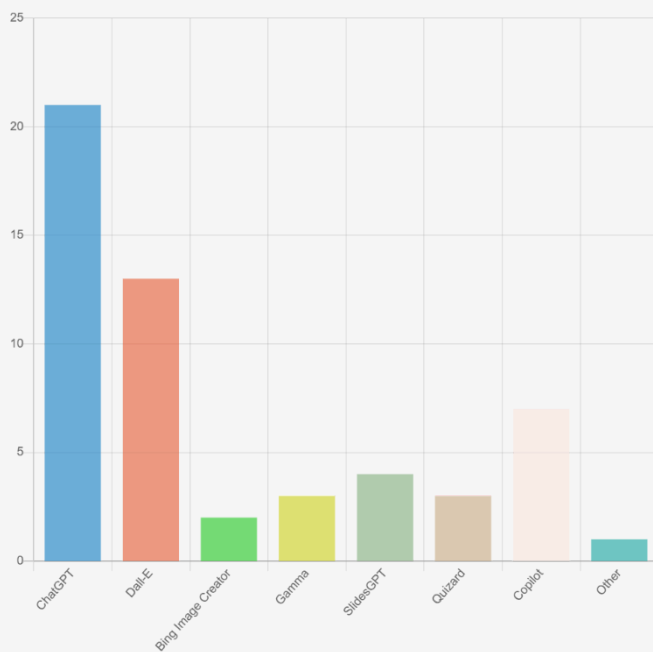




γεγονός που υποδηλώνει κάποια επίγνωση αλλά περιορισμένη χρήση εργαλείων εκπαιδευτικής ΤΝ.

Το Microsoft Copilot, το οποίο ενσωματώνει την ΤΝ σε λογισμικά παραγωγικότητας όπως το Word και το Excel, είναι γνωστό ή χρησιμοποιείται από 11 συμμετέχοντες. Η κατηγορία «Άλλο» επιλέχθηκε από 9 συμμετέχοντες, με συγκεκριμένες αναφορές σε εργαλεία όπως το Perplexity, το Midjourney και το Wisework. Αυτό αναδεικνύει αυξανόμενο ενδιαφέρον για ποικίλες πλατφόρμες ΤΝ πέρα από τις πιο ευρέως αναγνωρισμένες, αντανακλώντας μια ευρύτερη εξερεύνηση του οικοσυστήματος της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης.

Σουηδία



Το ChatGPT αποτελεί το πιο ευρέως αναγνωρισμένο και χρησιμοποιούμενο εργαλείο Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης, με το 100% των συμμετεχόντων (21 στους 21) να απαντούν «Ναι». Αυτό υποδηλώνει ότι το ChatGPT είναι το κυρίαρχο εργαλείο ΤΝ μεταξύ των συμμετεχόντων, πιθανότατα λόγω της ευελιξίας του και της ευρείας διάδοσής του. Μετά το ChatGPT, το DALL·E είναι το δεύτερο πιο γνωστό εργαλείο,

με 13 από τους 21 ερωτώμενους (62%) να δηλώνουν ότι το γνωρίζουν ή το χρησιμοποιούν. Αυτό δείχνει ότι οι εφαρμογές δημιουργίας εικόνων μέσω ΤΝ κερδίζουν έδαφος, αλλά όχι στον ίδιο βαθμό με τα εργαλεία παραγωγής κειμένου όπως το ChatGPT. Αντίστοιχα, το Copilot έχει αναγνωριστεί ή

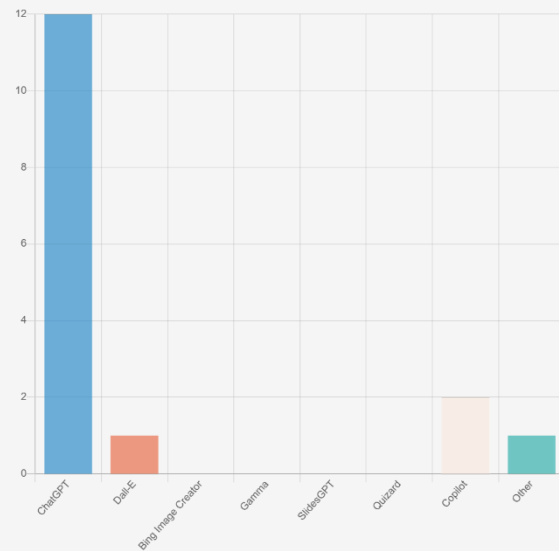


χρησιμοποιηθεί από 7 από τους 21 συμμετέχοντες (33%), αποτελώντας το τρίτο πιο οικείο εργαλείο.

Αντίθετα, το Bing Image Creator είναι λιγότερο δημοφιλές από το DALL·E, με μόνο 3 από τους 21 ερωτώμενους (14%) να δηλώνουν ότι το γνωρίζουν ή το χρησιμοποιούν. Αυτό υποδηλώνει ότι το DALL·E αποτελεί το προτιμώμενο εργαλείο δημιουργίας εικόνας μέσω TN μεταξύ των χρηστών. Τα Gamma και SlidesGPT, τα οποία είναι σχεδιασμένα για δημιουργία παρουσιάσεων με τη βοήθεια TN, συγκαταλέγονται μεταξύ των λιγότερο γνωστών εργαλείων, με μόνο 3 (14%) και 4 (19%) συμμετέχοντες αντίστοιχα να δηλώνουν εξοικείωση. Το Quizard, εργαλείο TN για δημιουργία κουίζ και υποστήριξη μάθησης, είναι επίσης από τα λιγότερο αναγνωρίσιμα, με μόνο 3 ερωτώμενους (14%) να το γνωρίζουν ή να το χρησιμοποιούν. Τέλος, στην κατηγορία «Άλλο», μόνο ένας συμμετέχων ανέφερε το Gemini, γεγονός που υποδηλώνει περιορισμένη αναγνωρισιμότητα των εργαλείων TN της Google σε σύγκριση με τις λύσεις της OpenAI.

Σερβία

Οι απαντήσεις δείχνουν ότι το ChatGPT χρησιμοποιείται από και τους 12 συμμετέχοντες, γεγονός που αναδεικνύει την ευρεία υιοθέτηση και δημοτικότητα του μεταξύ των χρηστών. Αποτελεί το πιο γνωστό και συχνά χρησιμοποιούμενο εργαλείο Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης, με τους ερωτώμενους να βασίζονται πιθανότατα σε αυτό για διάφορες εργασίες, όπως συνομιλία, επίλυση προβλημάτων και δημιουργική υποστήριξη. Το DALL·E, εργαλείο δημιουργίας εικόνων από κειμενικές προτροπές, είναι γνωστό μόνο από 1 συμμετέχοντα. Τα SlidesGPT, που επικεντρώνονται στη δημιουργία





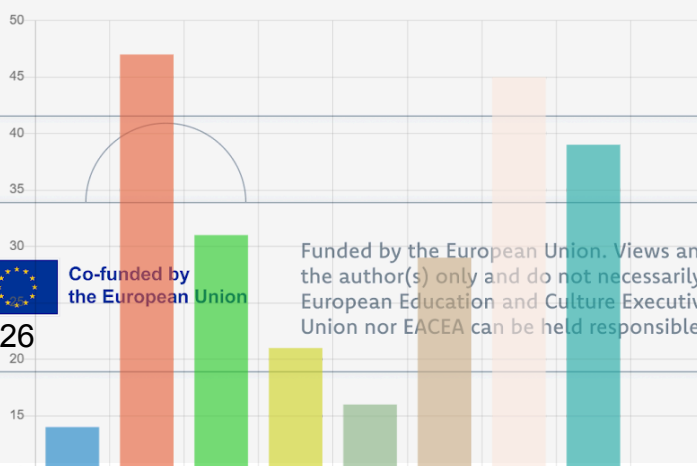
παρουσιάσεων και διαφανειών, και το Quizard, εργαλείο για τη δημιουργία κουίζ και εκπαιδευτικού περιεχομένου, δεν αναφέρθηκαν από κανέναν συμμετέχοντα, γεγονός που υποδηλώνει ότι είτε δεν είναι ιδιαίτερα γνωστά είτε δεν χρησιμοποιούνται ευρέως από την ομάδα. Δύο (2) συμμετέχοντες δήλωσαν εξοικείωση με το Copilot. Τέλος, στην κατηγορία «Άλλο» καταγράφηκε μία αναφορά στο «Deepseek», εργαλείο που αναφέρθηκε από έναν (1) συμμετέχοντα.

Ενότητα 4: Αντιλήψεις σχετικά με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη (GenAI)

Βασικά οφέλη της GenAI στην καθημερινή ζωή

Για να κατανοήσουν την αντιληπτή αξία της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης στην καθημερινότητα, ζητήθηκαν οι συμμετέχοντες να επιλέξουν τα βασικά οφέλη που συνδέουν με τη χρήση της. Η υποενότητα αυτή εξετάζει ένα εύρος επιλογών, όπως η βελτίωση της αποδοτικότητας στην εκτέλεση εργασιών, η εξατομικευμένη μάθηση και εκπαίδευση, η ενίσχυση της δημιουργικότητας, η ψυχαγωγία, η υποστήριξη στη λήψη αποφάσεων, η δημιουργία περιεχομένου (όπως εικόνες, κείμενο ή μουσική) και η διευκόλυνση της επικοινωνίας μέσω εργαλείων όπως τα chatbots και οι μεταφραστές. Οι ερωτώμενοι είχαν επίσης τη δυνατότητα να δηλώσουν ότι δεν διακρίνουν κανένα όφελος ή να προσδιορίσουν άλλα πλεονεκτήματα που δεν περιλαμβάνονταν στις διαθέσιμες επιλογές. Τα στοιχεία που προκύπτουν από αυτή την ερώτηση συμβάλλουν στην κατανόηση του τρόπου με τον οποίο τα άτομα ενσωματώνουν την Παραγωγική ΤΝ στις καθημερινές τους δραστηριότητες, καθώς και των τομέων στους οποίους θεωρούν ότι έχει τον μεγαλύτερο αντίκτυπο.

Πολωνία



Μεταξύ των 83 ερωτώμενων, το πιο



Co-funded by the European Union

26

20

15

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

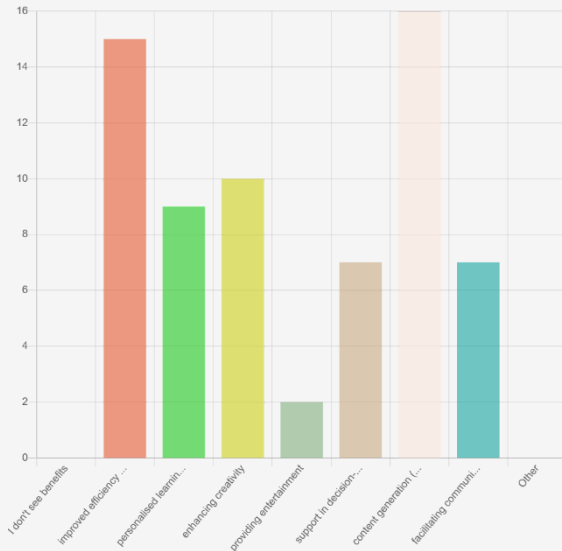


ευρέως αναγνωρισμένο όφελος της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης ήταν η βελτίωση της αποδοτικότητας στις εργασίες, με 47 συμμετέχοντες (57%) να αναγνωρίζουν τον αντίκτυπό της. Αυτό δείχνει ότι ένα σημαντικό ποσοστό χρηστών αντιλαμβάνεται την ΤΝ ως εργαλείο βελτιστοποίησης ροών εργασίας, αυτοματοποίησης επαναλαμβανόμενων διαδικασιών και αύξησης της συνολικής παραγωγικότητας στην καθημερινότητά τους. Ένα ακόμη σημαντικό πλεονέκτημα που αναδείχθηκε είναι η δημιουργία περιεχομένου (π.χ. εικόνες, κείμενο, μουσική), με 45 ερωτώμενους (54%) να αναγνωρίζουν τη χρησιμότητά της. Η διευκόλυνση της επικοινωνίας, όπως μέσω chatbots και εργαλείων μετάφρασης, αναγνωρίστηκε ως όφελος από 39 ερωτώμενους (47%). Επιπλέον, η εξατομικευμένη μάθηση και εκπαίδευση θεωρήθηκε βασικό πλεονέκτημα από 31 ερωτώμενους (37%), γεγονός που δείχνει ότι η ΤΝ διαδραματίζει ολοένα και σημαντικότερο ρόλο στην προσαρμογή των μαθησιακών εμπειριών και στην παροχή εξατομικευμένης υποστήριξης. Η ενίσχυση της δημιουργικότητας αναγνωρίστηκε από 21 ερωτώμενους (25%), υποδηλώνοντας ότι ορισμένοι χρήστες θεωρούν την ΤΝ πολύτιμη για την παραγωγή νέων ιδεών, τη δημιουργία καλλιτεχνικού περιεχομένου και την υποστήριξη δημιουργικών έργων.

Όσον αφορά την ψυχαγωγία, 29 ερωτώμενοι (35%) ανέφεραν ότι η ΤΝ προσφέρει αξία σε αυτόν τον τομέα, πιθανότατα μέσω προτάσεων περιεχομένου, δημιουργίας πολυμέσων και διαδραστικών εμπειριών. Ένα μικρότερο υποσύνολο, 16 ερωτώμενοι (19%), αναφέρθηκε συγκεκριμένα στον ρόλο της ΤΝ στην παροχή ψυχαγωγίας. Ωστόσο, 14 ερωτώμενοι (17%) εξέφρασαν σκεπτικισμό, δηλώνοντας ότι δεν διακρίνουν κανένα όφελος της GenAI στην καθημερινή τους ζωή. Αυτό καταδεικνύει ότι, παρότι η υιοθέτηση της ΤΝ αυξάνεται, εξακολουθούν να υπάρχουν επιφυλάξεις ή αμφιβολίες σχετικά με την πρακτικότητα και τη χρησιμότητά της για ορισμένα άτομα.



Ελλάδα



Και οι 19 συμμετέχοντες αναγνώρισαν τουλάχιστον ένα όφελος της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης, γεγονός που υποδηλώνει καθολική αναγνώριση της χρησιμότητάς της στην καθημερινή ζωή.

Το πιο ευρέως αναγνωρισμένο πλεονέκτημα είναι η δημιουργία περιεχομένου, με 16 από τους 19 συμμετέχοντες (84%) να το

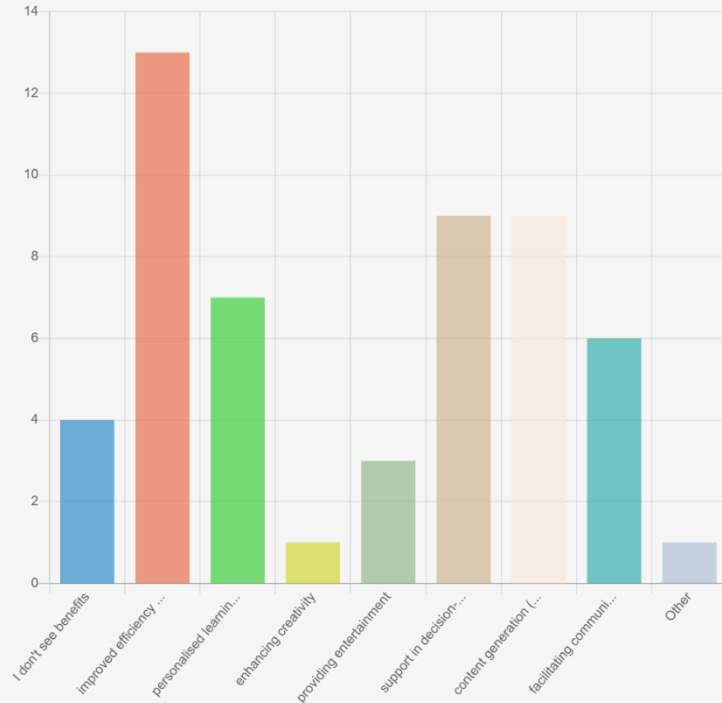
επιλέγουν. Αυτό δείχνει ότι οι χρήστες εκτιμούν κυρίως την ΤΝ για τη δημιουργία κειμένων, εικόνων και μουσικής. Αμέσως μετά, 15 συμμετέχοντες (79%) ανέδειξαν τη βελτίωση της αποδοτικότητας στις εργασίες, τονίζοντας τον ρόλο της ΤΝ στην αυτοματοποίηση και τη βελτιστοποίηση διαφόρων διαδικασιών. Η ενίσχυση της δημιουργικότητας επιλέχθηκε από 10 συμμετέχοντες (53%), γεγονός που δείχνει ότι η ΤΝ θεωρείται εργαλείο που προάγει την καινοτομία και την καλλιτεχνική έκφραση. Παρομοίως, η εξατομικευμένη μάθηση και εκπαίδευση επιλέχθηκε από 9 συμμετέχοντες (47%), αντανακλώντας τον αυξανόμενο ρόλο της ΤΝ στη διαμόρφωση προσαρμοσμένων και ευέλικτων μαθησιακών εμπειριών. Η υποστήριξη στη λήψη αποφάσεων και η διευκόλυνση της επικοινωνίας, όπως μέσω chatbots και εργαλείων μετάφρασης, αναγνωρίστηκαν από 7 συμμετέχοντες (37%) η καθεμία, γεγονός που υποδηλώνει ότι, παρότι η ΤΝ είναι χρήσιμη σε αυτούς τους τομείς, δεν έχει ακόμη υιοθετηθεί στον ίδιο βαθμό όπως η δημιουργία περιεχομένου και η βελτίωση της αποδοτικότητας. Η παροχή ψυχαγωγίας ήταν το λιγότερο αναγνωρισμένο όφελος, με μόλις 2 από τους 19 συμμετέχοντες (11%) να το επιλέγουν.

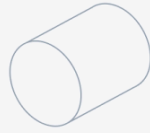


Σουηδία

Τα δεδομένα αποκαλύπτουν σημαντικές πληροφορίες σχετικά με τις αντιλήψεις των ερωτώμενων για την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη, ιδίως όσον αφορά τα οφέλη και τις επιφυλάξεις τους. Αναφορικά με τα πλεονεκτήματα, το συχνότερα αναφερόμενο όφελος είναι η βελτίωση της αποδοτικότητας στις εργασίες, το οποίο αναγνωρίστηκε από το 52,4% (11 από τους 21) των

συμμετεχόντων. Αυτό υποδηλώνει ότι ένα σημαντικό ποσοστό χρηστών αντιλαμβάνεται την ΤΝ ως εργαλείο που ενισχύει την παραγωγικότητα και βελτιστοποιεί τις καθημερινές δραστηριότητες. Άλλα αξιοσημείωτα οφέλη περιλαμβάνουν τη δημιουργία περιεχομένου (42,9%) και την υποστήριξη στη λήψη αποφάσεων (33,3%), γεγονός που δείχνει ότι πολλοί βασίζονται στην ΤΝ για υποστήριξη τόσο σε δημιουργικές όσο και σε αναλυτικές εργασίες. Επιπλέον, το 28,6% των ερωτώμενων ανέδειξε τον ρόλο της ΤΝ στη διευκόλυνση της επικοινωνίας, όπως μέσω chatbots και εργαλείων μετάφρασης. Ωστόσο, τα οφέλη που σχετίζονται με τη δημιουργικότητα (9,5%) και την ψυχαγωγία (9,5%) αναφέρθηκαν λιγότερο συχνά, γεγονός που υποδηλώνει ότι οι συγκεκριμένες εφαρμογές ενδέχεται να θεωρούνται δευτερεύουσες σε σύγκριση με πιο λειτουργικές χρήσεις. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι το 14,3% (3 από τους 21) δήλωσε ότι δεν διακρίνει κανένα όφελος της Παραγωγικής ΤΝ στην καθημερινή του ζωή, γεγονός που αναδεικνύει την ύπαρξη σκεπτικισμού ή περιορισμένης ενασχόλησης με την τεχνολογία.

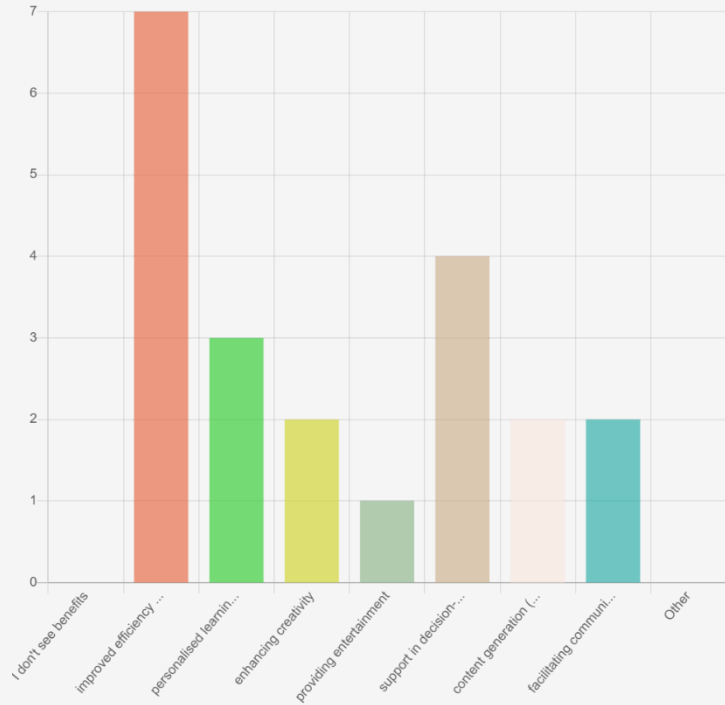




Σερβία

Οι απαντήσεις αναδεικνύουν αρκετά βασικά οφέλη της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης στην καθημερινή ζωή, με το σημαντικότερο να είναι η βελτίωση της αποδοτικότητας στις εργασίες, η οποία αναφέρθηκε από 7 από τους 12 ερωτώμενους. Αυτό υποδηλώνει ότι πολλοί αντιλαμβάνονται την ΤΝ ως ένα πολύτιμο εργαλείο για τη βελτιστοποίηση των καθημερινών δραστηριοτήτων, τη μείωση

του χρόνου που αφιερώνεται σε επαναλαμβανόμενες εργασίες και την ενίσχυση της συνολικής παραγωγικότητας. Η υποστήριξη στη λήψη αποφάσεων επισημάνθηκε από 4 ερωτώμενους, γεγονός που δείχνει ότι η ΤΝ διαδραματίζει ρόλο στη βοήθεια των ατόμων για τη λήψη πιο τεκμηριωμένων αποφάσεων. Η εξατομικευμένη μάθηση και εκπαίδευση αναδείχθηκε ως όφελος από 3 συμμετέχοντες. Η ενίσχυση της δημιουργικότητας αναφέρθηκε από 2 ερωτώμενους, υπογραμμίζοντας τον ρόλο της ΤΝ στην υποστήριξη δημιουργικών δραστηριοτήτων. Η διευκόλυνση της επικοινωνίας (π.χ. μέσω chatbots και εργαλείων μετάφρασης) αναγνωρίστηκε επίσης από 2 συμμετέχοντες, ενώ η παροχή ψυχαγωγίας σημειώθηκε από μόλις 1 ερωτώμενο.

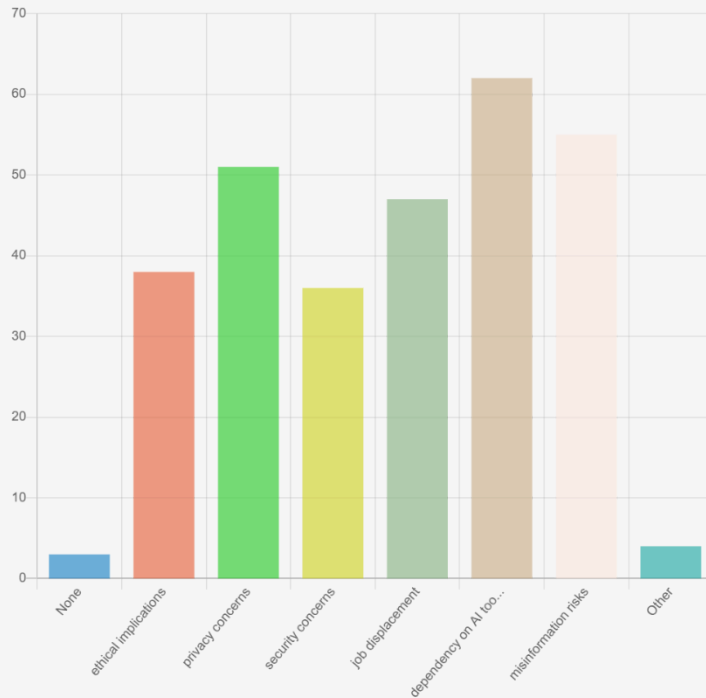




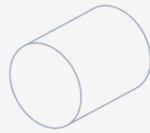
Ανησυχίες για την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη (GenAI)

Για την απόκτηση εικόνας σχετικά με πιθανές επιφυλάξεις γύρω από τη χρήση της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης, ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να προσδιορίσουν τις κύριες ανησυχίες τους. Η υποενότητα αυτή περιλαμβάνει επιλογές όπως οι ηθικές προεκτάσεις, τα ζητήματα ιδιωτικότητας και ασφάλειας, ο κίνδυνος απώλειας θέσεων εργασίας, η υπερβολική εξάρτηση από εργαλεία ΤΝ που μπορεί να οδηγήσει σε μείωση των ανθρώπινων δεξιοτήτων, καθώς και η διάδοση παραπληροφόρησης. Οι ερωτώμενοι μπορούσαν επίσης να δηλώσουν ότι δεν έχουν καμία ανησυχία ή να αναφέρουν επιπλέον προβληματισμούς στην κατηγορία «Άλλο». Οι απαντήσεις συμβάλλουν στην κατανόηση ευρύτερων κοινωνικών και ατομικών ζητημάτων που ενδέχεται να επηρεάζουν την αποδοχή και την υπεύθυνη χρήση των τεχνολογιών Παραγωγικής ΤΝ.

Πολωνία



Η πιο διαδεδομένη ανησυχία ήταν η εξάρτηση από την ΤΝ (απώλεια δεξιοτήτων), με 63 από τους 83 ερωτώμενους (75,9%) να επιλέγουν το συγκεκριμένο ζήτημα. Αυτό υποδηλώνει ότι η μεγάλη πλειοψηφία φοβάται πως η υπερβολική εξάρτηση από την ΤΝ θα μπορούσε να μειώσει τις ανθρώπινες δεξιότητες, τη δημιουργικότητα και την κριτική σκέψη. Η δεύτερη



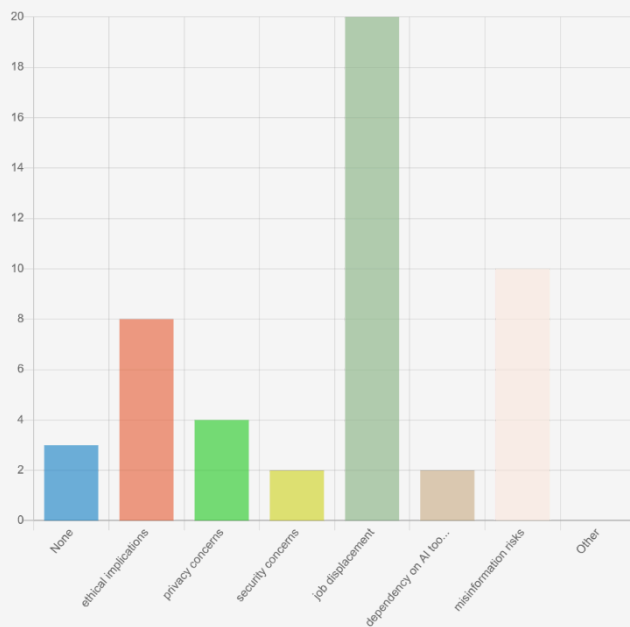
συχνότερα αναφερόμενη ανησυχία ήταν ο κίνδυνος παραπληροφόρησης, που επιλέχθηκε από 56 άτομα (67,5%). Ακολούθησαν οι ανησυχίες σχετικά με την ιδιωτικότητα, με 52 ερωτώμενους (62,7%) να εκφράζουν προβληματισμούς για το πώς τα συστήματα TN συλλέγουν, αποθηκεύουν και διαμοιράζουν προσωπικά δεδομένα. Ένα ακόμη σημαντικό ζήτημα ήταν η απώλεια θέσεων εργασίας, που αναφέρθηκε από 48 ερωτώμενους (57,8%), γεγονός που δείχνει ότι περισσότεροι από τους μισούς συμμετέχοντες πιστεύουν πως η TN θα επηρεάσει σημαντικά την απασχόληση, είτε αντικαθιστώντας θέσεις εργασίας είτε μεταβάλλοντας τις απαιτήσεις της αγοράς. Κλάδοι όπως η εξυπηρέτηση πελατών, η δημιουργία περιεχομένου και η ανάπτυξη λογισμικού θεωρούνται ιδιαίτερα ευάλωτοι στην αυτοματοποίηση μέσω TN. Οι ηθικές προεκτάσεις (39 ερωτώμενοι, 47,0%) και οι ανησυχίες ασφάλειας (36 ερωτώμενοι, 43,4%) κατατάχθηκαν επίσης ψηλά, αναδεικνύοντας προβληματισμούς σχετικά με τη δικαιοσύνη και την προκατάληψη των συστημάτων TN, καθώς και με απειλές κυβερνοασφάλειας, όπως απάτες με χρήση TN, επιθέσεις hacking και μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση σε δεδομένα. Μόνο 3 από τους 83 ερωτώμενους (3,6%) δήλωσαν ότι δεν έχουν καμία ανησυχία σχετικά με την Παραγωγική TN, γεγονός που δείχνει ότι σχεδόν όλοι αναγνωρίζουν τουλάχιστον έναν πιθανό κίνδυνο που σχετίζεται με την τεχνολογία. Πέρα από τις προκαθορισμένες επιλογές, ορισμένοι συμμετέχοντες ανέφεραν επιπλέον προβληματισμούς στην κατηγορία «Άλλο», όπως ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος, με ανησυχίες για την υψηλή κατανάλωση ενέργειας και νερού, ιδιαίτερα στην εκπαίδευση μεγάλων μοντέλων TN. Ένας ακόμη προβληματισμός αφορούσε το χάσμα μεταξύ των αντιληπτών δυνατοτήτων της TN και της πραγματικής της αποτελεσματικότητας, το οποίο θα μπορούσε να οδηγήσει σε υπερβολικές προσδοκίες και λανθασμένες πολιτικές αποφάσεις. Ορισμένες ανησυχίες εμφανίζονται συχνά συνδυαστικά, γεγονός που υποδηλώνει διασυνδεδεμένους φόβους. Όσοι ανησυχούν για την αντικατάσταση ανθρώπινων δεξιοτήτων από την TN εκφράζουν επίσης έντονο προβληματισμό για τη διάδοση παραπληροφόρησης, γεγονός που αντανακλά φόβους για παραγωγή περιεχομένου χωρίς ανθρώπινη εποπτεία. Ισχυρή συσχέτιση παρατηρείται και μεταξύ ιδιωτικότητας και ηθικών ζητημάτων,



υποδηλώνοντας ότι πολλοί θεωρούν πως η διαχείριση προσωπικών δεδομένων από την ΤΝ έχει σοβαρές ηθικές προεκτάσεις. Όσοι ανησυχούν για την απώλεια θέσεων εργασίας συχνά εκφράζουν και φόβο για αυξημένη εξάρτηση από αυτοματοποιημένα εργαλεία, που ενδέχεται να μειώσουν την ανάγκη για ανθρώπινη εξειδίκευση. Αντίθετα, ανησυχίες όπως η ασφάλεια και ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος δεν παρουσίασαν ισχυρή επικάλυψη, γεγονός που υποδηλώνει ότι αντιμετωπίζονται ως διακριτά ζητήματα.

Ελλάδα

Και οι 19 συμμετέχοντες εξέφρασαν τουλάχιστον μία ανησυχία σχετικά με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη, καθώς κανένας δεν επέλεξε την επιλογή «Καμία ανησυχία», γεγονός που υποδηλώνει ευρεία επίγνωση των πιθανών κινδύνων. Οι πιο συχνά αναφερόμενες ανησυχίες ήταν η εξάρτηση από εργαλεία ΤΝ και οι κίνδυνοι παραπληροφόρησης, οι οποίες επιλέχθηκαν από 12 συμμετέχοντες (63%). Αυτό δείχνει έντονο προβληματισμό σχετικά με τη μείωση των ανθρώπινων δεξιοτήτων λόγω υπερβολικής χρήσης ΤΝ, καθώς και με τη διάδοση ανακριβών ή παραπλανητικών πληροφοριών. Οι ηθικές προεκτάσεις αναγνωρίστηκαν από 9 συμμετέχοντες (47%), αντανακλώντας ανησυχίες σχετικά με προκαταλήψεις, ζητήματα ηθικής ευθύνης και τη σωστή χρήση περιεχομένου που παράγεται από ΤΝ. Οι ανησυχίες για την ιδιωτικότητα επιλέχθηκαν επίσης από 9 συμμετέχοντες (47%), υπογραμμίζοντας ότι η προστασία δεδομένων και η ασφάλεια των χρηστών παραμένουν σημαντικά ζητήματα. Οι ανησυχίες ασφάλειας ήταν ελαφρώς λιγότερο έντονες, με 8 συμμετέχοντες (42%) να αναγνωρίζουν κινδύνους που σχετίζονται με την ευπάθεια των συστημάτων ΤΝ σε κυβερνοαπειλές και κακόβουλη χρήση. Η απώλεια θέσεων





εργασίας αποτέλεσε ανησυχία για 6 συμμετέχοντες (32%), γεγονός που δείχνει ότι, αν και ορισμένοι αναγνωρίζουν τον αντίκτυπο της ΤΝ στην απασχόληση, δεν αποτελεί τόσο έντονη ανησυχία όσο η παραπληροφόρηση ή η υπερβολική εξάρτηση από την ΤΝ. Στην κατηγορία «Άλλο», ένας συμμετέχων ανέφερε στα ελληνικά ανησυχίες σχετικά με την «έλλειψη δημιουργικότητας» και την «ανακύκλωση κορεσμένης πληροφορίας», υποδηλώνοντας ότι το περιεχόμενο που παράγεται από Τεχνητή Νοημοσύνη ενδέχεται να θεωρείται επαναλαμβανόμενο και λιγότερο καινοτόμο.

Σουηδία

Όσον αφορά τις ανησυχίες, το πιο διαδεδομένο ζήτημα που αναδείχθηκε είναι η απώλεια θέσεων εργασίας, με το 76,2% (16 από τους 21) των ερωτώμενων να εκφράζει φόβους σχετικά με την αντικατάσταση ανθρώπινων ρόλων από την ΤΝ. Αυτό αντικατοπτρίζει έντονη ανησυχία για τις πιθανές οικονομικές και εργασιακές επιπτώσεις των τεχνολογιών Τεχνητής Νοημοσύνης. Οι ηθικές προεκτάσεις (42,9%) και οι κίνδυνοι παραπληροφόρησης (33,3%) αποτελούν επίσης σημαντικές ανησυχίες, υπογραμμίζοντας φόβους σχετικά με τον ρόλο της ΤΝ στη διάδοση ανακριβών πληροφοριών, καθώς και τα ευρύτερα ηθικά διλήμματα που συνδέονται με τη χρήση της. Οι ανησυχίες για την ιδιωτικότητα αναφέρθηκαν από το 19,0% των συμμετεχόντων, ενώ οι κίνδυνοι ασφάλειας επιλέχθηκαν λιγότερο συχνά, σε ποσοστό 9,5%. Ένα μικρό ποσοστό (9,5%) εξέφρασε επίσης ανησυχία για την εξάρτηση από εργαλεία ΤΝ, φοβούμενο ότι η υπερβολική χρήση τέτοιων τεχνολογιών ενδέχεται να οδηγήσει σε μείωση των ανθρώπινων δεξιοτήτων. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι το 14,3% των ερωτώμενων δήλωσε ότι δεν έχει καμία ανησυχία σχετικά με την Παραγωγική ΤΝ, γεγονός που υποδηλώνει ότι ορισμένοι χρήστες είτε εμπιστεύονται την τεχνολογία είτε δεν αντιλαμβάνονται σημαντικούς κινδύνους που να συνδέονται με αυτήν.

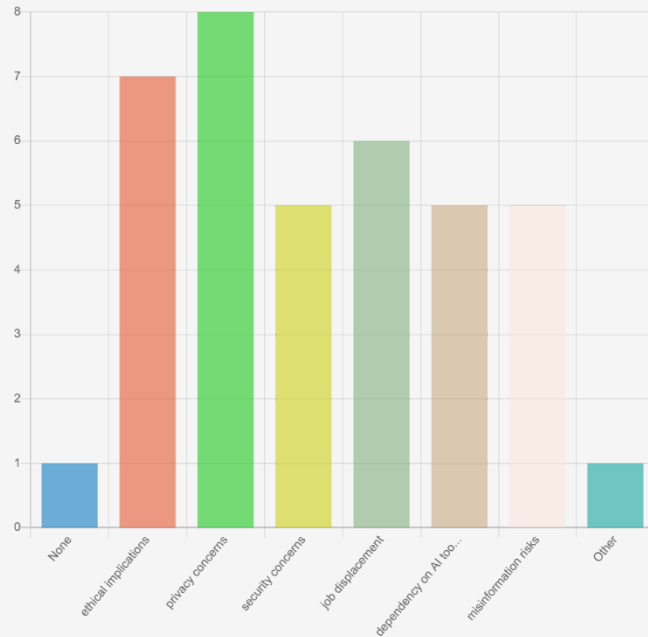


Σερβία

Οι απαντήσεις αποκαλύπτουν ένα εύρος ανησυχιών σχετικά με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη, με τις ηθικές προεκτάσεις και τις ανησυχίες για την ιδιωτικότητα να είναι οι πιο συχνά αναφερόμενες.

Οι ηθικές προεκτάσεις αποτέλεσαν την κύρια ανησυχία για 8 από τους 12 ερωτώμενους, αντανακλώντας έντονο προβληματισμό σχετικά με τις ηθικές και κοινωνικές συνέπειες της Τεχνητής Νοημοσύνης. Οι ανησυχίες για την ιδιωτικότητα αναφέρθηκαν επίσης από 8 συμμετέχοντες,

υποδηλώνοντας σημαντική ανησυχία για το πώς τα εργαλεία ΤΝ ενδέχεται να αποκτούν πρόσβαση, να επεξεργάζονται και ενδεχομένως να κάνουν κακή χρήση προσωπικών δεδομένων. Η δυνατότητα της ΤΝ να συλλέγει μεγάλους όγκους πληροφοριών εγείρει κρίσιμα ερωτήματα σχετικά με την ασφάλεια δεδομένων και τη συγκατάθεση των χρηστών, ιδιαίτερα σε μια εποχή αυξημένης επιτήρησης. Οι ανησυχίες ασφάλειας αναφέρθηκαν από 5 συμμετέχοντες, επισημαίνοντας φόβους σχετικά με το ενδεχόμενο τα συστήματα ΤΝ να παραβιαστούν, να χρησιμοποιηθούν κακόβουλα ή ακόμη και να αξιοποιηθούν για επιβλαβείς σκοπούς. Καθώς η ΤΝ ενσωματώνεται ολοένα και περισσότερο σε διάφορους τομείς, η διασφάλιση της ασφάλειάς της είναι κρίσιμη για την αποτροπή κακόβουλων χρήσεων. Ανησυχίες σχετικά με τη μείωση των ανθρώπινων δεξιοτήτων εκφράστηκαν επίσης από 5 ερωτώμενους, αναδεικνύοντας τον φόβο ότι η αυξημένη εξάρτηση από την ΤΝ θα μπορούσε να οδηγήσει σε μείωση της κριτικής σκέψης, της δημιουργικότητας και άλλων βασικών ανθρώπινων ικανοτήτων.



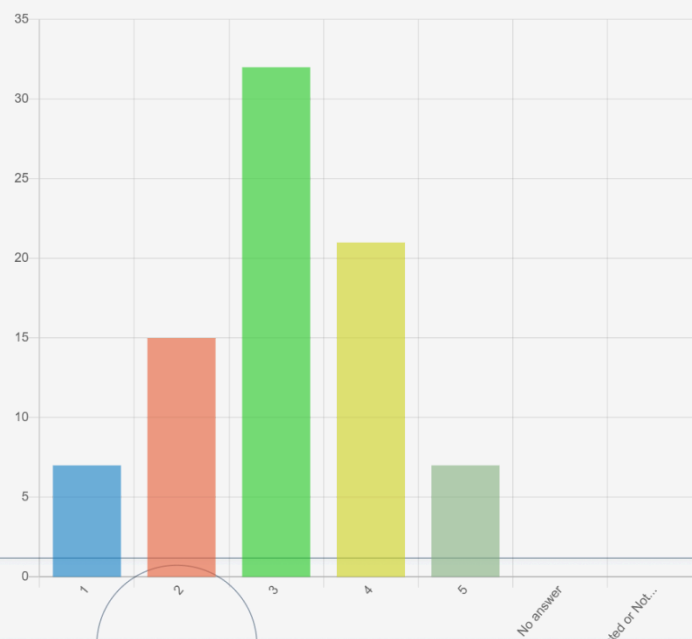


Οι κίνδυνοι παραπληροφόρησης αναφέρθηκαν επίσης από 5 συμμετέχοντες, αντικατοπτρίζοντας ανησυχίες για τη δυνατότητα της ΤΝ να δημιουργεί πειστικό αλλά ψευδές ή παραπλανητικό περιεχόμενο. Στην κατηγορία «Άλλο», ένας ερωτώμενος εξέφρασε ανησυχία για περιβαλλοντικά ζητήματα, επισημαίνοντας την κατανάλωση ενέργειας των συστημάτων ΤΝ και τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο της ευρείας ανάπτυξης μεγάλων μοντέλων. Τέλος, η επιλογή «Καμία» επιλέχθηκε από 1 συμμετέχοντα, γεγονός που δείχνει ότι δεν εκφράζουν όλοι οι ερωτώμενοι ανησυχίες σχετικά με την Παραγωγική ΤΝ.

Συνολική στάση απέναντι στην Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη (GenAI)

Για να αξιολογηθεί η γενική στάση απέναντι στη παραγωγική τεχνητή νοημοσύνη, ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να βαθμολογήσουν τη γενική τους στάση χρησιμοποιώντας μια κλίμακα Likert από 1 έως 5, όπου το 1 αντιπροσωπεύει μια πολύ αρνητική αντίληψη και το 5 μια πολύ θετική. Αυτή η υποενοότητα μετράει πώς αισθάνονται τα άτομα για τη GenAI στο σύνολό της, προσφέροντας πολύτιμο πλαίσιο για την ερμηνεία των απαντήσεων τόσο σχετικά με τα οφέλη όσο και με τις ανησυχίες που σχετίζονται με τη χρήση της.

Πολωνία



Η συχνότερη απάντηση είναι το 3, το οποίο υποδηλώνει ουδέτερη στάση απέναντι στην Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη. Ένα σημαντικό ποσοστό ερωτώμενων επέλεξε αυτή τη βαθμολογία, γεγονός που δείχνει ότι, παρότι δεν αποδέχονται πλήρως την ΤΝ, δεν την απορρίπτουν

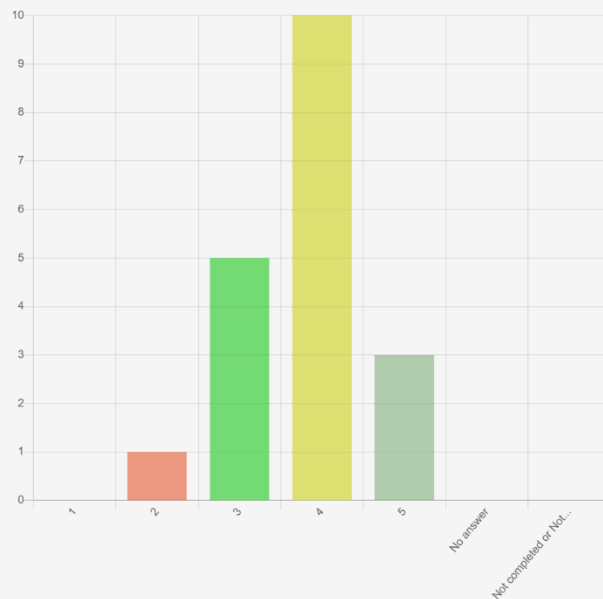


κιάλας. Πολλοί φαίνεται να αναγνωρίζουν τόσο τα οφέλη όσο και τους κινδύνους της, υιοθετώντας μια ισορροπημένη και επιφυλακτική προσέγγιση. Η δεύτερη πιο συχνή βαθμολογία είναι το 4, που υποδηλώνει μια σχετικά θετική στάση απέναντι στην ΤΝ. Ένας σημαντικός αριθμός ατόμων φαίνεται να αναγνωρίζει τα πλεονεκτήματα και τις δυνατότητές της, διατηρώντας ωστόσο ορισμένες ανησυχίες — ιδιαίτερα σε θέματα ιδιωτικότητας, παραπληροφόρησης και απώλειας θέσεων εργασίας, όπως προέκυψε και από προηγούμενες αναλύσεις. Στην αρνητική πλευρά, αρκετοί ερωτώμενοι επέλεξαν τις βαθμολογίες 1 ή 2, γεγονός που υποδηλώνει σκεπτικισμό ή έντονες ανησυχίες σχετικά με τον ρόλο της ΤΝ στην κοινωνία.

Ελλάδα

Η συνολική στάση απέναντι στην Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη μεταξύ των 19 συμμετεχόντων φαίνεται να είναι γενικά θετική, με τις περισσότερες αξιολογήσεις να συγκεντρώνονται γύρω από το 4. Η συχνότερη απάντηση είναι το 4, το οποίο επιλέχθηκε από 10 συμμετέχοντες, υποδηλώνοντας μια θετική αλλά όχι υπερβολικά ενθουσιώδη αντίληψη. Η μέγιστη βαθμολογία 5 δόθηκε από 3 συμμετέχοντες, αντανακλώντας ιδιαίτερα θετική στάση. Παράλληλα,

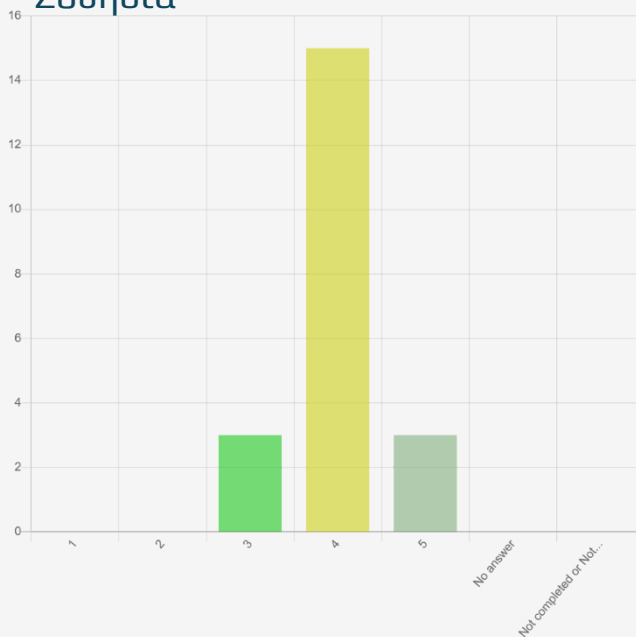
5 συμμετέχοντες αξιολόγησαν την Παραγωγική ΤΝ (GenAI) με 3, γεγονός που υποδηλώνει πιο ουδέτερη στάση, ενώ μόνο 1 συμμετέχων έδωσε βαθμολογία 2, εκφράζοντας την πιο επιφυλακτική άποψη στην ομάδα. Καθώς η πλειονότητα των απαντήσεων συγκεντρώνεται στις βαθμολογίες 4 και 5, τα δεδομένα δείχνουν ότι οι συμμετέχοντες αναγνωρίζουν γενικά τα οφέλη της Παραγωγικής ΤΝ, ενώ ενδέχεται να λαμβάνουν υπόψη και ορισμένους περιορισμούς ή κινδύνους. Η απουσία βαθμολογιών κάτω από το 2 ενισχύει





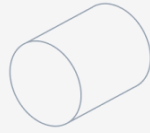
την εικόνα ότι οι περισσότεροι αντιλαμβάνονται την ΤΝ ως περισσότερο ωφέλιμη παρά προβληματική, ακόμη κι αν διατηρούν κάποιες επιφυλάξεις.

Σουηδία

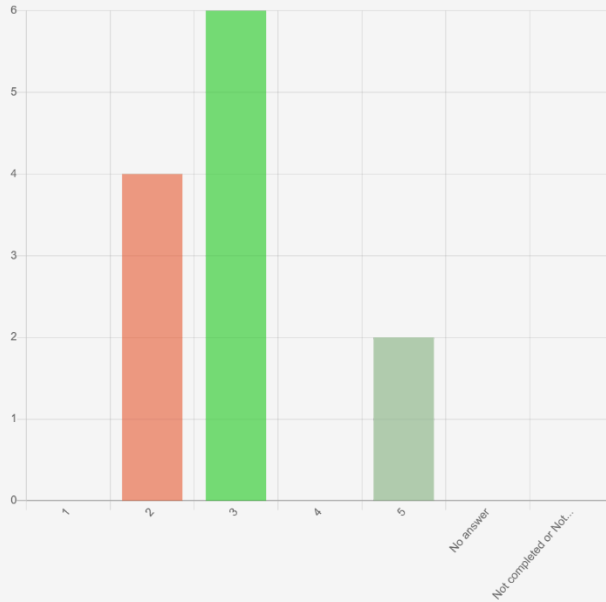


Οι συνολικές στάσεις των ερωτώμενων απέναντι στην Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη αποκαλύπτουν μια κατά βάση θετική προοπτική. Η πλειονότητα των συμμετεχόντων αξιολόγησε τη στάση της με 4 στα 5 (66,7% ή 14 από τους 21), γεγονός που υποδηλώνει γενικά ευνοϊκή άποψη, συνοδευόμενη ωστόσο από ορισμένες επιφυλάξεις. Παράλληλα, το 14,3% (3 από τους 21) έδωσε την υψηλότερη βαθμολογία, 5, εκφράζοντας έντονο

ενθουσιασμό και αποδοχή της Παραγωγικής ΤΝ. Ωστόσο, ένα επίσης 14,3% (3 από τους 21) επέλεξε τη βαθμολογία 3, υποδηλώνοντας πιο ουδέτερη στάση, με στοιχεία σκεπτικισμού ή μικτές απόψεις σχετικά με τον αντίκτυπο και τις εφαρμογές της. Τα αποτελέσματα αυτά δείχνουν ότι οι περισσότεροι ερωτώμενοι αντιλαμβάνονται την Παραγωγική ΤΝ ως ωφέλιμη τεχνολογία, αν και ορισμένοι διατηρούν ανησυχίες ή αβεβαιότητες σχετικά με τις ευρύτερες επιπτώσεις της. Η παρουσία αρκετών βαθμολογιών 5 υπογραμμίζει ότι ένα μέρος των χρηστών είναι ιδιαίτερα υποστηρικτικό, ενώ οι βαθμολογίες 3 δείχνουν ότι δεν έχουν πειστεί όλοι πλήρως για τα πλεονεκτήματά της. Η τάση αυτή ευθυγραμμίζεται με προηγούμενα ευρήματα, σύμφωνα με τα οποία οι συμμετέχοντες αναγνώρισαν τα οφέλη της ΤΝ σε επίπεδο αποδοτικότητας και δημιουργίας περιεχομένου, εκφράζοντας ταυτόχρονα ανησυχίες σχετικά με την απώλεια θέσεων εργασίας και τα ηθικά ζητήματα.



Σερβία



Η πλειοψηφία των συμμετεχόντων, 4 από τους 12, εξέφρασε μια πιο κριτική ή επιφυλακτική στάση, αξιολογώντας τη στάση της με 2. Πέντε (5) ερωτώμενοι έδωσαν βαθμολογία 3, γεγονός που αντικατοπτρίζει μια ουδέτερη ή μέτρια θετική στάση απέναντι στην Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη. Μια μικρότερη ομάδα, αποτελούμενη από 2 συμμετέχοντες, εξέφρασε ιδιαίτερα θετική άποψη,

αξιολογώντας τη στάση της με 5.

Ενότητα 5: Υιοθέτηση Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης (GenAI)

Συχνότητα χρήσης εργαλείων GenAI

Για την κατανόηση της συχνότητας ενασχόλησης με εργαλεία Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης, ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να δηλώσουν πόσο συχνά τα χρησιμοποιούν στην καθημερινή τους ζωή. Η ερώτηση ήταν πολλαπλής επιλογής και περιλάμβανε ένα εύρος απαντήσεων: ποτέ, σπάνια (λιγότερο από μία φορά τον μήνα), περιστασιακά (μία ή δύο φορές τον μήνα), συχνά (εβδομαδιαία) και πολύ συχνά (καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά). Οι απαντήσεις προσφέρουν πολύτιμη εικόνα για το επίπεδο υιοθέτησης και ενσωμάτωσης της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης στις καθημερινές

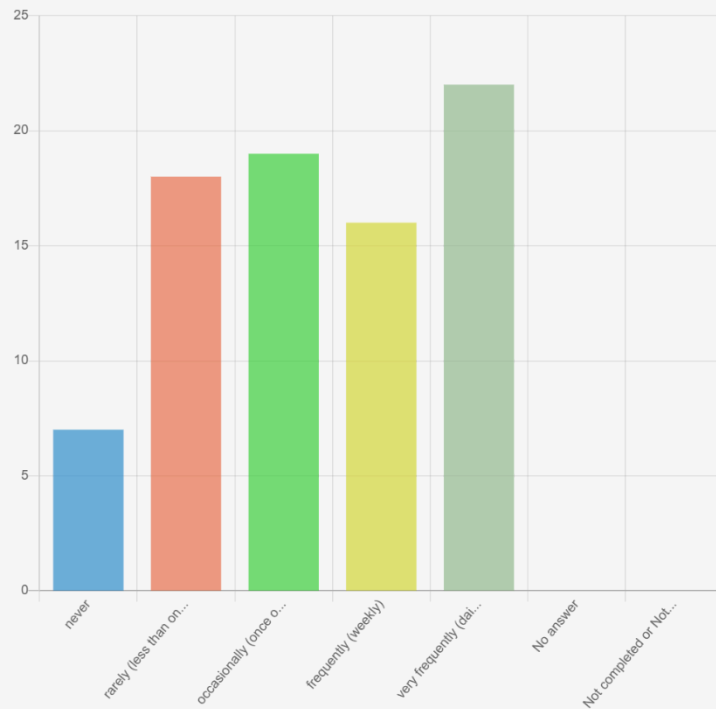


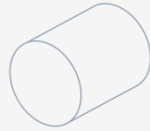
συνήθειες των συμμετεχόντων.

Πολωνία

Η πιο συχνή απάντηση είναι «πολύ συχνά (καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά)», με 23 από τους 83 ερωτώμενους (28%) να δηλώνουν ότι χρησιμοποιούν την GenAI σχεδόν σε καθημερινή βάση. Αυτό υποδηλώνει ότι για πολλούς η Τεχνητή Νοημοσύνη έχει καταστεί βασικό εργαλείο στην καθημερινότητά τους, πιθανότατα για εργασίες όπως δημιουργία περιεχομένου, προγραμματισμό και αυτοματοποίηση ροών

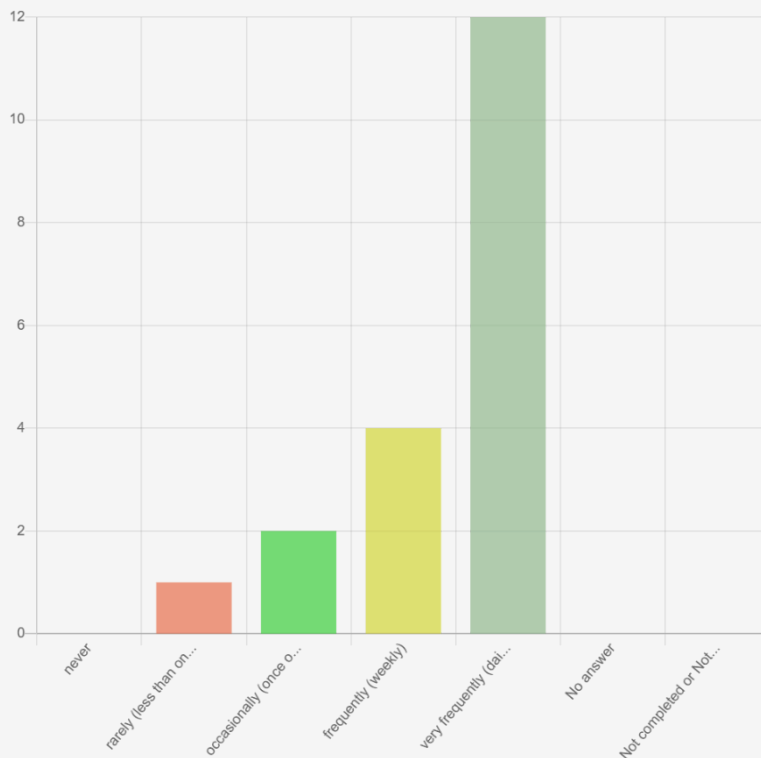
εργασίας. Ακολουθεί η επιλογή «περιστασιακά (μία ή δύο φορές τον μήνα)», την οποία επέλεξαν 19 από τους 83 συμμετέχοντες (23%), δείχνοντας ότι ένας σημαντικός αριθμός χρηστών στρέφεται στην Τεχνητή Νοημοσύνη για συγκεκριμένες ανάγκες, χωρίς όμως να βασίζεται σε αυτήν σε σταθερή βάση. Η κατηγορία «συχνά (εβδομαδιαία)» περιλαμβάνει 16 από τους 83 ερωτώμενους (19%), γεγονός που δείχνει ότι τα άτομα αυτά ενσωματώνουν την ΤΝ στις δραστηριότητές τους τακτικά, αλλά όχι καθημερινά. Η επιλογή «σπάνια (λιγότερο από μία φορά τον μήνα)», με 18 από τους 83 συμμετέχοντες (22%), αναδεικνύει ότι ένα αξιοσημείωτο τμήμα του πληθυσμού αλληλεπιδρά με την ΤΝ περιστασιακά, πιθανόν δοκιμάζοντας την χωρίς να την έχει ενσωματώσει πλήρως στη ρουτίνα του. Τέλος, 7 από τους 83 ερωτώμενους (8%) δήλωσαν ότι δεν έχουν χρησιμοποιήσει ποτέ Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη. Η ομάδα αυτή μπορεί να περιλαμβάνει





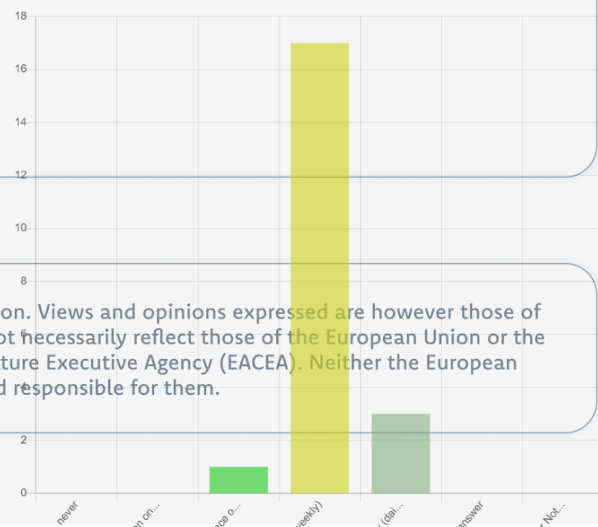
άτομα που είναι επιφυλακτικά απέναντι στην ΤΝ, δεν γνωρίζουν επαρκώς τα οφέλη της ή δεν έχουν πρακτική ανάγκη για τη χρήση της. Αν και πρόκειται για τη μικρότερη κατηγορία, δείχνει ότι, παρά την αυξανόμενη υιοθέτηση της ΤΝ, ένα μέρος του πληθυσμού δεν έχει ακόμη αλληλεπιδράσει με αυτήν. Συνολικά, τα δεδομένα υποδηλώνουν ότι η χρήση της Παραγωγικής ΤΝ είναι ευρεία, με το 47% των ερωτώμενων να τη χρησιμοποιεί τουλάχιστον σε εβδομαδιαία βάση και ένα επιπλέον 23% να τη χρησιμοποιεί περιστασιακά. Παράλληλα, το 22% τη χρησιμοποιεί σπάνια, ενώ μόλις το 8% δεν τη χρησιμοποιεί καθόλου.

Ελλάδα



Η πλειοψηφία των ερωτώμενων, 12 από τους 19 (63%), δήλωσε ότι χρησιμοποιεί εργαλεία Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης πολύ συχνά (καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά). Αυτό δείχνει ότι για ένα σημαντικό ποσοστό χρηστών τα εργαλεία αυτά έχουν καταστεί βασικό μέρος της καθημερινής τους

ροής εργασίας, εξυπηρετώντας πιθανότατα επαγγελματικούς, εκπαιδευτικούς ή δημιουργικούς σκοπούς. Μια μικρότερη αλλά αξιοσημείωτη ομάδα, 4 από τους 19 ερωτώμενους (21%), ανέφερε ότι χρησιμοποιεί εργαλεία Παραγωγικής ΤΝ συχνά (εβδομαδιαία). Οι χρήστες αυτοί φαίνεται να ενσωματώνουν την



Co-funded by the European Union



TN στις δραστηριότητές τους με συνέπεια, αλλά όχι σε καθημερινή βάση. Αντίθετα, 2 από τους 19 ερωτώμενους (11%) δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν εργαλεία Παραγωγικής TN περιστασιακά (μία ή δύο φορές τον μήνα). Τέλος, 1 από τους 19 ερωτώμενους (5%) ανέφερε ότι τα χρησιμοποιεί σπάνια (λιγότερο από μία φορά τον μήνα).

Σουηδία

The usage patterns of Generative AI tools suggest a growing integration into users' routines, with the majority engaging with them frequently (weekly) and a smaller subset using them very frequently (daily or almost daily). This indicates that while Generative AI is becoming a staple for many, it has not yet reached the level of daily necessity for most users. Approximately 50% of respondents report using Generative AI tools frequently (weekly), making this the most common usage pattern. Meanwhile, 25% of users engage with AI tools very frequently (daily or almost daily), highlighting a strong reliance on the technology among a subset of users. Additionally, a smaller group, around 5%, use AI tools occasionally (once or twice a month), indicating a moderate level of interest but less consistent engagement.

Σερβία

Τα πρότυπα χρήσης των εργαλείων Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης υποδηλώνουν αυξανόμενη ενσωμάτωσή τους στις καθημερινές δραστηριότητες των χρηστών, με την πλειονότητα να τα χρησιμοποιεί συχνά (εβδομαδιαία) και ένα μικρότερο υποσύνολο να τα χρησιμοποιεί πολύ συχνά (καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά). Αυτό δείχνει ότι, παρότι η Παραγωγική TN καθίσταται βασικό εργαλείο για πολλούς, δεν έχει ακόμη εξελιχθεί σε καθημερινή αναγκαιότητα για τους περισσότερους χρήστες. Περίπου το 50% των ερωτώμενων αναφέρει ότι χρησιμοποιεί εργαλεία Παραγωγικής TN συχνά (εβδομαδιαία), καθιστώντας αυτό το πιο διαδεδομένο πρότυπο χρήσης. Παράλληλα, το 25% των χρηστών τα χρησιμοποιεί πολύ συχνά (καθημερινά ή σχεδόν καθημερινά), γεγονός που υποδηλώνει έντονη εξάρτηση από την τεχνολογία σε ένα σημαντικό τμήμα του δείγματος. Επιπλέον, μια μικρότερη ομάδα, περίπου 5%, χρησιμοποιεί εργαλεία TN περιστασιακά (μία ή δύο



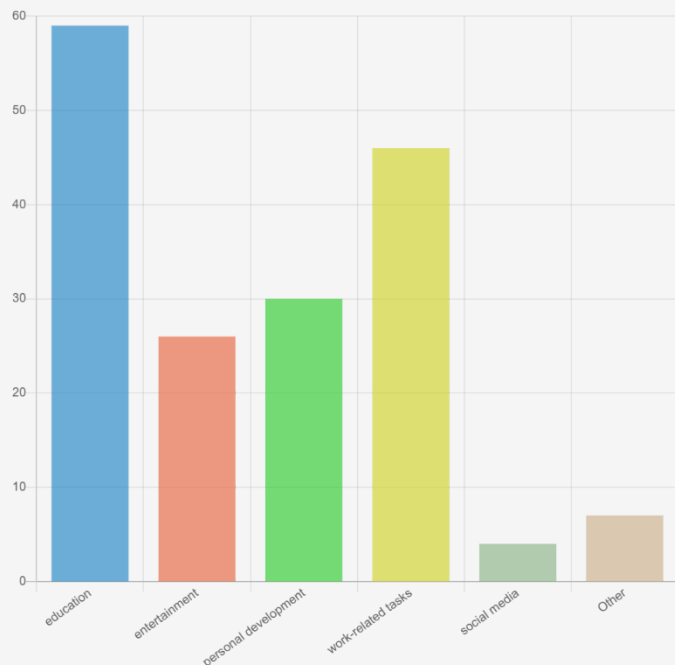
φορές τον μήνα), γεγονός που δείχνει μέτριο ενδιαφέρον αλλά λιγότερο σταθερή ενασχόληση.

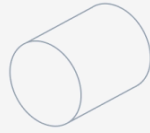
Τομείς χρήσης εργαλείων Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης

Για να διερευνηθούν οι πρακτικές εφαρμογές της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης σε διαφορετικούς τομείς της ζωής, ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να δηλώσουν σε ποιους τομείς έχουν χρησιμοποιήσει τέτοια εργαλεία. Η υποενότητα αυτή περιλαμβάνει επιλογές όπως η εκπαίδευση, η ψυχαγωγία, η προσωπική ανάπτυξη, οι επαγγελματικές δραστηριότητες και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και μια κατηγορία «Άλλο» για επιπλέον πλαίσια χρήσης που δεν περιλαμβάνονταν στη λίστα. Τα δεδομένα που συλλέχθηκαν αναδεικνύουν τους ποικίλους τρόπους με τους οποίους αξιοποιείται η Παραγωγική ΤΝ σε διαφορετικούς τομείς, καθώς και τη σημασία της σε διάφορες πτυχές της καθημερινής ζωής και των επαγγελματικών δραστηριοτήτων.

Πολωνία

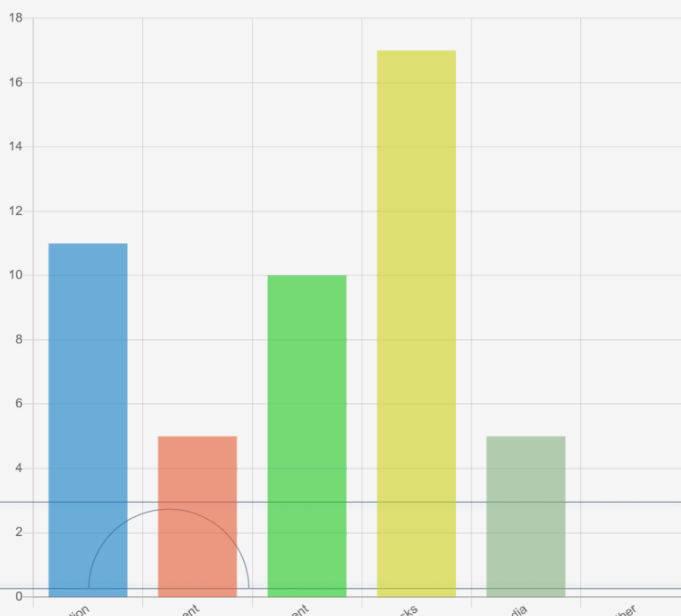
Τα δεδομένα δείχνουν ότι τα εργαλεία γενετικής Τεχνητής Νοημοσύνης (Generative AI) χρησιμοποιούνται συχνότερα σε εργασιακά καθήκοντα και στην εκπαίδευση, με 47 και 50 ερωτώμενους αντίστοιχα να δηλώνουν χρήση σε αυτούς τους τομείς. Αυτό υποδηλώνει ότι σημαντικός αριθμός ατόμων αξιοποιεί την ΤΝ για να υποστηρίξει τόσο τις επαγγελματικές του υποχρεώσεις όσο και τις ακαδημαϊκές ή μαθησιακές του



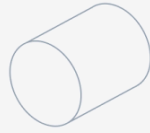


δραστηριότητες. Η προσωπική ανάπτυξη αναδεικνύεται επίσης ως ένας σημαντικός τομέας, με 30 άτομα να αναφέρουν ότι χρησιμοποιούν εργαλεία ΤΝ για αυτοβελτίωση ή ανάπτυξη δεξιοτήτων. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει χρήση της ΤΝ για υποστήριξη στη συγγραφή, εκμάθηση νέων θεμάτων ή ενίσχυση της παραγωγικότητας. Στον τομέα της ψυχαγωγίας, 26 ερωτώμενοι δήλωσαν χρήση ΤΝ, γεγονός που υποδεικνύει ένα αξιόλογο επίπεδο υιοθέτησης για δημιουργικούς ή ψυχαγωγικούς σκοπούς, όπως μουσική, βίντεο ή αφήγηση ιστοριών. Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κατέγραψαν τη χαμηλότερη χρήση, με μόλις 4 άτομα να αναφέρουν ότι έχουν αξιοποιήσει τη Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη (GenAI) σε αυτό το πλαίσιο. Αυτό ενδέχεται να υποδηλώνει είτε έλλειψη επίγνωσης είτε λιγότερες άμεσες εφαρμογές που οι ερωτώμενοι αναγνωρίζουν ως σχετιζόμενες με τη GenAI στον συγκεκριμένο τομέα. Η κατηγορία «Άλλο» περιλαμβάνει ορισμένες ανοιχτές απαντήσεις, όπως χρήση της ΤΝ για διερεύνηση λύσεων σε ζητήματα προγραμματισμού και προσωπικής ζωής, καθώς και για παραγωγή κειμένου. Συνολικά, τα δεδομένα αποτυπώνουν μια ισχυρή τάση προς πρακτικές και εκπαιδευτικές εφαρμογές της Παραγωγικής ΤΝ (GenAI), ενώ η ψυχαγωγία και η προσωπική ανάπτυξη διαδραματίζουν επίσης ουσιαστικό ρόλο. Τα χαμηλά ποσοστά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και οι περιορισμένες αλλά ποικίλες απαντήσεις στην κατηγορία «Άλλο» υποδηλώνουν ανεκμετάλλευτο δυναμικό ή λιγότερο αναγνωρισμένες μορφές χρήσης σε αυτούς τους τομείς.

Ελλάδα



Ο πιο συχνός τομέας χρήσης είναι τα επαγγελματικά καθήκοντα, με 17 από τους 19 ερωτώμενους (89,5%) να δηλώνουν ότι χρησιμοποιούν εργαλεία Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης (GenAI) στις επαγγελματικές τους δραστηριότητες. Αυτό

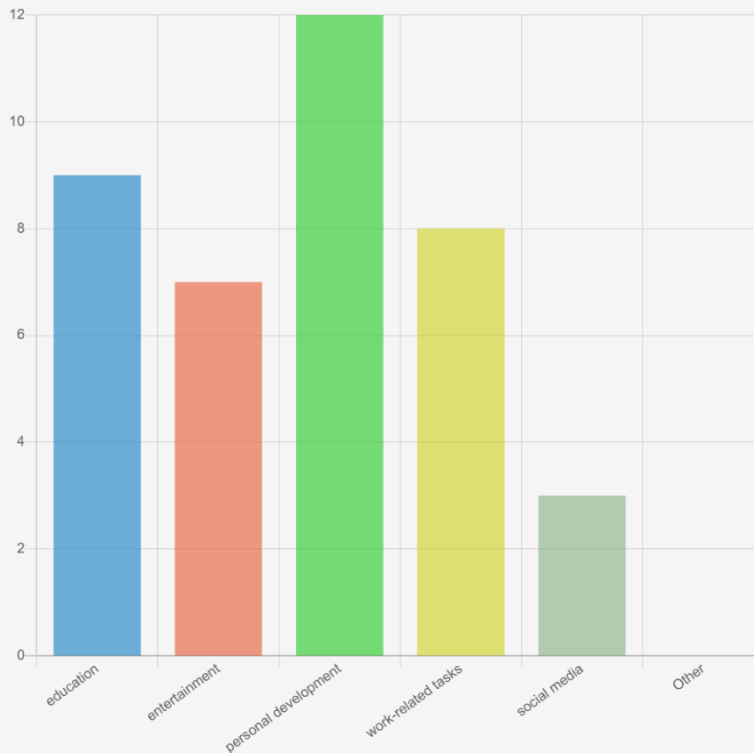


αναδεικνύει την ευρεία εξάρτηση από την ΤΝ για ενίσχυση της παραγωγικότητας, αυτοματοποίηση και βελτίωση της αποδοτικότητας στον χώρο εργασίας. Η εκπαίδευση αποτελεί έναν ακόμη σημαντικό τομέα, με 11 από τους 19 ερωτώμενους (57,9%) να αναφέρουν χρήση εργαλείων ΤΝ για μαθησιακούς σκοπούς. Το γεγονός αυτό υποδηλώνει ότι η ΤΝ διαδραματίζει ολοένα και πιο σημαντικό ρόλο στην ακαδημαϊκή έρευνα, την υποστηρικτική διδασκαλία (tutoring) και την παραγωγή εκπαιδευτικού περιεχομένου για φοιτητές και εκπαιδευτικούς. Η χρήση εργαλείων ΤΝ για προσωπική ανάπτυξη είναι επίσης αξιοσημείωτη, καθώς 10 από τους 19 ερωτώμενους (52,6%) αξιοποιούν την ΤΝ για αυτοβελτίωση. Αυτό περιλαμβάνει εφαρμογές όπως ανάπτυξη δεξιοτήτων, προσωπική καθοδήγηση (self-coaching) και παρακολούθηση στόχων. Αντίθετα, η υιοθέτηση της ΤΝ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στην ψυχαγωγία είναι σχετικά χαμηλότερη, με μόλις 5 από τους 19 ερωτώμενους (26,3%) να δηλώνουν χρήση σε καθέναν από αυτούς τους τομείς. Παρόλο που λειτουργίες βασισμένες στην ΤΝ είναι συχνά ενσωματωμένες σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και εργαλεία δημιουργίας περιεχομένου, λιγότεροι ερωτώμενοι αναφέρουν ότι χρησιμοποιούν ενεργά εργαλεία ΤΝ για αυτούς τους σκοπούς.

Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι 5 ερωτώμενοι (26,3%) δήλωσαν ότι δεν χρησιμοποιούν εργαλεία ΤΝ σε καμία από τις αναφερόμενες κατηγορίες, γεγονός που υποδεικνύει ότι η υιοθέτηση της ΤΝ δεν είναι ακόμη καθολική. Αυτό ενδέχεται να σημαίνει ότι ορισμένα άτομα είτε δεν αντιλαμβάνονται την ανάγκη χρήσης εργαλείων ΤΝ στην καθημερινότητά τους είτε δεν έχουν ακόμη διερευνήσει τα πιθανά οφέλη τους.



Σουηδία



Τα δεδομένα δείχνουν ότι τα εργαλεία Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης (GenAI) χρησιμοποιούνται κυρίως για προσωπική ανάπτυξη (55%) και για επαγγελματικά καθήκοντα (50%), γεγονός που αναδεικνύει τον αυξανόμενο ρόλο τους τόσο στην αυτοβελτίωση όσο και στην επαγγελματική παραγωγικότητα.

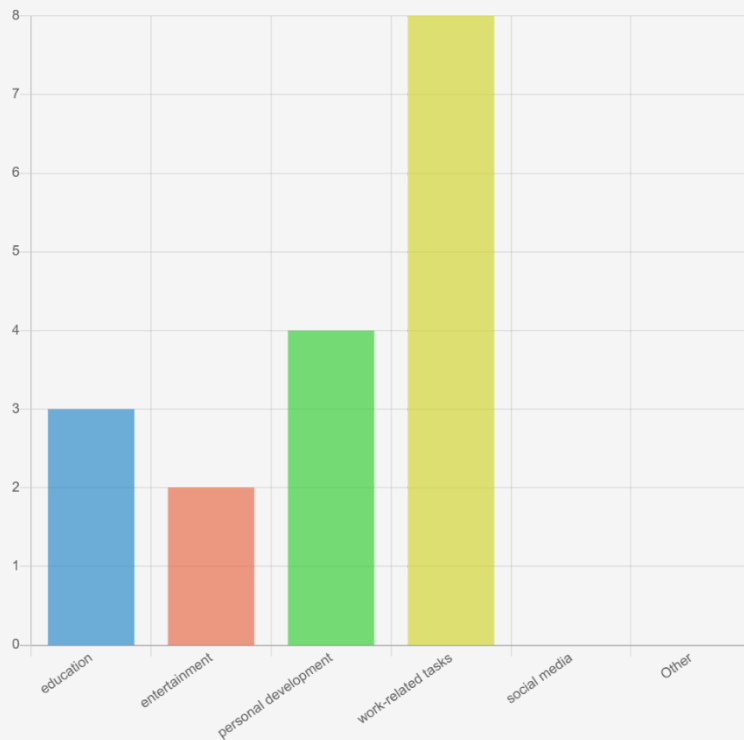
Πολλοί χρήστες βασίζονται σε αυτά τα εργαλεία για δραστηριότητες όπως η παραγωγή περιεχομένου, η ανάπτυξη δεξιοτήτων και η αυτοματοποίηση ροών εργασίας, στοιχείο που ευθυγραμμίζεται με την ολοένα και μεγαλύτερη ενσωμάτωση της ΤΝ στους χώρους εργασίας και στα μαθησιακά περιβάλλοντα. Η εκπαίδευση αποτελεί επίσης σημαντικό τομέα, με το 40% των ερωτώμενων να δηλώνει χρήση. Η δυνατότητα της ΤΝ να δημιουργεί εκπαιδευτικό υλικό, να υποστηρίζει στη συγγραφή και να παρέχει επεξηγήσεις, την καθιστά ιδιαίτερα χρήσιμη τόσο για μαθητές και φοιτητές όσο και για εκπαιδευτικούς. Η ψυχαγωγία (25%) και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (20%) εμφανίζουν χαμηλότερα ποσοστά υιοθέτησης σε σύγκριση με άλλους τομείς. Παρότι το περιεχόμενο που παράγεται με ΤΝ κερδίζει έδαφος, τα παραδοσιακά μέσα και το περιεχόμενο που δημιουργείται από τους ίδιους τους χρήστες εξακολουθούν να κυριαρχούν σε αυτούς τους χώρους. Συνολικά, τα δεδομένα καταδεικνύουν ότι η Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη



εξελίσσεται σε βασικό εργαλείο για την παραγωγικότητα και τη μάθηση, ενώ ο ρόλος της στην ψυχαγωγία και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παραμένει πιο περιορισμένος.

Σερβία

Τα εργαλεία Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης (GenAI) χρησιμοποιούνται



κυρίως σε επαγγελματικά καθήκοντα, με 8 από τους 12 ερωτώμενους να τα αξιοποιούν για επαγγελματικούς σκοπούς. Αυτό υποδηλώνει ότι η GenAI διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην ενίσχυση της παραγωγικότητας, της δημιουργικότητας και της αποδοτικότητας στις εργασιακές δραστηριότητες. Ακολουθεί ο τομέας της εκπαίδευσης, με 3 ερωτώμενους να χρησιμοποιούν εργαλεία Παραγωγικής ΤΝ για μάθηση ή διδασκαλία. Η ψυχαγωγία αποτελεί επίσης έναν τομέα χρήσης, καθώς 2 ερωτώμενοι δήλωσαν ότι αξιοποιούν εργαλεία GenAI σε αυτό το πλαίσιο. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι κανένας ερωτώμενος δεν ανέφερε χρήση εργαλείων Παραγωγικής ΤΝ για σκοπούς που σχετίζονται με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, γεγονός που

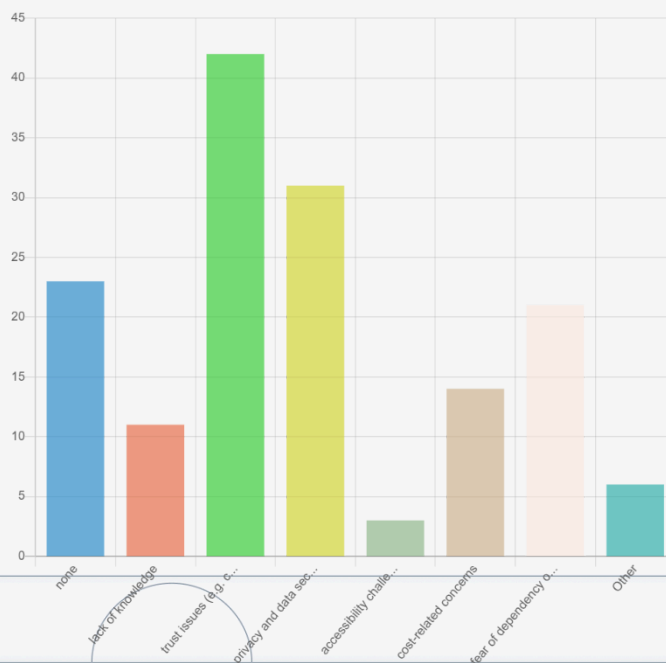


υποδηλώνει ότι τα εργαλεία ΤΝ ενδέχεται να μην έχουν ακόμη ενσωματωθεί ευρέως στην προσωπική χρήση των κοινωνικών μέσων.

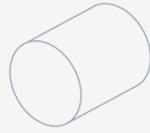
Κύρια εμπόδια που αποτρέπουν την χρήση GenAI εργαλείων

Για τον εντοπισμό των παραγόντων που ενδέχεται να περιορίζουν τη χρήση εργαλείων Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης (GenAI), ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να επιλέξουν τα βασικά εμπόδια που τους αποτρέπουν από την αξιοποίηση αυτών των τεχνολογιών. Η παρούσα υποενοότητα εξετάζει επιλογές όπως η έλλειψη γνώσεων, ζητήματα εμπιστοσύνης που σχετίζονται με την ακρίβεια ή την αξιοπιστία, ανησυχίες σχετικά με την ιδιωτικότητα και την ασφάλεια δεδομένων, προκλήσεις προσβασιμότητας, ζητήματα κόστους, καθώς και ο φόβος υπερβολικής εξάρτησης από την τεχνολογία. Οι ερωτώμενοι είχαν επίσης τη δυνατότητα να δηλώσουν ότι δεν αντιμετωπίζουν κανένα εμπόδιο ή να προσδιορίσουν άλλους λόγους στην κατηγορία «Άλλο». Η κατανόηση αυτών των εμποδίων παρέχει πολύτιμη εικόνα σχετικά με τους παράγοντες που ενδέχεται να αναστέλλουν την ευρύτερη υιοθέτηση της Παραγωγικής ΤΝ και συμβάλλει στον προσδιορισμό τρόπων αποτελεσματικής αντιμετώπισής τους στο μέλλον.

Πολωνία



Το σημαντικότερο εμπόδιο που αποτρέπει τους ανθρώπους από τη χρήση εργαλείων Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης (GenAI) είναι οι ανησυχίες σχετικά με την ακρίβεια και την αξιοπιστία, όπως επισημάνθηκε από 43 ερωτώμενους. Οι ανησυχίες για την ιδιωτικότητα κατατάσσονται επίσης ψηλά,

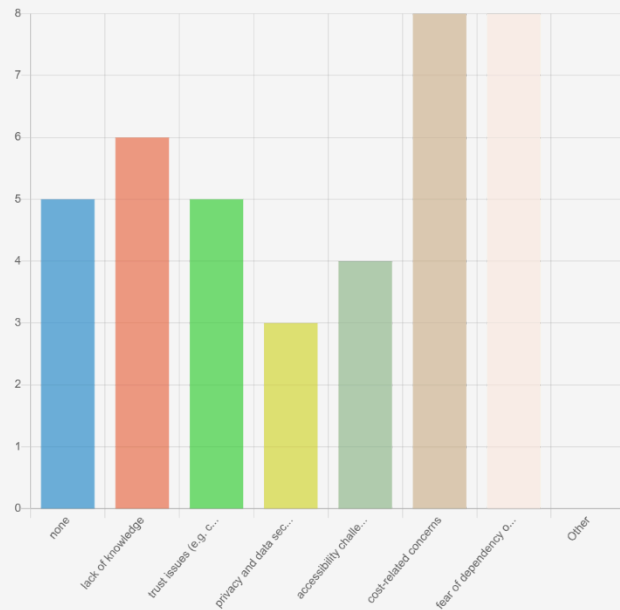


με 31 άτομα να εκφράζουν προβληματισμό για τον τρόπο με τον οποίο τα δεδομένα τους ενδέχεται να χρησιμοποιούνται ή να αποθηκεύονται από πλατφόρμες TN. Σε μια εποχή όπου η ψηφιακή ιδιωτικότητα αποτελεί αυξανόμενο ζήτημα, δεν προκαλεί έκπληξη το γεγονός ότι ορισμένοι διστάζουν να αξιοποιήσουν εργαλεία που συλλέγουν και επεξεργάζονται προσωπικές ή ευαίσθητες πληροφορίες. Το συγκεκριμένο εμπόδιο φαίνεται να σχετίζεται περισσότερο με τη θεσμική εμπιστοσύνη παρά με την ίδια την τεχνολογία. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι 23 άτομα δήλωσαν πως δεν αντιμετωπίζουν σημαντικά εμπόδια στη χρήση της GenAI, γεγονός που υποδηλώνει ότι σχεδόν το ένα τέταρτο των συμμετεχόντων είτε αισθάνεται άνετα με τα εργαλεία είτε τα χρησιμοποιεί ήδη ενεργά. Αντίθετα, η έλλειψη γνώσεων επισημάνθηκε από 11 ερωτώμενους, αναδεικνύοντας ότι, παρότι δεν αποτελεί την κυριότερη ανησυχία, εξακολουθεί να υπάρχει ανάγκη για εκπαίδευση των χρηστών, ενδεχομένως μέσω σεμιναρίων, οδηγιών χρήσης ή προσβάσιμων διαδικασιών εισαγωγικής εξοικείωσης (onboarding). Αν και λιγότερο συχνές, οι ανησυχίες που σχετίζονται με το κόστος (14 αναφορές) και ο φόβος εξάρτησης από την τεχνολογία (21 αναφορές) αποκαλύπτουν πιο σύνθετους προβληματισμούς. Ορισμένοι χρήστες ενδέχεται να θεωρούν ότι η υπερβολική εξάρτηση από την TN θα μπορούσε να μειώσει την κριτική τους σκέψη ή τις δημιουργικές τους ικανότητες. Μόλις 3 άτομα ανέφεραν προκλήσεις προσβασιμότητας, γεγονός που μπορεί να αντικατοπτρίζει είτε σχετικά καλή πρόσβαση στην παρούσα ομάδα είτε περιορισμένη επίγνωση ζητημάτων συμπεριληπτικού σχεδιασμού. Οι απαντήσεις στην κατηγορία «Άλλο» εμπλουτίζουν περαιτέρω την εικόνα. Πέρα από την επανάληψη ζητημάτων κόστους, αρκετοί χρήστες έθεσαν ηθικούς προβληματισμούς, ανέφεραν έλλειψη προσωπικής ανάγκης ή εξέφρασαν αξιακή αντίθεση προς την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη. Οι απαντήσεις αυτές υποδηλώνουν ότι για ορισμένους η επιφύλαξη δεν εδράζεται σε πρακτικά εμπόδια, αλλά σε βαθύτερες προσωπικές ή φιλοσοφικές πεποιθήσεις. Συνολικά, τα αποτελέσματα παρουσιάζουν μια πολυεπίπεδη εικόνα της υιοθέτησης της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης, η οποία επηρεάζεται εξίσου από συναισθηματικούς και ηθικούς παράγοντες όσο και από τεχνικά ή πρακτικά ζητήματα.



Ελλάδα

Τα συχνότερα αναφερόμενα εμπόδια είναι οι ανησυχίες που σχετίζονται με το κόστος και ο φόβος εξάρτησης από την τεχνολογία, καθώς 8 από τους 19 ερωτώμενους (42,1%) ανέφεραν καθένα από αυτά ως βασικό ζήτημα. Το υψηλό ποσοστό ανησυχιών για το κόστος υποδηλώνει ότι πολλοί χρήστες θεωρούν τα εργαλεία Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης (GenAI) ακριβά ή εκλαμβάνουν τις premium λειτουργίες ως μη εύκολα προσβάσιμες. Παράλληλα, ο φόβος υπερβολικής εξάρτησης από την ΤΝ αντικατοπτρίζει έναν ευρύτερο προβληματισμό σχετικά με πιθανή απώλεια βασικών ανθρώπινων δεξιοτήτων ή υπερβολική στήριξη στον αυτοματισμό στις καθημερινές δραστηριότητες. Ένα ακόμη σημαντικό εμπόδιο είναι η έλλειψη γνώσεων, η οποία αναφέρθηκε από 6 από τους 19 ερωτώμενους (31,6%). Αντίστοιχα, οι ανησυχίες σχετικά με την ακρίβεια και την αξιοπιστία, που καταγράφηκαν από 5 από τους 19 ερωτώμενους (26,3%), αναδεικνύουν έναν γενικό σκεπτικισμό απέναντι στο περιεχόμενο που παράγεται από ΤΝ, με τους χρήστες να αμφισβητούν την εγκυρότητα και την ορθότητά του. Οι ανησυχίες για την ιδιωτικότητα και την ασφάλεια δεδομένων αναφέρθηκαν από 3 από τους 19 ερωτώμενους (15,8%), γεγονός που δείχνει ότι, παρότι ορισμένα άτομα είναι επιφυλακτικά απέναντι σε ενδεχόμενες παραβιάσεις δεδομένων ή κακή χρήση της ΤΝ, το ζήτημα αυτό δεν αποτελεί την πιο διαδεδομένη ανησυχία. Ωστόσο, οι προκλήσεις προσβασιμότητας, που σημειώθηκαν από 4 από τους 19 ερωτώμενους (21,1%), υποδηλώνουν ότι τεχνικά εμπόδια, όπως η πολυπλοκότητα των διεπαφών, η συμβατότητα με συσκευές ή οι γλωσσικοί

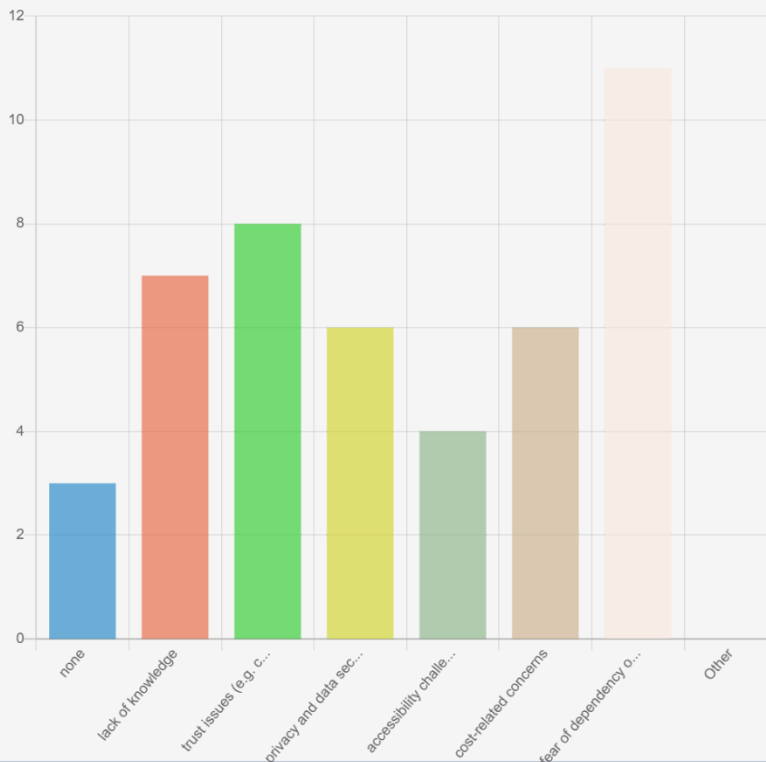




περιορισμοί, ενδέχεται να αποτρέπουν ορισμένα άτομα από την αποτελεσματική χρήση αυτών των εργαλείων.

Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι 5 ερωτώμενοι (26,3%) δήλωσαν πως δεν αντιμετωπίζουν κανένα εμπόδιο στη χρήση της ΤΝ, γεγονός που υποδηλώνει ότι ένα σημαντικό μέρος της ομάδας αισθάνεται άνετα με την τεχνολογία και τις εφαρμογές της. Συνολικά, τα ευρήματα δείχνουν ότι οι οικονομικοί περιορισμοί, τα κενά γνώσεων και οι ανησυχίες σχετικά με την υπερβολική εξάρτηση από την ΤΝ αποτελούν τους κύριους παράγοντες που περιορίζουν την υιοθέτησή της. Η αντιμετώπιση αυτών των ζητημάτων μέσω πιο προσιτών τιμολογιακών επιλογών, ενισχυμένης εκπαίδευσης χρηστών και διασφάλισης μιας ισορροπημένης σχέσης ανθρώπου–ΤΝ θα μπορούσε να ενθαρρύνει την ευρύτερη υιοθέτηση και να ενισχύσει την εμπιστοσύνη στα εργαλεία Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης.

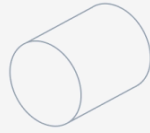
Σουηδία



Τα ζητήματα εμπιστοσύνης που σχετίζονται με την ακρίβεια και την αξιοπιστία παραμένουν το συχνότερα αναφερόμενο εμπόδιο, με το 38% των ερωτώμενων (8 από 21) να εκφράζουν σχετικές ανησυχίες. Αυτό υποδηλώνει ότι ένα σημαντικό ποσοστό χρηστών διστάζει να υιοθετήσει πλήρως



την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη (GenAI) λόγω πιθανών σφαλμάτων, παραπληροφόρησης ή ασυνεπειών στο παραγόμενο περιεχόμενο. Η έλλειψη γνώσεων αποτελεί μια ακόμη σημαντική πρόκληση, επηρεάζοντας το 33% των χρηστών (7 από 21). Το στοιχείο αυτό δείχνει ότι πολλοί χρήστες αισθάνονται αβεβαιότητα σχετικά με το πώς μπορούν να αξιοποιήσουν αποτελεσματικά τα συγκεκριμένα εργαλεία. Οι ανησυχίες για την ιδιωτικότητα και την ασφάλεια δεδομένων αναφέρθηκαν από το 29% των ερωτώμενων (6 από 21), γεγονός που υποδεικνύει ότι ένα αξιοσημείωτο ποσοστό παραμένει επιφυλακτικό ως προς τη διαχείριση ευαίσθητων πληροφοριών από συστήματα ΤΝ. Οι προκλήσεις προσβασιμότητας επηρεάζουν το 19% των χρηστών (4 από 21), γεγονός που υποδηλώνει ότι ορισμένα άτομα αντιμετωπίζουν δυσκολίες που σχετίζονται με τη χρηστικότητα, τη συμβατότητα πλατφορμών ή άλλα τεχνικά εμπόδια. Παράλληλα, οι ανησυχίες που σχετίζονται με το κόστος αποτελούν επίσης σημαντικό παράγοντα, με το 29% των ερωτώμενων (6 από 21) να αναφέρουν οικονομικούς περιορισμούς ως ανασταλτικό στοιχείο. Αν και πολλά εργαλεία ΤΝ διατίθενται σε δωρεάν εκδόσεις, οι προηγμένες λειτουργίες συχνά προϋποθέτουν συνδρομή επί πληρωμή. Ο φόβος εξάρτησης από την τεχνολογία καταγράφηκε στο υψηλότερο ποσοστό, με το 52% των ερωτώμενων (11 από 21) να εκφράζουν σχετικές ανησυχίες. Το εύρημα αυτό υποδηλώνει ότι περισσότεροι από τους μισούς χρήστες ανησυχούν μήπως καταστούν υπερβολικά εξαρτημένοι από την ΤΝ για τη λήψη αποφάσεων, τη δημιουργικότητα ή την παραγωγικότητα. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι το 10% των ερωτώμενων (2 από 21) δήλωσε ότι δεν αντιμετωπίζει κανένα εμπόδιο στη χρήση της Παραγωγικής ΤΝ, γεγονός που υποδεικνύει την ύπαρξη μιας μικρής αλλά σίγουρης ομάδας χρηστών που έχει ενσωματώσει ομαλά τα εργαλεία αυτά στις επαγγελματικές ή προσωπικές της δραστηριότητες. Για την ενίσχυση της υιοθέτησης, θα είναι κρίσιμο να αντιμετωπιστούν οι ανησυχίες σχετικά με την ακρίβεια, την ιδιωτικότητα και την οικονομική προσιτότητα. Επιπλέον, η έμφαση στην εκπαίδευση των χρηστών και στην ανάδειξη της ΤΝ ως εργαλείου υποστήριξης και όχι υποκατάστασης μπορεί να συμβάλει στην ενίσχυση της εμπιστοσύνης και στην αποτελεσματικότερη αξιοποίηση της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης.



Σερβία

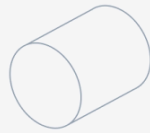
Τα κύρια εμπόδια που αποτρέπουν τους ερωτώμενους από τη χρήση εργαλείων Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης (GenAI) σχετίζονται με ζητήματα εμπιστοσύνης, ιδιωτικότητας και ασφάλειας δεδομένων, κόστους, καθώς και με τον φόβο εξάρτησης από την τεχνολογία. Οι ανησυχίες σχετικά με την ακρίβεια ή την αξιοπιστία επισημάνθηκαν από 4 ερωτώμενους, γεγονός που καταδεικνύει ότι ορισμένα άτομα διστάζουν να χρησιμοποιήσουν εργαλεία Παραγωγικής ΤΝ λόγω αμφιβολιών για την ποιότητα και την αξιοπιστία του παραγόμενου περιεχομένου. Αντίστοιχα, ανησυχίες για την ιδιωτικότητα και την ασφάλεια δεδομένων εκφράστηκαν επίσης από 4 ερωτώμενους, αντανακλώντας τον ευρύτερο προβληματισμό σχετικά με τον τρόπο διαχείρισης των προσωπικών δεδομένων κατά τη χρήση τεχνολογιών Τεχνητής Νοημοσύνης. Οι παράγοντες που σχετίζονται με το κόστος αποτέλεσαν εμπόδιο για 4 ερωτώμενους, στοιχείο που υποδηλώνει ότι η οικονομική προσιτότητα των εργαλείων Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης ενδέχεται να αποτρέπει ορισμένα άτομα από την υιοθέτησή τους, ιδίως όταν υπάρχουν συνδρομητικά μοντέλα επί πληρωμή ή συναφή κόστη. Ο φόβος εξάρτησης από την τεχνολογία αναδείχθηκε ως ανησυχία για 5 ερωτώμενους, γεγονός που υποδεικνύει ότι αρκετά άτομα ανησυχούν μήπως καταστούν υπερβολικά εξαρτημένα από τα εργαλεία ΤΝ, με πιθανή συνέπεια τη μείωση των δικών τους δεξιοτήτων ή ικανοτήτων. Επιπλέον, 5 ερωτώμενοι ανέφεραν άλλους παράγοντες, όπως ηθικούς και περιβαλλοντικούς προβληματισμούς. Τα άτομα αυτά ενδέχεται να εκφράζουν επιφυλάξεις σχετικά με τις ευρύτερες κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις της εκτεταμένης υιοθέτησης της Τεχνητής Νοημοσύνης. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι 1 ερωτώμενος ανέφερε την έλλειψη γνώσεων ως εμπόδιο, γεγονός που υποδηλώνει ότι η μη εξοικείωση με τα εργαλεία Παραγωγικής ΤΝ (GenAI) μπορεί να περιορίζει τη χρήση τους. Ωστόσο, κανένας ερωτώμενος δεν ανέφερε προκλήσεις προσβασιμότητας ούτε δήλωσε ότι δεν αντιμετωπίζει κανένα σημαντικό εμπόδιο στη χρήση των συγκεκριμένων εργαλείων.



Ενότητα 6: Προτάσεις για την Ενίσχυση της Υιοθέτησης

Προτιμώμενες μέθοδοι εκμάθησης της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης

Για την καλύτερη κατανόηση του τρόπου με τον οποίο τα άτομα προτιμούν να ενημερώνονται και να εκπαιδεύονται σχετικά με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη (GenAI), ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να δηλώσουν τις προτιμώμενες μεθόδους μάθησης. Η ερώτηση πολλαπλής επιλογής περιλάμβανε διάφορες επιλογές, όπως διαδικτυακά μαθήματα ή εκπαιδευτικά σεμινάρια (tutorials), εκπαιδευτικές εφαρμογές ή εργαλεία με ενσωματωμένη ΤΝ, εργαστήρια ή σεμινάρια, εκστρατείες ενημέρωσης μέσω μέσων κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και διαδικτυακές κοινότητες ή ομάδες συζήτησης όπως το Reddit ή το Discord. Συμπεριλήφθηκε επίσης η επιλογή «Άλλο», ώστε οι συμμετέχοντες να μπορούν να αναφέρουν επιπλέον τρόπους εκμάθησης που δεν περιλαμβάνονταν στις προκαθορισμένες επιλογές. Οι απαντήσεις συμβάλλουν στον εντοπισμό των πιο αποτελεσματικών και προσβάσιμων καναλιών για την εκπαίδευση και ενημέρωση του κοινού σχετικά με τις τεχνολογίες Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης.

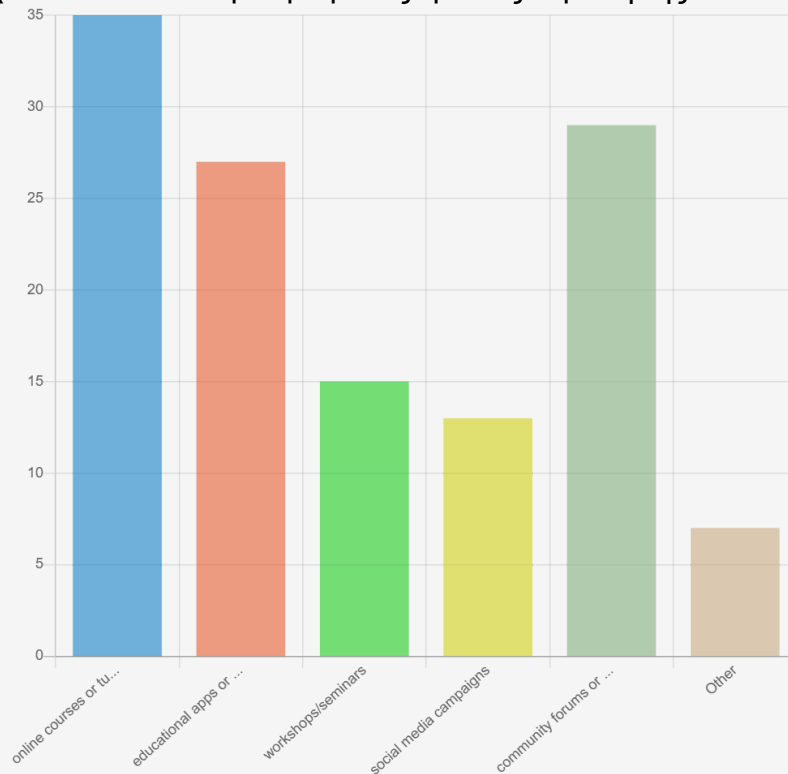


Πολωνία

Τα αποτελέσματα δείχνουν ότι ο πιο προτιμώμενος τρόπος εκμάθησης

σχετικά με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη (GenAI) είναι τα διαδικτυακά μαθήματα ή εκπαιδευτικά σεμινάρια (tutorials), με 47 ερωτώμενους να επιλέγουν αυτή την επιλογή. Το εύρημα αυτό υποδηλώνει ισχυρή προτίμηση προς δομημένες, αυτορυθμιζόμενες μορφές μάθησης, οι οποίες συχνά

προσφέρουν αξιοπιστία, βάθος περιεχομένου και, σε ορισμένες περιπτώσεις, πιστοποίηση. Τέτοιες πλατφόρμες ενδέχεται να προσελκύουν άτομα που αναζητούν ολοκληρωμένο εκπαιδευτικό υλικό στο οποίο μπορούν να έχουν πρόσβαση στον δικό τους χρόνο. Οι διαδικτυακές κοινότητες και ομάδες συζήτησης, όπως το Reddit ή το Discord, επιλέχθηκαν από 29 ερωτώμενους. Το στοιχείο αυτό αναδεικνύει τη σημασία της μάθησης μεταξύ ομοτίμων (peer-to-peer learning), όπου οι χρήστες μπορούν να ανταλλάσσουν πραγματικές εμπειρίες, να θέτουν ερωτήματα και να εξερευνούν διαφορετικές οπτικές μέσα σε ένα πιο ανεπίσημο και διαδραστικό περιβάλλον. Οι εκπαιδευτικές εφαρμογές ή εργαλεία με ενσωματωμένη ΤΝ επιλέχθηκαν από 27 συμμετέχοντες, γεγονός που υπογραμμίζει την ελκυστικότητα των τεχνολογικά ενισχυμένων μαθησιακών εργαλείων, τα οποία αξιοποιούν λειτουργίες ΤΝ για την εξατομίκευση της εμπειρίας ή την ενίσχυση της





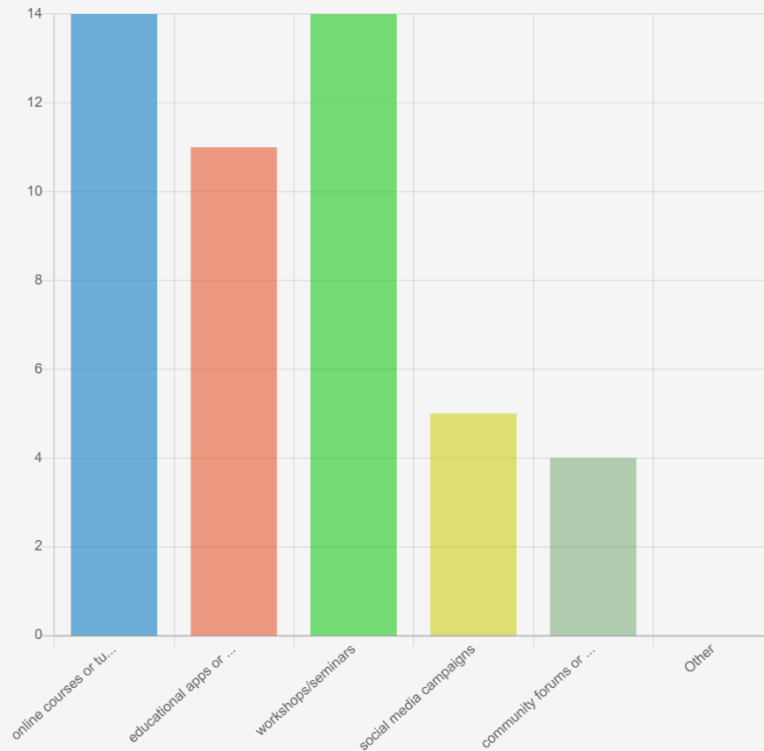
διαδραστικότητας του περιεχομένου. Τα εργαστήρια και τα σεμινάρια συγκέντρωσαν 15 επιλογές, υποδηλώνοντας μικρότερο αλλά αξιοσημείωτο ενδιαφέρον για καθοδηγούμενες, δια ζώσης ή σύγχρονες διαδικτυακές εκπαιδευτικές εμπειρίες. Οι εκστρατείες ενημέρωσης μέσω μέσων κοινωνικής δικτύωσης ήταν η λιγότερο δημοφιλής επιλογή μεταξύ των βασικών κατηγοριών, με 13 άτομα να τις επιλέγουν. Στις ανοιχτές απαντήσεις, τέσσερις συμμετέχοντες ανέφεραν εναλλακτικές προτιμήσεις. Δύο εξ αυτών αναφέρθηκαν συγκεκριμένα στην αυτόνομη μάθηση, ενώ δύο άλλοι δήλωσαν ότι δεν έχουν ενδιαφέρον ή ανάγκη να μάθουν περισσότερα για την ΤΝ.



Ελλάδα

Οι πιο διαδεδομένες μέθοδοι εκμάθησης σχετικά με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη (GenAI) είναι τα διαδικτυακά μαθήματα ή εκπαιδευτικά σεμινάρια (tutorials) και τα εργαστήρια/σεμινάρια, με 14 από τους 19 ερωτώμενους (73,7%) να επιλέγουν καθεμία από αυτές τις επιλογές. Ακολουθούν οι εκπαιδευτικές εφαρμογές ή εργαλεία

με ενσωματωμένη ΤΝ, τα οποία επιλέχθηκαν από 11 ερωτώμενους (57,9%), γεγονός που αναδεικνύει τη ζήτηση για διαδραστικές και προσαρμοστικές μαθησιακές εμπειρίες. Οι εφαρμογές που βασίζονται στην ΤΝ επιτρέπουν στους εκπαιδευόμενους να αλληλεπιδρούν με την τεχνολογία σε πρακτικό επίπεδο, καθιστώντας τη συγκεκριμένη μέθοδο ισχυρό συμπλήρωμα των παραδοσιακών μορφών μάθησης. Αντίθετα, οι εκστρατείες ενημέρωσης μέσω μέσων κοινωνικής δικτύωσης επιλέχθηκαν μόλις από 5 ερωτώμενους (26,3%), γεγονός που υποδηλώνει ότι, παρότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να συμβάλουν στη διάδοση της ενημέρωσης, δεν θεωρούνται ευρέως ως κύρια πηγή εκπαίδευσης. Παρομοίως, οι διαδικτυακές κοινότητες και ομάδες συζήτησης (π.χ. Reddit, Discord) αποτέλεσαν τη λιγότερο προτιμώμενη μέθοδο, με μόλις 4 ερωτώμενους (21,1%) να τις επιλέγουν. Αυτό υποδηλώνει ότι, αν και οι συζητήσεις μεταξύ ομοτίμων μπορεί να είναι χρήσιμες, δεν αποτελούν την κύρια επιλογή των περισσότερων



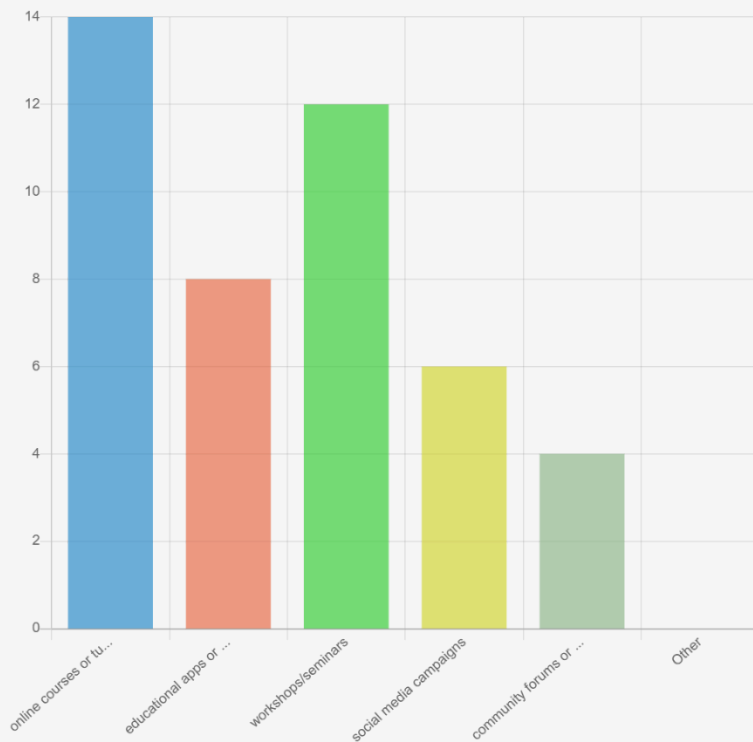


εκπαιδευομένων όταν πρόκειται για δομημένη εκπαίδευση στην Παραγωγική ΤΝ. Συνολικά, τα ευρήματα αναδεικνύουν ότι οι επίσημες και διαδραστικές μορφές μάθησης, όπως τα μαθήματα, τα εργαστήρια και τα εργαλεία με ενσωματωμένη ΤΝ, αποτελούν τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους εκπαίδευσης γύρω από την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη. Ενώ τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τα διαδικτυακά φόρουμ λειτουργούν συμπληρωματικά, η διεύρυνση της πρόσβασης σε δομημένες και βιωματικές μαθησιακές εμπειρίες θα είναι καθοριστικής σημασίας για την ενίσχυση της εκπαίδευσης στην ΤΝ.

Σουηδία

Η πλέον προτιμώμενη μέθοδος εκμάθησης σχετικά με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη (GenAI) είναι τα διαδικτυακά μαθήματα ή εκπαιδευτικά σεμινάρια (tutorials), τα οποία επιλέχθηκαν από 14 από τους 21 ερωτώμενους (67%). Τα διαδικτυακά μαθήματα επιτρέπουν στους εκπαιδευόμενους να αποκτούν γνώσεις με τον δικό τους ρυθμό, επωφελούμενοι

παράλληλα από την καθοδήγηση ειδικών, γεγονός που τα καθιστά δημοφιλή επιλογή για όσους επιδιώκουν μια ολοκληρωμένη κατανόηση της Παραγωγικής ΤΝ. Τα εργαστήρια και τα σεμινάρια αποτελούν επίσης ιδιαίτερα δημοφιλή επιλογή, καθώς επιλέχθηκαν από 12 από τους 21 ερωτώμενους (57%). Αυτό υποδηλώνει ισχυρή προτίμηση για διαδραστικές και βιωματικές





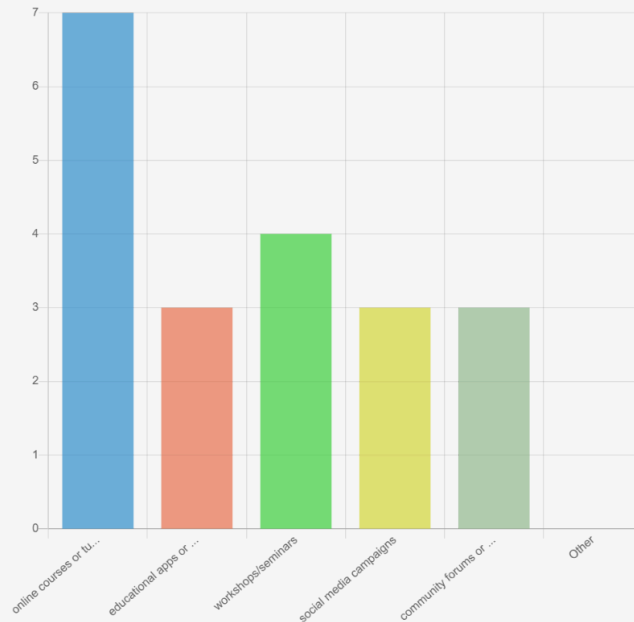
μαθησιακές εμπειρίες, όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να αλληλεπιδρούν με επαγγελματίες του κλάδου και άλλους εκπαιδευόμενους. Οι εκπαιδευτικές εφαρμογές ή εργαλεία με ενσωματωμένη TN επιλέχθηκαν από 8 από τους 21 ερωτώμενους (38%), αναδεικνύοντας προτίμηση σε τεχνολογικά καθοδηγούμενες και διαδραστικές μεθόδους μάθησης. Τα εργαλεία αυτά πιθανόν προσελκύουν άτομα που προτιμούν τη βιωματική μάθηση, καθώς προσφέρουν έναν πιο ελκυστικό και δυναμικό τρόπο εξερεύνησης εννοιών που σχετίζονται με την TN.

Οι εκστρατείες ενημέρωσης μέσω μέσων κοινωνικής δικτύωσης προτιμήθηκαν από 6 από τους 21 ερωτώμενους (29%), γεγονός που δείχνει ότι, παρότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διαδραματίζουν ρόλο στην εκπαίδευση γύρω από την TN, δεν αποτελούν την κυρίαρχη μέθοδο για τους περισσότερους εκπαιδευόμενους. Οι διαδικτυακές κοινότητες και ομάδες συζήτησης (π.χ. Reddit, Discord) επιλέχθηκαν από 4 από τους 21 ερωτώμενους (19%), υποδηλώνοντας ότι, αν και ορισμένα άτομα εκτιμούν τις συζητήσεις μεταξύ ομοτίμων και την ανταλλαγή γνώσεων σε πραγματικό χρόνο, η συγκεκριμένη μέθοδος δεν αποτελεί την κύρια επιλογή για δομημένη εκπαίδευση. Συνολικά, τα ευρήματα υποδεικνύουν ότι οι περισσότεροι χρήστες προτιμούν δομημένες και καθοδηγούμενες από ειδικούς μορφές μάθησης, όπως τα διαδικτυακά μαθήματα και τα εργαστήρια. Παράλληλα, καταγράφεται σημαντικό ενδιαφέρον για διαδραστικά εργαλεία και κοινοτικές μορφές μάθησης, γεγονός που αναδεικνύει την ανάγκη για ένα πολυδιάστατο φάσμα εκπαιδευτικών πόρων, ικανό να καλύψει διαφορετικές προτιμήσεις και μαθησιακά στυλ.



Σερβία

Οι προτιμώμενες μέθοδοι εκμάθησης σχετικά με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη (GenAI) αποκαλύπτουν μια ποικιλία μαθησιακών προτιμήσεων μεταξύ των ερωτώμενων. Τα διαδικτυακά μαθήματα ή εκπαιδευτικά σεμινάρια (tutorials) αποτελούν τη δημοφιλέστερη επιλογή, καθώς επιλέχθηκαν από 7 ερωτώμενους. Τα εργαστήρια ή σεμινάρια επιλέχθηκαν από 4 ερωτώμενους,



αναδεικνύοντας το ενδιαφέρον για πιο επίσημα και διαδραστικά περιβάλλοντα μάθησης, όπου οι συμμετέχοντες μπορούν να αλληλεπιδρούν άμεσα με ειδικούς και άλλους εκπαιδευόμενους μέσω συζητήσεων ή δραστηριοτήτων σε πραγματικό χρόνο. Οι εκπαιδευτικές εφαρμογές ή εργαλεία με ενσωματωμένη ΤΝ προσέλκυσαν 3 ερωτώμενους, γεγονός που υποδηλώνει ότι η βιωματική και πρακτική μάθηση μέσω εφαρμογών που αξιοποιούν την ΤΝ αποτελεί για ορισμένους έναν αποτελεσματικό τρόπο κατανόησης των εννοιών της Παραγωγικής ΤΝ. Οι διαδικτυακές κοινότητες ή ομάδες συζήτησης (όπως το Reddit ή το Discord) επιλέχθηκαν επίσης από 3 ερωτώμενους, γεγονός που δείχνει προτίμηση σε πιο ανεπίσημες μορφές μάθησης μέσω αλληλεπίδρασης μεταξύ ομοτίμων, όπου τα άτομα μπορούν να ανταλλάσσουν ιδέες, να θέτουν ερωτήματα και να συνεργάζονται στην επίλυση προβλημάτων. Τέλος, οι εκστρατείες ενημέρωσης μέσω μέσων κοινωνικής δικτύωσης αποτέλεσαν τη λιγότερο δημοφιλή επιλογή, με μόλις 3 ερωτώμενους να τις επιλέγουν. Αυτό υποδηλώνει ότι, παρότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να λειτουργήσουν ως χρήσιμο εργαλείο ενημέρωσης, οι ερωτώμενοι τείνουν να προτιμούν πιο δομημένες ή κοινοτικά καθοδηγούμενες μορφές εκπαίδευσης.



Ανάλυση

Τα δεδομένα καταδεικνύουν έντονη εξάρτηση από την τεχνολογία στην Πολωνία, την Ελλάδα, τη Σερβία και τη Σουηδία, καθώς η πλειονότητα των ερωτώμενων χρησιμοποιεί ψηφιακές συσκευές σε καθημερινή βάση. Στην Πολωνία και τη Σερβία, οι περισσότεροι συμμετέχοντες ανέφεραν σχεδόν συνεχή χρήση (57% και 83,3% αντίστοιχα), ενώ στην Ελλάδα παρατηρείται παρόμοια τάση, με σχεδόν όλους τους συμμετέχοντες να αλληλεπιδρούν συχνά με την τεχνολογία. Η Σουηδία επίσης παρουσίασε υψηλά επίπεδα καθημερινής χρήσης, αν και με ελαφρώς μεγαλύτερη ισορροπία μεταξύ χρηστών που δηλώνουν συνεχή και συχνή χρήση. Συνολικά, τα ευρήματα αναδεικνύουν τον καθοριστικό ρόλο των ψηφιακών εργαλείων στην επικοινωνία, την εργασία και την ψυχαγωγία. Με ελάχιστες αναφορές χαμηλής χρήσης τεχνολογίας, τα δεδομένα υπογραμμίζουν την αυξανόμενη εξάρτηση από τις ψηφιακές συσκευές, επισημαίνοντας παράλληλα την ανάγκη ενίσχυσης της ψηφιακής παιδείας και της υπεύθυνης χρήσης σε όλες τις εξεταζόμενες χώρες.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν την πιο διαδεδομένη υπηρεσία στην Πολωνία (90%), την Ελλάδα (89%) και τη Σερβία (91,7%), γεγονός που αναδεικνύει τον κεντρικό τους ρόλο στην επικοινωνία και την ψυχαγωγία. Οι πλατφόρμες ψυχαγωγίας παρουσιάζουν επίσης υψηλά επίπεδα χρήσης, ιδιαίτερα στην Πολωνία (61%) και τη Σερβία (66,7%), ενώ η χρήση παιχνιδιών ποικίλλει, με χαμηλότερη υιοθέτηση στην Ελλάδα (10,5%) και τη Σουηδία (9,5%). Οι εφαρμογές που βασίζονται στην Τεχνητή Νοημοσύνη κερδίζουν έδαφος, με υψηλή υιοθέτηση στην Ελλάδα (79%) και μέτρια χρήση στην Πολωνία (42%) και τη Σερβία (41,7%). Η Σουηδία ξεχωρίζει για την έμφαση που δίνει στα εκπαιδευτικά εργαλεία (76,2%) και στις εφαρμογές ΤΝ (47,6%), ενώ τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (23,8%) και η ψυχαγωγία (19%) εμφανίζουν χαμηλότερα ποσοστά χρήσης. Συνολικά, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κυριαρχούν στις περισσότερες χώρες, οι εφαρμογές ΤΝ και τα εκπαιδευτικά εργαλεία παρουσιάζουν αυξητική τάση, ενώ η ψυχαγωγία



διατηρεί σημαντικό ρόλο, αν και τα πρότυπα χρήσης διαφοροποιούνται ανά περιοχή.

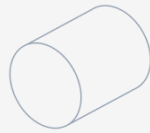
Σε όλες τις τέσσερις χώρες, το επίπεδο εξοικείωσης με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη (GenAI) παρουσιάζει διαφοροποιήσεις, με την Πολωνία και τη Σουηδία να καταγράφουν τα υψηλότερα επίπεδα ενημέρωσης και γνώσης. Στην Πολωνία, πάνω από το 80% των ερωτώμενων δηλώνει τουλάχιστον μέτρια εξοικείωση (Επίπεδα 3–5), ενώ το 52% αναφέρει υψηλό επίπεδο γνώσης (Επίπεδα 4–5). Αντίστοιχα, στη Σουηδία, το 71,4% των συμμετεχόντων αξιολογεί την εξοικείωσή του στα Επίπεδα 4 ή 5, γεγονός που υποδηλώνει ευρεία έκθεση και κατανόηση της τεχνολογίας. Η Ελλάδα ακολουθεί, με την πλειονότητα των ερωτώμενων (89%) να κατατάσσεται στα Επίπεδα 3–4, αν και μόνο δύο άτομα θεωρούν ότι διαθέτουν πολύ υψηλή επάρκεια (Επίπεδο 5). Η Σερβία εμφανίζει το χαμηλότερο επίπεδο εξοικείωσης, με μόλις τρεις ερωτώμενους να δηλώνουν Επίπεδο 5 και έναν να κατατάσσεται στο Επίπεδο 2, γεγονός που υποδηλώνει μικρότερη ενασχόληση με τεχνολογίες ΤΝ σε σύγκριση με τις υπόλοιπες χώρες. Συνολικά, παρότι όλες οι χώρες παρουσιάζουν αυξανόμενη επίγνωση της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης, η Πολωνία και η Σουηδία προηγούνται ως προς τα υψηλότερα επίπεδα εξοικείωσης, ενώ η Ελλάδα και η Σερβία συγκεντρώνουν περισσότερους ερωτώμενους στη μεσαία και χαμηλότερη κλίμακα.

Στην Πολωνία, την Ελλάδα, τη Σουηδία και τη Σερβία, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και οι διαδικτυακές δημοσιεύσεις αναδεικνύονται ως οι κυρίαρχες πηγές ενημέρωσης σχετικά με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη (GenAI), αν και η βαρύτητά τους διαφοροποιείται ανά χώρα. Στην Πολωνία, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν την πιο συχνή πηγή (69,5%), ακολουθούμενα από τις διαδικτυακές δημοσιεύσεις (53,7%), ενώ στη Σερβία οι δύο αυτές πηγές εμφανίζονται εξίσου δημοφιλείς (83,3%). Παρόμοια εικόνα καταγράφεται και στην Ελλάδα, όπου 15 από τους 19 ερωτώμενους βασίζονται και στα δύο κανάλια. Στη Σουηδία, ωστόσο, οι διαδικτυακές



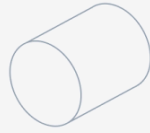
δημοσιεύσεις έχουν ελαφρύ προβάδισμα (52,4%) έναντι των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (42,9%). Τα εκπαιδευτικά ιδρύματα διαδραματίζουν ισχυρότερο ρόλο στη Σουηδία (47,6%) και στην Πολωνία (30,5%) σε σύγκριση με την Ελλάδα (15,8%) και τη Σερβία (33,3%), γεγονός που υποδηλώνει ότι η τυπική εκπαίδευση είναι πιο ενσωματωμένη στη μάθηση γύρω από την ΤΝ σε ορισμένες χώρες. Οι φίλοι και η οικογένεια επηρεάζουν σημαντικά τη γνώση γύρω από την ΤΝ στην Πολωνία (40,2%) και ιδιαίτερα στην Ελλάδα (57,9%), ενώ η επιρροή τους είναι περιορισμένη στη Σουηδία (19%) και ανύπαρκτη στη Σερβία. Οι διαφοροποιήσεις αυτές αναδεικνύουν διαφορετικούς βαθμούς εξάρτησης από δομημένες έναντι άτυπων πηγών πληροφόρησης, αντανακλώντας διαφορές στην ψηφιακή κουλτούρα, στα εκπαιδευτικά συστήματα και στην κοινωνική επιρροή μεταξύ των χωρών.

Σε όλες τις τέσσερις χώρες —Πολωνία, Ελλάδα, Σουηδία και Σερβία— το ChatGPT αναδεικνύεται ως το πλέον αναγνωρίσιμο και χρησιμοποιούμενο εργαλείο Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης (GenAI), με σχεδόν καθολική υιοθέτηση που κυμαίνεται από 91,6% στην Πολωνία έως 100% στην Ελλάδα, τη Σουηδία και τη Σερβία. Το DALL·E αποτελεί το δεύτερο πιο δημοφιλές εργαλείο, αν και με σημαντικές διαφοροποιήσεις ως προς την αναγνωρισιμότητα, από 31,3% στην Πολωνία έως μόλις έναν χρήστη στη Σερβία. Το Bing Image Creator εμφανίζει μέτρια χρήση στην Πολωνία (18,1%), αλλά είναι πολύ λιγότερο γνωστό στην Ελλάδα, τη Σουηδία και τη Σερβία. Τα εργαλεία ΤΝ με έμφαση στην παραγωγικότητα, όπως τα Copilot, Gamma και SlidesGPT, παρουσιάζουν σχετικά χαμηλή υιοθέτηση σε όλες τις χώρες, με την Ελλάδα να καταγράφει το υψηλότερο επίπεδο αναγνωρισιμότητας για το Copilot (57,9%). Αξιοσημείωτο είναι ότι στη Σερβία κανένας ερωτώμενος δεν δήλωσε χρήση των SlidesGPT ή Quizard, ενώ και στην Ελλάδα η ενασχόληση με τα συγκεκριμένα εργαλεία ήταν περιορισμένη. Η κατηγορία «Άλλο» αναδεικνύει επιπλέον εργαλεία ΤΝ που εξερευνώνται από τους χρήστες, με την Πολωνία να παρουσιάζει το ευρύτερο φάσμα αναφορών, συμπεριλαμβανομένων των Midjourney, Stable Diffusion και Claude, ενώ στην Ελλάδα και τη Σερβία οι σχετικές αναφορές ήταν λιγότερες. Οι διαφοροποιήσεις αυτές υποδηλώνουν ότι, ενώ τα εργαλεία ΤΝ που



βασίζονται σε παραγωγή κειμένου κυριαρχούν διεθνώς, το ενδιαφέρον για εργαλεία δημιουργίας εικόνας και εξειδικευμένες εφαρμογές TN διαφοροποιείται σημαντικά ανά χώρα, πιθανόν επηρεαζόμενο από επαγγελματικές ανάγκες, τον βαθμό τεχνολογικής υιοθέτησης σε τοπικό επίπεδο και την προσβασιμότητα.

Σε όλες τις τέσσερις χώρες —Πολωνία, Ελλάδα, Σουηδία και Σερβία— η βελτίωση της αποδοτικότητας στις εργασίες και η παραγωγή περιεχομένου αναδεικνύονται ως τα πλέον αναγνωρισμένα οφέλη της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης (GenAI). Στην Πολωνία, το 57% των ερωτώμενων θεωρεί την TN εργαλείο βελτιστοποίησης ροών εργασίας, ενώ στην Ελλάδα το ποσοστό είναι ακόμη υψηλότερο (79%), αναγνωρίζοντας τον ρόλο της στον αυτοματισμό. Αντίστοιχα, στη Σουηδία (52,4%) και στη Σερβία (58,3%), η αποδοτικότητα αποτελεί βασικό παράγοντα υιοθέτησης της TN. Η παραγωγή περιεχομένου —συμπεριλαμβανομένων κειμένων, εικόνων και μουσικής— εκτιμάται ιδιαίτερα στην Ελλάδα (84%) και στην Πολωνία (54%), ενώ στη Σουηδία (42,9%) και στη Σερβία καταλαμβάνει δευτερεύουσα θέση. Η διευκόλυνση της επικοινωνίας μέσω chatbots και εργαλείων μετάφρασης αναγνωρίζεται συχνότερα στην Πολωνία (47%) και στη Σουηδία (28,6%) σε σύγκριση με τη Σερβία (16,7%) και την Ελλάδα (37%). Η εξατομικευμένη μάθηση και εκπαίδευση λαμβάνει μέτρια αναγνώριση σε όλες τις χώρες, με την Ελλάδα (47%) να εμφανίζει το υψηλότερο ενδιαφέρον, ακολουθούμενη από την Πολωνία (37%) και τη Σερβία (25%). Η δημιουργικότητα αποτελεί λιγότερο προβεβλημένο όφελος, με ποσοστά που κυμαίνονται από 25% στην Πολωνία έως μόλις 9,5% στη Σουηδία, γεγονός που υποδηλώνει ότι ο ρόλος της TN στην καλλιτεχνική έκφραση βρίσκεται ακόμη σε αναδυόμενο στάδιο. Η ψυχαγωγία συγκεντρώνει το χαμηλότερο επίπεδο αναγνώρισης, με μόλις 11% στην Ελλάδα και 9,5% στη Σουηδία να τη θεωρούν βασικό όφελος της TN. Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι ο σκεπτικισμός παραμένει υπαρκτός, καθώς το 17% στην Πολωνία και το 14,3% στη Σουηδία δηλώνουν ότι δεν διακρίνουν κανένα όφελος, ενώ στην Ελλάδα όλοι οι ερωτώμενοι αναγνώρισαν τουλάχιστον ένα πλεονέκτημα. Τα ευρήματα αυτά αναδεικνύουν περιφερειακές διαφοροποιήσεις στην υιοθέτηση της TN, με ορισμένες χώρες



να δίνουν έμφαση στην παραγωγικότητα και τη δημιουργία περιεχομένου, ενώ άλλες εμφανίζονται πιο επιφυλακτικές ως προς την καθημερινή της αξία.

Οι ανησυχίες σχετικά με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη (GenAI) διαφοροποιούνται μεταξύ Πολωνίας, Ελλάδας, Σουηδίας και Σερβίας, ωστόσο αναδεικνύονται ορισμένα κοινά μοτίβα. Η εξάρτηση από την ΤΝ και η απώλεια δεξιοτήτων αποτελούν την κυριότερη ανησυχία στην Πολωνία (75,9%) και στην Ελλάδα (63%), αντανakλώντας φόβους για μείωση της ανθρώπινης δημιουργικότητας και της κριτικής σκέψης. Οι κίνδυνοι παραπληροφόρησης είναι επίσης ιδιαίτερα έντονοι και στις δύο χώρες, με το 67,5% στην Πολωνία και το 63% στην Ελλάδα να εκφράζουν ανησυχία για τη διάδοση ψευδών ή ανακριβών πληροφοριών που παράγονται από ΤΝ. Στη Σουηδία, η σημαντικότερη ανησυχία είναι η απώλεια θέσεων εργασίας (76,2%), γεγονός που αναδεικνύει κυρίως οικονομικές ανησυχίες. Αντίθετα, στη Σερβία, οι ηθικές επιπτώσεις (66,7%) και τα ζητήματα ιδιωτικότητας (66,7%) καταγράφονται ως οι κυριότερες ανησυχίες, αντικατοπτρίζοντας προβληματισμούς σχετικά με τη δικαιοσύνη, τη διαφάνεια και την ασφάλεια δεδομένων. Η ιδιωτικότητα αποτελεί σημαντικό ζήτημα στην Πολωνία (62,7%) και στην Ελλάδα (47%), αλλά εμφανίζεται λιγότερο έντονα στη Σουηδία (19%). Οι ανησυχίες για την ασφάλεια καταγράφονται στη Σερβία (41,7%), στην Πολωνία (43,4%) και στην Ελλάδα (42%), ενώ στη Σουηδία είναι περιορισμένες (9,5%). Ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι η Σερβία και η Πολωνία αναδεικνύουν και περιβαλλοντικούς προβληματισμούς, ενώ η Σουηδία εμφανίζει το υψηλότερο ποσοστό ερωτώμενων (14,3%) που δηλώνουν ότι δεν έχουν καμία ανησυχία σχετική με την ΤΝ. Οι διαφοροποιήσεις αυτές υποδηλώνουν ότι, παρότι οι κοινωνικές επιπτώσεις της Τεχνητής Νοημοσύνης αποτελούν κοινό σημείο προβληματισμού, κάθε χώρα δίνει έμφαση σε διαφορετικούς κινδύνους, ανάλογα με τις οικονομικές, ηθικές και τεχνολογικές της προτεραιότητες.

Οι στάσεις απέναντι στην Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη (GenAI) διαφοροποιούνται μεταξύ Πολωνίας, Ελλάδας, Σουηδίας και Σερβίας,



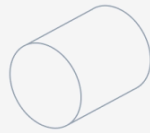
αντανακλώντας διαφορετικά επίπεδα αισιοδοξίας και σκεπτικισμού. Στην Πολωνία, η συχνότερη αξιολόγηση είναι το 3, γεγονός που υποδηλώνει ουδέτερη στάση. Ωστόσο, πολλοί ερωτώμενοι επέλεξαν και το 4, δείχνοντας μια μέτρια αναγνώριση των οφελών της ΤΝ, παρά τις επιμέρους ανησυχίες. Η Ελλάδα και η Σουηδία παρουσιάζουν την πιο θετική οπτική, με την πλειονότητα των ερωτώμενων και στις δύο χώρες να αξιολογεί την ΤΝ με 4 (Ελλάδα: 53%, Σουηδία: 66,7%). Επιπλέον, ένα μέρος των συμμετεχόντων επέλεξε την υψηλότερη βαθμολογία 5 (Ελλάδα: 15,8%, Σουηδία: 14,3%), γεγονός που υποδηλώνει έντονο ενθουσιασμό και ισχυρή αποδοχή. Αντίθετα, η Σερβία εμφανίζει τον μεγαλύτερο βαθμό επιφυλακτικότητας, με τη συχνότερη αξιολόγηση να είναι το 2 (33,3%), στοιχείο που αντικατοπτρίζει ανησυχία ή επιφυλακτική στάση. Παράλληλα, η ουδέτερη αξιολόγηση (3) είναι επίσης συχνή (41,7%), ενώ μόνο μια μικρή μειοψηφία (16,7%) επέλεξε τη βαθμολογία 5. Συνολικά, η Σουηδία και η Ελλάδα τείνουν προς μια περισσότερο αισιόδοξη στάση απέναντι στην ΤΝ, η Πολωνία διατηρεί μια πιο ισορροπημένη προσέγγιση, ενώ η Σερβία εμφανίζει τις περισσότερες επιφυλάξεις σχετικά με τον αντίκτυπο της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης.

Η χρήση της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης (GenAI) παρουσιάζει σημαντικές διαφοροποιήσεις μεταξύ Πολωνίας, Ελλάδας, Σουηδίας και Σερβίας, αντανακλώντας διαφορετικά επίπεδα υιοθέτησης και ενσωμάτωσης στην καθημερινότητα. Η Ελλάδα καταγράφει το υψηλότερο επίπεδο χρήσης, με το 63% των ερωτώμενων να χρησιμοποιεί εργαλεία ΤΝ σε καθημερινή βάση και ένα επιπλέον 21% σε εβδομαδιαία βάση, γεγονός που υποδηλώνει ότι τα εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης αποτελούν βασικό στοιχείο τόσο των επαγγελματικών όσο και των προσωπικών δραστηριοτήτων. Ακολουθεί η Πολωνία, όπου το 28% χρησιμοποιεί ΤΝ καθημερινά και το 19% εβδομαδιαία, καταδεικνύοντας ισχυρή αλλά ελαφρώς λιγότερο εντατική ενασχόληση. Παράλληλα, ένα σημαντικό ποσοστό (23%) δηλώνει περιστασιακή χρήση. Η Σουηδία παρουσιάζει μια πιο ισορροπημένη εικόνα υιοθέτησης, με το 50% να χρησιμοποιεί ΤΝ σε εβδομαδιαία βάση και το 25% καθημερινά, γεγονός που υποδηλώνει συχνή αλλά όχι καθολική ενσωμάτωση. Αντίθετα, η Σερβία



εμφανίζει το χαμηλότερο επίπεδο χρήσης, όπου η συχνότερη απάντηση είναι η περιστασιακή χρήση (42%), ακολουθούμενη από σπάνια χρήση (33%), ενώ μόλις το 17% δηλώνει εβδομαδιαία χρήση. Αυτό υποδηλώνει ότι η TN δεν έχει ακόμη καταστεί τακτικό εργαλείο για την πλειονότητα των χρηστών. Η συγκριτική αυτή εικόνα αναδεικνύει ότι, ενώ η TN έχει ευρέως υιοθετηθεί στην Ελλάδα και την Πολωνία, η Σουηδία βρίσκεται σε μεταβατικό στάδιο ενσωμάτωσης, και η Σερβία παραμένει σε πρώιμη φάση υιοθέτησης.

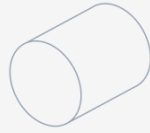
Τα εργαλεία Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης (GenAI) χρησιμοποιούνται κυρίως για επαγγελματικά καθήκοντα και στην εκπαίδευση και στις τέσσερις χώρες, αν και το επίπεδο υιοθέτησης διαφέρει. Η Ελλάδα προηγείται στη χρήση στον χώρο εργασίας, με το 89,5% των ερωτώμενων να ενσωματώνει την TN στις επαγγελματικές του δραστηριότητες. Ακολουθούν η Σερβία (67%), η Πολωνία (57%) και η Σουηδία (50%), γεγονός που υποδηλώνει ότι η TN αναγνωρίζεται ευρέως ως εργαλείο ενίσχυσης της παραγωγικότητας και της αποδοτικότητας. Η εκπαίδευση αποτελεί επίσης βασικό τομέα εφαρμογής, με την Πολωνία (60%) και την Ελλάδα (57,9%) να καταγράφουν υψηλά ποσοστά υιοθέτησης, ενώ η Σουηδία (40%) και η Σερβία (25%) εμφανίζουν χαμηλότερη συμμετοχή στον συγκεκριμένο τομέα. Η προσωπική ανάπτυξη αποτελεί σημαντική εφαρμογή της TN στη Σουηδία (55%) και στην Πολωνία (36%), ενώ είναι επίσης αξιοσημείωτη στην Ελλάδα (52,6%), γεγονός που υποδηλώνει αυξανόμενο ενδιαφέρον για αυτοβελτίωση με τη βοήθεια της TN. Η ψυχαγωγία παρουσιάζει μέτρια επίπεδα χρήσης, με την Πολωνία (31%), την Ελλάδα (26,3%), τη Σουηδία (25%) και τη Σερβία (17%) να αναφέρουν σχετική αξιοποίηση, αντανακλώντας τον ρόλο της TN σε δημιουργικά πεδία. Ωστόσο, η χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παραμένει σταθερά χαμηλή, με ποσοστά 5% στην Πολωνία, 26,3% στην Ελλάδα, 20% στη Σουηδία και 0% στη Σερβία, γεγονός που υποδηλώνει ότι η TN δεν έχει ακόμη καθιερωθεί ως βασικό εργαλείο προσωπικής ενασχόλησης στα κοινωνικά μέσα. Συνολικά, η Τεχνητή Νοημοσύνη εκτιμάται κυρίως για επαγγελματικούς και εκπαιδευτικούς σκοπούς, ενώ ο ρόλος της στην ψυχαγωγία και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης παραμένει περιορισμένος και στις τέσσερις χώρες.



Σε όλες τις τέσσερις χώρες, τα ζητήματα εμπιστοσύνης που σχετίζονται με την ακρίβεια και την αξιοπιστία αποτελούν σημαντικό εμπόδιο, με την Πολωνία (43 ερωτώμενοι), τη Σουηδία (38%), τη Σερβία (33%) και την Ελλάδα (26,3%) να εκφράζουν ανησυχίες σχετικά με τη συνέπεια και την ορθότητα του περιεχομένου που παράγεται από Τεχνητή Νοημοσύνη. Ο φόβος εξάρτησης από την Τεχνητή Νοημοσύνη είναι ιδιαίτερα έντονος στη Σουηδία (52%) και στην Ελλάδα (42,1%), γεγονός που υποδηλώνει ανησυχίες για υπερβολική εξάρτηση από τον αυτοματισμό. Παρόμοιοι προβληματισμοί καταγράφονται και στην Πολωνία (21%) και στη Σερβία (42%). Τα ζητήματα ιδιωτικότητας και ασφάλειας δεδομένων αποτελούν επίσης κοινό εμπόδιο, ιδίως στην Πολωνία (31 ερωτώμενοι), στη Σουηδία (29%) και στη Σερβία (33%), γεγονός που δείχνει ότι πολλοί χρήστες παραμένουν επιφυλακτικοί ως προς τον τρόπο διαχείρισης των δεδομένων τους από πλατφόρμες ΤΝ. Οι ανησυχίες που σχετίζονται με το κόστος είναι πιο έντονες στην Ελλάδα (42,1%), ακολουθούμενες από τη Σουηδία (29%), τη Σερβία (33%) και την Πολωνία (14 ερωτώμενοι), γεγονός που υποδηλώνει ότι η οικονομική προσιτότητα επηρεάζει την υιοθέτηση σε ορισμένες χώρες περισσότερο από ό,τι σε άλλες. Η έλλειψη γνώσεων περιορίζει τη χρήση στη Σουηδία (33%), στην Ελλάδα (31,6%), στην Πολωνία (11 ερωτώμενοι) και στη Σερβία (8%), αναδεικνύοντας την ανάγκη για ενίσχυση της εκπαίδευσης και ενημέρωσης σχετικά με τα εργαλεία ΤΝ. Οι προκλήσεις προσβασιμότητας αναφέρονται λιγότερο συχνά, αλλά εξακολουθούν να υπάρχουν στη Σουηδία (19%) και στην Ελλάδα (21,1%), ενώ στη Σερβία δεν καταγράφηκαν σχετικές αναφορές. Αξιοσημείωτο είναι ότι στην Πολωνία (23 ερωτώμενοι), στην Ελλάδα (26,3%) και στη Σουηδία (10%) ένα μέρος των χρηστών δηλώνει ότι δεν αντιμετωπίζει κανένα εμπόδιο, γεγονός που καταδεικνύει ότι ένα αυξανόμενο τμήμα του πληθυσμού αισθάνεται άνετα με τη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης. Συνολικά, η εμπιστοσύνη, η ιδιωτικότητα, το κόστος και η εκπαίδευση αναδεικνύονται ως τα σημαντικότερα εμπόδια για την ευρύτερη υιοθέτηση της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης, ενώ ο φόβος εξάρτησης και οι ηθικοί προβληματισμοί συμβάλλουν επίσης στον περιορισμό της χρήσης της.



Σε όλες τις τέσσερις χώρες, τα διαδικτυακά μαθήματα ή εκπαιδευτικά σεμινάρια (tutorials) αποτελούν την πλέον προτιμώμενη μέθοδο εκμάθησης σχετικά με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη (GenAI), με την Πολωνία (47 ερωτώμενοι), την Ελλάδα (73,7%), τη Σουηδία (67%) και τη Σερβία (7 ερωτώμενοι) να καταγράφουν ισχυρό ενδιαφέρον. Το εύρημα αυτό αναδεικνύει τη ζήτηση για δομημένες, αυτορυθμιζόμενες μορφές μάθησης που προσφέρουν αξιοπιστία και βάθος γνώσης. Τα εργαστήρια και τα σεμινάρια εκτιμώνται επίσης ιδιαίτερα, ιδίως στην Ελλάδα (73,7%) και στη Σουηδία (57%), όπου οι εκπαιδευόμενοι προτιμούν διαδραστικές, καθοδηγούμενες από ειδικούς μαθησιακές εμπειρίες. Οι εκπαιδευτικές εφαρμογές ή τα εργαλεία με ενσωματωμένη ΤΝ αποτελούν δημοφιλή επιλογή στην Πολωνία (27 ερωτώμενοι), στην Ελλάδα (57,9%), στη Σουηδία (38%) και στη Σερβία (3 ερωτώμενοι), γεγονός που καταδεικνύει ενδιαφέρον για βιωματικές και τεχνολογικά υποστηριζόμενες μορφές μάθησης. Οι διαδικτυακές κοινότητες και ομάδες συζήτησης (π.χ. Reddit, Discord) εμφανίζουν μεγαλύτερη δημοτικότητα στην Πολωνία (29 ερωτώμενοι), αλλά είναι λιγότερο προτιμώμενες στην Ελλάδα (21,1%), στη Σουηδία (19%) και στη Σερβία (3 ερωτώμενοι). Αυτό υποδηλώνει ότι, παρότι η μάθηση μεταξύ ομοτίμων έχει αξία, δεν αποτελεί την κύρια επιλογή για δομημένη εκπαίδευση. Οι εκστρατείες ενημέρωσης μέσω μέσων κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν τη λιγότερο προτιμώμενη μέθοδο σε όλες τις χώρες, με την Πολωνία (13 ερωτώμενοι), την Ελλάδα (26,3%), τη Σουηδία (29%) και τη Σερβία (3 ερωτώμενοι) να δείχνουν περιορισμένη εξάρτηση από αυτές τις πλατφόρμες για εις βάθος μάθηση. Συνολικά, τα ευρήματα υποδηλώνουν ότι τα δομημένα μαθήματα, τα διαδραστικά εργαστήρια και τα εργαλεία με ενσωματωμένη ΤΝ αποτελούν τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους εκπαίδευσης γύρω από την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη, ενώ τα φόρουμ και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διαδραματίζουν κυρίως συμπληρωματικό ρόλο.



Συμπεράσματα

Τα ευρήματα αναδεικνύουν την έντονη εξάρτηση από την ψηφιακή τεχνολογία στην Πολωνία, την Ελλάδα, τη Σερβία και τη Σουηδία, με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης να αποτελούν την πλέον διαδεδομένη πλατφόρμα χρήσης. Παράλληλα, τα εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης και οι εκπαιδευτικές εφαρμογές κερδίζουν έδαφος, ιδιαίτερα στη Σουηδία και στην Ελλάδα, αντανακλώντας μια σταδιακή μετάβαση προς πιο προηγμένες μορφές ψηφιακής αλληλεπίδρασης. Οι τάσεις αυτές υπογραμμίζουν τη σημασία της ενίσχυσης της ψηφιακής παιδείας και της υπεύθυνης χρήσης της τεχνολογίας, ώστε οι χρήστες να μπορούν να προσαρμόζονται αποτελεσματικά στο διαρκώς εξελισσόμενο ψηφιακό περιβάλλον.

Η επίγνωση και η εξοικείωση με την Παραγωγική Τεχνητή Νοημοσύνη διαφοροποιούνται μεταξύ των χωρών, με την Πολωνία και τη Σουηδία να καταγράφουν υψηλότερα επίπεδα εξοικείωσης, ενώ η Ελλάδα και η Σερβία εμφανίζουν μέτρια εμπλοκή. Το ChatGPT αποτελεί το πιο αναγνωρίσιμο εργαλείο Τεχνητής Νοημοσύνης σε όλες τις χώρες, ωστόσο η υιοθέτηση εργαλείων δημιουργίας εικόνας και εφαρμογών ΤΝ με έμφαση στην παραγωγικότητα παραμένει ανομοιογενής. Τα βασικά εμπόδια για την υιοθέτηση της ΤΝ περιλαμβάνουν ζητήματα εμπιστοσύνης, ανησυχίες για την ιδιωτικότητα και φόβους εξάρτησης από την τεχνολογία, ιδιαίτερα στη Σουηδία και στην Ελλάδα. Η αντιμετώπιση αυτών των προβληματισμών μέσω εκπαίδευσης, ενημέρωσης και ενίσχυσης της διαφάνειας θα είναι καθοριστικής σημασίας για την ενίσχυση της αποδοχής και της ευρύτερης υιοθέτησης της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης (GenAI).

Η αποδοτικότητα, η αυτοματοποίηση και η παραγωγή περιεχομένου αποτελούν τα πιο εκτιμώμενα οφέλη της Τεχνητής Νοημοσύνης, ωστόσο οι ανησυχίες σχετικά με την παραπληροφόρηση, τα ηθικά ζητήματα και την ασφάλεια παραμένουν έντονες. Η Σουηδία εκφράζει τη μεγαλύτερη ανησυχία σχετικά με την απώλεια θέσεων εργασίας, ενώ η Ελλάδα και η Σουηδία παρουσιάζουν τα υψηλότερα επίπεδα αισιοδοξίας ως προς τον αντίκτυπο της ΤΝ. Αντίθετα, η Σερβία εμφανίζεται η πιο επιφυλακτική, αντανακλώντας μια πιο συγκρατημένη στάση απέναντι στην ενσωμάτωση της ΤΝ. Τα ευρήματα



αυτά υποδηλώνουν ότι η υιοθέτηση της ΤΝ διαμορφώνεται από περιφερειακές οικονομικές, ηθικές και κοινωνικές παραμέτρους, οι οποίες επηρεάζουν τον τρόπο με τον οποίο κάθε χώρα αντιλαμβάνεται τις ευκαιρίες και τους κινδύνους που συνεπάγεται η τεχνολογία.

Η εκπαίδευση διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στη βελτίωση των γνώσεων σχετικά με την τεχνητή νοημοσύνη, με τα διαδικτυακά μαθήματα, τα εργαστήρια και τα εργαλεία που ενσωματώνουν την τεχνητή νοημοσύνη να αποτελούν τις πιο προτιμώμενες μεθόδους μάθησης. Η Πολωνία και η Σουηδία δείχνουν μεγαλύτερη εξάρτηση από την τυπική εκπαίδευση, ενώ η Ελλάδα και η Σερβία συνδυάζουν την τυπική με την άτυπη μάθηση. Καθώς η τεχνητή νοημοσύνη συνεχίζει να εξελίσσεται, η προώθηση της προσβάσιμης εκπαίδευσης και η αντιμετώπιση βασικών προβληματισμών θα είναι καθοριστικής σημασίας για τη διασφάλιση της υπεύθυνης υιοθέτησης και τη μεγιστοποίηση των οφελών αυτής της τεχνολογίας.

